

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

**Реферат дипломной работы
«Маркетинговая политика туристского предприятия и
направления ее совершенствования (на примере ОДО
«Кенгуру»))»**

**Морозова Виктория Сергеевна,
руководитель Ефимова-Стадник О.П.**

2014

РЕФЕРАТ

Морозова Виктория Сергеевна

«Маркетинговая политика туристского предприятия и направления ее совершенствования (на примере ОДО «Кенгуру»)»

Дипломная работа: 88 с., 14 рис., 22 табл., 7 прил., 1 диагр., 59 источник.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА, ТУРИСТСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Объект исследования – хозяйственная деятельность ОДО «Кенгуру».

Предмет исследования – маркетинг как функция управления.

Цель работы: разработка мероприятий по совершенствованию маркетинга в ОДО «Кенгуру».

Методы исследования: системного анализа и синтеза полученных результатов, метод сравнения, графический метод, экономико – статистический, метод экстраполяции.

Исследования и разработки: теоретически изложена сущность маркетинга в туристской отрасли; проанализирована маркетинговая деятельность ОДО «Кенгуру»; разработаны направления повышения эффективности маркетинговой деятельности.

Практическая значимость работы заключается в исследовании и разработке направлений совершенствования маркетинговой политики объекта исследования, которые в дальнейшем могут быть использованы руководством ОДО «Кенгуру» в деятельности предприятия.

Область возможного практического применения: маркетинговая деятельность ОДО «Кенгуру».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Марозава Вікторыя Сяргееўна

«Маркетинговая палітыка турысцкага прадпрыемства і напрамкі яе ўдасканалення (на прыкладзе ТДА «Кенгуру»)»

Дыпломная праца: 88 с. , 14 мал. , 22 табл. , 7 дад., 59 крыніц.

МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, СТРАТЭГІЯ МАРКЕТЫНГУ, ТУРЫСТСКАЕ ПРАДПРЫЕМСТВА, МАРКЕТЫНГАВАЯ ПАЛІТЫКА, УДАСКАНАЛЕННЕ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ ДАСЛЕДАВАННІ

Аб'ект даследавання – ТДА «Кенгуру».

Прадмет даследавання – маркетинг як функцыя кіравання.

Мэта працы: распрацоўка мерапрыемстваў па ўдасканаленні маркетингу ў ТДА «Кенгуру».

Метады даследавання: сістэмнага аналізу і сінтэзу атрыманых вынікаў, метады параўнання, графічны метады, эканоміка – статыстычны метады.

Даследаванні і распрацоўкі: тэарэтычна выкладзена сутнасць маркетингу ў турыстычнай галіны; прааналізавана маркетинговая дзейнасць ТДА «Кенгуру»; распрацаваны напрамкі павышэння эфектыўнасці маркетингавай дзейнасці.

Практычная значнасць работы заключаецца ў даследаванні і распрацоўцы напрамкаў удасканалення маркетингавай палітыкі аб'екта даследавання , якія надалей могуць быць выкарыстаны кіраўніцтвам ТДА «Кенгуру» у дзейнасці прадпрыемства.

Галіна магчымага практычнага ужывання: турыстычная дзейнасць ТДА «Кенгуру».

Аўтар працы сцвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова - аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследнага працэсу , а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Morozova Viktoriya Sergeevna

«Marketing policy of the tourist enterprise and measures of its improvement (on the example of ALC "Kangaroo")»

Thesis: 88 p., 14 Fig. , Table 22. , 7 app., 59 sources of information.

MARKETING ACTIVITY, MARKETING STRATEGY, TOURISM AGENCY,
MARKETING POLICY, IMPROVEMENT, EFFICIENCY, MARKETING
RESEARCH

Object of research – ALC "Kangaroo".

Subject of research – marketing as a management function.

Objective: to develop measures of improvement for the marketing activity in
ALC "Kangaroo".

Methods: method of system analysis and synthesis of the results, comparison
method, graphical method, the method of extrapolation.

Research and development: the author theoretically explained the essence of
marketing in the tourism industry; analyzed marketing activities of ALC
"Kangaroo"; developed ways of increasing the effectiveness of marketing policy.

The practical significance of this work is to study and develop ways of
improvement of the marketing policy of the research object, which could further be
used by management team of ODL "Kangaroo" so as to increase profits.

Area of the possible practical application: marketing activities of ALC
"Kangaroo".

The author confirms that given analytical material reflects the state of the
process under investigation correctly. All borrowed is accompanied by references
to their authors.