

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

**Реферат дипломной работы
«Организационно-экономические аспекты ведения
ресторанного бизнеса (на примере ресторана «7
комнат»))»**

**Полонская Анна Павловна,
руководитель Ефимова-Стадник О.П.**

2014

РЕФЕРАТ

Полонская Анна Павловна

«Организационно-экономические аспекты ведения ресторанного бизнеса (на примере ресторана «7 комнат»)»

Дипломная работа: 69 с., 24 рис., 14 табл., 37 источников.

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ,
РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС, УСЛУГА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,
ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ИННОВАЦИИ

Объект исследования: торгово-производственная деятельность ресторана «Семь комнат».

Предмет исследования: организационно-экономические аспекты ведения ресторанного бизнеса на материалах ресторана «Семь комнат».

Цель работы: оценить состояние, проблемы развития ресторанного бизнеса Республики Беларусь, изучить организационно-экономические аспекты ведения ресторанного бизнеса на материалах торгово-производственной деятельности ресторана «Семь комнат».

Методы исследования: метод сравнительного анализа, группировок, таблично-аналитические, экономико-статистический.

Исследования и разработки: определено место общественного питания на внутреннем рынке, изучена сущность ресторанного бизнеса, классификация услуг общественного питания, проанализирована динамика рентабельности, тенденции развития сферы общественного питания, изучены концепции ресторанного бизнеса.

Проведен анализ основных организационно-экономических аспектов хозяйственной деятельности ресторана «Семь комнат», изучена организация работы ресторана, исследованы перспективы развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь и инновационные технологии, используемые в ресторанном бизнесе.

Область возможного практического применения: объекты ресторанного бизнеса в Республике Беларусь.

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: реализация мероприятий по развитию ресторанного бизнеса позволит повысить удовлетворенность потребителей за счет расширения ассортимента реализуемой продукции и повышения ее качества, что положительно скажется на росте товарооборота и, в конечном итоге, на прибыли ресторана.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Палонская Ганна Паўлаўна

«Арганізацыйна-эканамічныя аспекты вядзення рэстараннага бізнесу (на прыкладзе рэстарана «7 пакояў»)

Дыпломная работа: 69 с., 24 мал., 14 табл., 37 крыніц.

ІНДУСТРЫЯ ГАСЦІННАСЦІ, ГРАМАДСКАЕ ХАРЧАВАННЕ,
РЭСТАРАННЫ БІЗНЭС, ПАСЛУГА ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ,
ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, РЭНТАБЕЛЬНАСЦЬ, ІНАВАЦЫІ

Аб'ект даследавання: гандлёва-вытворчая дзейнасць рэстарана «Сем пакояў» .

Прадмет даследавання: арганізацыйна-эканамічныя аспекты вядзення рэстараннага бізнесу на матэрыялах рэстарана «Сем пакояў».

Мэта працы: ацаніць стан, праблемы развіцця рэстараннага бізнесу Рэспублікі Беларусь, вывучыць арганізацыйна-эканамічныя аспекты вядзення рэстараннага бізнесу на матэрыялах гандлёва-вытворчай дзейнасці рэстарана «Сем пакояў».

Метады даследавання: метады параўнальнага аналізу, групавыя, таблічнага-аналітычныя, эканоміка-статыстычныя.

Даследаванні і распрацоўкі: вызначана месца грамадскага харчавання на ўнутраным рынку, вывучана сутнасць рэстараннага бізнесу, класіфікацыя паслуг грамадскага харчавання, прааналізавана дынаміка рэнтабельнасці, тэндэнцыі развіцця сферы грамадскага харчавання, вывучаны канцэпцыі рэстараннага бізнесу.

Праведзены аналіз асноўных арганізацыйна-эканамічных аспектаў гаспадарчай дзейнасці рэстарана «Сем пакояў», вывучана арганізацыя працы рэстарана, даследаваны перспектывы развіцця рэстараннага бізнесу ў Рэспубліцы Беларусь і інавацыйныя тэхналогіі, якія выкарыстоўваюцца ў кавярнях.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: аб'екты рэстараннага бізнесу ў Рэспубліцы Беларусь.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная і (або) экалагічная значна памосьць: рэалізацыя мерапрыемстваў па развіццю рэстараннага бізнесу дазволіць павысіць задаволенасць спажывцоў за кошт пашырэння асартыменту прадукцыі і павышэння яе якасці, што становіцца адаб'ецца на росце тавараабароту і, у канчатковым выніку, на прыбытку рэстарана.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэрэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі са сьвяткуюемы спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Polonskaya Anna Pavlovna

«Organizational and economical aspects of conducting restaurant business (on the example of the restaurant “Seven Rooms”)»

Thesis: 69p., 24 img., 14 tab., 37 sources.

HOSPITALITY INDUSTRY, PUBLIC CATERING, RESTAURANTS,
PUBLIC CATERING SERVICE, EFFICIENCY, PROFITABILITY,
INNOVATIONS

The object of study: trade-production activity of restaurant «Seven rooms».

Subject of research: organizational and economic aspects of conducting restaurant business on materials of restaurant «Seven rooms».

Objective: to estimate a condition, problems of development of public catering of Republic of Belarus and to study organizational and economic aspects of conducting restaurant business on materials of a trade-production activity of the restaurant «Seven rooms».

Methods: the comparative analysis, groupings, table-analysis, etc.

Research and development: the public catering place in home market is defined, the essence of public catering, classification of the public catering services is studied, dynamics of profitability, a tendency of development of sphere of public catering is analyzed, concepts of restaurant business are studied.

The analysis of the main organizational and economic aspects of economic activity of restaurant «Seven rooms» is carried out, the organization of work of restaurant is studied, prospects of development of restaurant business in Republic of Belarus and the innovative technologies used in restaurant business are investigated.

Area of possible practical application: objects of restaurant business in Republic of Belarus.

Technical and economic, social and (or) the ecological importance: realization of actions for development of public catering will allow to raise satisfaction of consumers by expansion of assortment of realized production and increase of its quality that will positively affect with of goods turnover and finally on profit of the organizations of public catering and also will affect economy of power resources and labor productivity growth.

The author of work confirms that the settlement-analytical material resulted in it correctly and objectively reflects a condition of investigated process, and all borrowed of literary and other sources theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.