

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

**Реферат дипломной работы
«Разработка методики продвижения туристского сайта
(на примере БОО «Отдых в деревне»)»**

**Гецевич Илона Марьяновна,
руководитель Клицунова В.А.**

2014

РЕФЕРАТ

Гецевич Илона Марьяновна

«Разработка методики продвижения туристского сайта (на примере БОО «Отдых в деревне»)»

Объем дипломной работы - 81 страница. Она содержит 4 таблицы, 8 рисунков, 5 приложений, при написании данной работы было использовано 42 источника.

Ключевыми словами являются: МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, САЙТ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ, ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА, ТУРИЗМ.

Объектом исследования в данной работе является продвижение туристического сайта. Цель работы - исследовать понятие и особенности маркетинга в туризме, изучить инструменты Интернет-маркетинга, проанализировать особенности продвижения туристических сайтов в Интернете, разработать методику продвижения туристического сайта на примере БОО «Отдых в деревне».

В работе используются такие методы как анализ, сравнение, аналогия и прогнозирование.

Полученные результаты носят практический характер и могут быть использованы для реализации. Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Гецэвіч Ілона Мар'янаўна

«Распрацоўка metodyкі прасоўвання турысцкага сайта (на прыкладзе БГА «Адпачынак у вёсцы»)»

Аб'ём дыпломнай працы - 81 старонка. Яна змяшчае 4 табліцы, 8 малюнкаў, 5 прыкладанняў, пры напісанні дадзенай працы было выкарыстана 42 крыніцы.

Ключавымі словамі з'яўляюцца: МАРКЕТЫНГ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, САЙТ, ПРАСОЎВАННЕ, ТУРЫСТЫЧНЫ, ІНСТРУМЕНТЫ ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГУ, ТУРЫЗМ.

Аб'ектам даследавання ў дадзенай працы з'яўляецца прасоўванне турыстычнага сайта. Мэта працы - даследаваць паняцце і асаблівасці маркетынгу ў турызме, вывучыць інструменты Інтэрнэт-маркетынгу, прааналізаваць асаблівасці прасоўвання турыстычных сайтаў у Інтэрнэце, распрацаваць metodyку прасоўвання турыстычнага сайта на прыкладзе БГА «Адпачынак у вёсцы».

У працы выкарыстоўваюцца такія метады як аналіз, параўнанне, аналогія і прагназаванне.

Атрыманыя вынікі носяць практычны характар і могуць быць выкарыстаны для рэалізацыі. Аўтар пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання. 3.

ABSTRACT

Getsevich Ilona Maryanovna

«Development of tourist website promotion technique (on the example of the Belarusian Association of Rural and Ecotourism “Country Escape”»

Volume of the diploma work is 81 pages. It contains 4 tables, 8 images, 5 Appendices. To write the work 42 sources were used.

The key words are MARKETING, INTERNET-MARKETING, WEBSITE, PROMOTION, TRAVEL, INTERNET-MARKETING TOOLS, TOURISM.

Research object of this work is tourist website promotion. The purpose - to study the concept and features of marketing in tourism; to investigate Internet marketing tools; to analyze tourist website promotion peculiarities; to develop a tourist website promotion technique on the example of the Belarusian Association of Rural and Ecotourism “Country Escape”.

Analysis, comparison, analogy and forecasting techniques were used.

The obtained results are practical and can be used for implementation. The author confirms the authenticity of materials and results of the diploma work, as well as the independence of its execution.