

Аннотация

Развитие брендинга в Республике Беларусь: социологический анализ: аннотация к дипломной работе / Пинчук Анна Андреевна; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Н.В. Курилович.

Объект исследования: бренд как специфический феномен современного белорусского рынка. Предмет исследования: развитие брендинга в Республике Беларусь. Цель: социологический анализ развития брендинга в Республике Беларусь. Основные результаты. Проблема непрестижности отечественной продукции в настоящее время очень актуальна. С каждым годом в стране появляется все больше социальных групп, ориентируясь на которые можно продвинуть бренд. В этой связи для формирования белорусских брендов очень важен поиск "незанятых" рыночных ниш.

Annotation

Branding development in the Republic of Belarus: the sociological analysis: the annotation to the thesis / Pinchuk Anna Andreyevna; the Faculty of Philosophy and Social Sciences ,the Department of Sociology; the scientific advisor is Kurilovich N.V .

The object of the research is a brand as a specific phenomenon of the modern Belarusian market. The subject of the research is the development of branding in Belarus. The purpose of the thesis-sociological analysis of a branding development in Belarus. The main results .The problem of non-prestige of a domestic production is very topical nowadays. Every year the country gets more and more social groups , focusing on which helps to promote the brand. In this regard, the search for an "unemployed" market niches is of a great value.