Концепции власти в современной социально-теоретической методологии: аннотация к дипломной работе / Бондарева Марина Вячеславовна; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. В.Л. Абушенко

Объект: концепции власти и политические идеологии в современной социологии.

Предмет: представления о концепции государства и власти в современной социологии и их значение.

Цель работы - изучение и анализ концепций власти в современной социологии; изучить и проанализировать политические идеологии в современном мире.

Основные результаты: Подходов к трактовке власти много, ведь власть многогранна, это понятие раскрывается по-разному, однако все подходы в своей сущности сводятся к тому, что власть начинается там, где возникает подчинение. Власть - это один из сложнейших видов социального взаимодействия, проявляющегося в возможности и праве одного субъекта или группы принимать решение, приобретающее обязательный характер для другого субъекта или группы.

Ключевые слова: власть, идеология, государство, система, методология, дискурс, управление, легитимность, концепция.

The concept of power in modern socio-theoretical methodology abstract to the thesis work / Marina Bondareva; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; scientific director V.L. Abushenko.

Object: The concepts of power and political ideology in contemporary sociology.

Subject: ideas about the concept of state and government in modern sociology and their meaning.

Purpose - study and analyze the concepts of power in modern sociology; study and review the political ideology in the modern world.

Main results: There a lot of approaches to the treatment of power, because the power is multifaceted, this concept is revealed in different ways, but all approaches in essence boil down to the fact that power begins where there is submission. Power - is one of the most complex types of social interaction, manifested in the ability and the right one subject or group to make a decision binding on the acquiring entity or another group.

Keywords: power, ideology, state, system, methodology, discourse, government, legitimacy, concept.