

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати**

ДУБОВСКАЯ
Надежда Владимировна

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ
ФОРМИРОВАНИЯ УСТАНОВОК ЛИЧНОСТИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат
филологических наук
доцент
Еловик Е. Н.

Допущена к защите

«__» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой периодической печати

кандидат филологических наук, доцент О.М. Самусевич

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 71 страниц.

Количество иллюстраций – 1.

Количество таблиц – 1.

Количество приложений – 9.

Количество использованных источников – 59.

Ключевые слова: СМИ, УСТАНОВКА, МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЕ, МАНИПУЛЯЦИЯ, СТЕРЕОТИПИЗАЦИЯ, МЕДИАНАСИЛИЕ, УБЕЖДЕНИЕ.

Объектом исследования данной работы выступают средства массовой информации.

Целью данной работы является исследование влияния средств массовой информации на формирование установок личности.

Для достижения поставленной цели решаются следующие *задачи*:

рассмотреть подходы к определению сущности установок личности; изучить наиболее распространенные идеи о формировании установок личности; рассмотреть подходы к изучению проблемы влияния СМИ на формирование установок личности; выявить место СМИ в ряду факторов, формирующих установки личности; систематизировать способы, приёмы, технологии, инструменты и средства, которые используются в СМИ для психологического воздействия на аудиторию; выявить последствия воздействия СМИ на личность; проанализировать материалы белорусской прессы и сделать выводы о её влиянии на формирование установок белорусской аудитории.

В процессе анализа средств массовой информации исследуются их жанровая, композиционная, стилистическая и лингвистическая составляющие.

В результате проделанной работы установлено, что средства массовой информации в значительной степени влияют на формирование установок личности. Для этого в СМИ используются приемы манипуляции, убеждения, стереотипизации. Важную роль в формировании установок личности имеет периферическое воздействие средств массовой информации.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы (з дадаткамі) – 71 старонак.

Колькасць ілюстрацый – 1.

Колькасць табліц – 1.

Колькасць дадаткаў – 9.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 59.

Ключавыя словы: СМІ, УСТАНОЎКА, МЕДЫЯУПЛЫЎ, МАНІПУЛЯЦЫЯ, СТЭРЫЯТЫПІЗАЦЫЯ, МЕДЫЯГВАЛТАВАННЕ, ПЕРАКАНАННЕ.

Аб'ектам даследавання дадзенай работы выступаюць сродкі масавай інфармацыі.

Мэтай работы з'яўляецца даследванне ўплыву сродкаў масавай інфармацыі на фарміраванне устаноў асобы.

Для дасягнення пастаўленай мэты вырашаюцца наступныя *задачы*:

Разгледзець падыходы да вызначэння сутнасці устаноў асобы; вывучыць найбольш пашыраныя ідэі аб фарміраванні устаноў асобы; разгледзець падыходы да вывучэння праблемы ўплыву СМІ на фарміраванне устаноў асобы; выявіць месца СМІ сярод фактараў, якія фарміруюць устаноўкі асобы; сістэматызаваць спосабы, прыёмы, тэхналогіі, інструменты і сродкі, якія выкарыстоўваюцца ў СМІ для псіхалагічнага ўплыву на аўдыторыю; выявіць прыёмы распазнання ўплыву СМІ на фарміраванне ўстаноў асобы; выявіць наступствы ўплыву СМІ на чалавека; прааналізаваць матэрыялы беларускай прэсы і зрабіць вынікі пра яе ўплыў на фарміраванне ўстаноў асобы беларускай аудыторыі.

У працэсе аналізу сродкаў масавай інфармацыі даследуюцца іх жанравы, кампазіцыйны, стылістычны і лінгвістычны складнікі.

У выніку праведзенай работы вызначана, што сродкі масавай інфармацыі ў значнай ступені ўплываюць на фарміраванне ўстаноў асобы. Для гэтага ў СМІ выкарыстоўваюцца прыёмы маніпулявання, пераканання, стэрыятыпізацыі. Важную ролю ў фарміраванні ўстаноў асобы мае перыферычны ўплыў сродкаў масавай інфармацыі.

Дадзеная работа выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

ABSTRACT

The volume of the thesis (with annexes) – 71 pages.

The number of illustrations – 1.

Number of tables – 1.

Number of applications – 9.

Number of sources used – 59.

Keywords: MEDIA, POLICY, MEDIA IMPACTS, MANIPULATION, STEREOTYPIZATION, MEDIAVIOLENCE, CONVICTION.

Object of study in this paper are the media.

The aim of this work is to study the influence of the media on the formation of individual installations.

To achieve this goal the following *objectives*:

consider approaches to the definition of the individual units; consider the most common ideas about the formation of the individual units; consider approaches to the problem of media influence on the formation of individual plants; identify the location of the media in a number of factors shaping individual installation; identify methods, techniques, technologies, tools and techniques that are used in the media to the psychological impact on the audience; recognition techniques to identify the effects of media on the formation of individual plants; identify the consequences of the effects of media; analyze materials of belarusian press and to make conclusions about its impact on the formation of the belarusian audience plants .

In an analysis of the media are investigated their genre, compositional, stylistic and linguistic components.

As a result of this work found that the media have a significant impact on the formation of individual installations. For this in the media techniques used methods of manipulation, persuasion, stereotyping. Important role in shaping the personality settings has an periferal impact of the media.

This work was made singly, without the involvement of professionals, consultants and experts.