

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра периодической печати

КАЛИНИНА

Дарья Сергеевна

**ЛИЧНОСТЬ АВТОРА
В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ КОЛУМНИСТИКЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент Н.В. Кузьмич

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой периодической печати

кандидат филологических наук, доцент О. М. Самусевич

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем данной дипломной работы: 55 страниц.

Количество использованных источников: 48 (интернет-изданий: 11, учебных пособий: 21, материалов конференций: 10, авторефератов: 1, словарей: 1, справочников: 1, художественной литературы: 3, а также газет: 27).

Ключевые слова: БЕЛОРУССКАЯ КОЛУМНИСТИКА, ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ, СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, ОБРАЗ АВТОРА, АВТОРСКОЕ «Я», СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ОНЛАЙН СМИ, ПЕЧАТНЫЕ СМИ, АННА КИСЛИЦИНА, ЛЕОНИД ГОЛУБОВИЧ, ВИКТОР КОРБУТ, ДМИТРИЙ САНДАКОВ.

Объект исследования – современная белорусская колумнистика.

Цель дипломной работы – выявление характеристик авторского «я» белорусских колумнистов из разных изданий.

Методы дипломного исследования – описательный, аналитический, сопоставительный.

Полученные результаты и их новизна: новизна исследования состоит в том, что в данной работе мы впервые предприняли попытку исследования особенностей творчества современных белорусских колумнистов, а именно выявление основных характеристик авторского «я» в их текстах. Полученные результаты могут быть использованы при дальнейшем исследовании современной колумнистики, также выводы, сделанные в работе, могут быть использованы при разработке лекционных курсов, посвященных особенностям развития печатных средств массовой информации на современном этапе.

Данная дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы: 55 старонак.

Колькасць выкарыстаных крыніц: 48 (інтэрнэт -выданняў: 11, навучальных дапаможнікаў: 21, матэрыялаў канферэнцый: 10, аўтарэфератаў: 1, слоўнікаў: 1, даведнікаў: 1, мастацкай літаратуры: 3, а таксама газет: 27).

Ключавыя словы: БЕЛАРУСКАЯ КАЛУМНІСТЫКА, ЖАНРАВЫЯ АСАБЛІВАСЦІ КАЛУМНІСТЫКІ, СТЫЛІСТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ КАЛУМНІСТЫКІ, АЎТАРСКАЕ «Я», ОНЛАЙН СМІ, ДРУКАВАНЫЯ СМІ, ГАННА КІСЛІЦЫНА, ЛЕАНІД ГАЛУБОВІЧ, ВІКТАР КОРБУТ, ЗМІЦЕР САНДАКОЎ.

Аб'ект даследавання – сучасная беларуская калумністыка.

Мэта дыпломнай работы – выяўленне характарыстык аўтарскага «я» беларускіх калумністаў з розных выданняў.

Метады дыпломнага даследавання – апісальны, аналітычны, супастаўляльны.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у дадзенай рабоце мы ўпершыню распачалі спробу даследавання асаблівасцяў творчасці сучасных беларускіх калумністаў, а менавіта выяўленне асноўных характарыстык аўтарскага «я» ў іх тэкстах. Атрыманыя вынікі могуць быць выкарыстаны пры даследаванні сучаснай калумністыкі, таксама высновы, зробленыя ў працы, могуць быць выкарыстаны пры распрацоўцы лекцыйных заняткаў, прысвечаных асаблівасцям развіцця друкаваных сродкаў масавай інфармацыі на сучасным этапе.

Дадзеная дыпломная работа ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне.

ABSTRACT

The volume of this thesis: 55 pages.

Number of sources used: 48 (online publications: 11, tutorials: 21, conference proceedings: 10, abstracts: 1 dictionaries: 1, reference: 1, fiction: 3, newspapers: 27).

Keywords: COLUMN, GENRE FEATURES, STYLISTIC FEATURES, THE IMAGE OF THE AUTHOR, THE AUTHORIAL «I», THE MEDIA, THE ONLINE MEDIA, PRINT MEDIA, ANNA KISLICINA, LEONID GOLUBOVIC, VICTOR KORBUT, DMITRY SANDAKOV.

Object of study – modern Belarusian column.

Purpose of the thesis – identifying characteristics authorial «I» Belarusian columnists from various publications.

Methods of graduate studies – descriptive, analytical, comparative.

The results obtained and their novelty: novelty of the research lies in the fact that in this study, we first attempted to study art features modern Belarusian columnists, namely the identification of the main characteristics of the authorial «I» in their texts. The results can be used for further study of modern column also the conclusions of the paper can be used in the development of lectures devoted to the peculiarities of the development of print media at this stage.

This thesis is a self-study conducted by the author.