

**Белорусский государственный университет  
Факультет международных отношений**

**Кафедра международного туризма**

**Реферат дипломной работы  
«Формирование фирменного стиля туристского  
предприятия (на примере ЧУП «Горизонт-Тур»)»**

**Кубракова Мария Олеговна,  
руководитель Лукашук Н.А.**

**2014**

## РЕФЕРАТ

Кубракова Мария Олеговна

### **«Формирование фирменного стиля туристского предприятия (на примере ЧУП «Горизонт-Тур»)»**

Дипломная работа состоит из 50 страниц. Включает 7 таблиц, 9 рисунков, 29 использованных источников.

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ТОВАРНЫЙ ЗНАК, ЛОГОТИП, СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОНКУРЕНЦИЯ**

Объектом исследования стали маркетинговые коммуникации в деятельности туристского предприятия ЧУП «Горизонт-Тур».

Целью данной дипломной работы является рассмотрение особенностей формирования и развития фирменного стиля туристского предприятия и разработка фирменного стиля для новой туристской фирмы .

Предметом исследования являются закономерности, принципы, особенности, возникающие в процессе разработки фирменного стиля туристского предприятия.

Работа выполнялась самостоятельно с использованием документов предприятия.

## **ABSTRACT**

Kubrakova Maria Olegovna

### **«Formation of corporate identity of the tourist firm (on the example of PUE “Horizont Tour”»)»**

Degree work consist of 50 pages. It includes 7 tables, 9 figures, 29 sources used.

**CORPORATE IDENTITY , TRADEMARK , LOGO, SUPPLY, DEMAND**

The object of the work is marketing communication in the tourist enterprise «Horizont Tour». The purpose of research is examine the features of the formation and the development of identity of the tourist firm. Subject of the research are laws, principles, features arising in the development identity of the tourist enterprise. It talks about the relevance of the chosen topic.

The work was performed independents using company documents.