

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра истории журналистики**

ДМИТРИЕВА

Мария Александровна

**ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В СОВРЕМЕННОЙ
ПРЕССЕ БЕЛАРУСИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

старший преподаватель

Купа Е. А.

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 57 страниц.

Количество иллюстраций – 1.

Количество таблиц – 0.

Количество приложений – 0.

Количество использованных источников – 52.

Ключевые слова: СМИ, ПРЕССА, ЭКОЛОГИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ОХРАНА, ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА, НООСФЕРА, АУДИТОРИЯ, ЖУРНАЛИСТИКА, ПОСЕЩАЕМОСТЬ.

Объектом исследования в данной работе выступают СМИ Беларуси, освещающие экологическую проблематику.

Целью данной работы является осмысление состояния и перспективы развития ноосферного направления в белорусских СМИ.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- определить сильные и слабые стороны белорусских СМИ, освещающих проблемы охраны окружающей среды;
- выяснить состояние специализированной отечественной экопрессы.

В результате проведенного исследования установлено, что проблемы охраны окружающей среды освещаются СМИ Беларуси неравномерно: на веб-сайтах – намного лучше, чем в печатных изданиях. Причина – в специфичности и недооценке значимости темы, невысоком уровне журналистов, нежелании госучреждений общаться с журналистами. При этом в Беларуси сформирована система специализированной «зеленой» прессы. Ее сильная сторона – в интерактивности, что способствует стимулированию роста читательского интереса к «зеленой» тематике и, как результат, – повышению экологической культуры общества в целом и журналистов в частности.

Для выполнения данной работы специалисты, консультанты, эксперты не привлекались.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы (з прыкладаннямі) - 57 старонак.

Колькасць ілюстрацый – 1.

Колькасць табліц – 0.

Колькасць прыкладанняў – 0.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 52.

Ключавыя словы: СМІ, ПРЭСА, ЭКАЛОГІЯ, ПРАБЛЕМЫ, АХОВА, НАВАКОЛЬНАГА АСЯРОДДЗЯ, НААСФЕРНАЯ, АЎДЫТОРЫЯ, ЖУРНАЛІСТЫКА, НАВЕДАВАЛЬНАСЦЬ.

Аб'ектам даследавання ў дадзенай працы выступаюць СМІ Беларусі, якія асвятляюць ноосферную праблематыку.

Мэтай дадзенай працы з'яўляецца асэнсаванне стану і перспектывы развіцця экалагічнага напрамку ў беларускіх СМІ.

Для дасягнення пастаўленай мэты вырашаюцца наступныя задачы:

- вызначыць моцныя і слабыя бакі беларускіх СМІ , якія асвятляюць праблемы аховы навакольнага асяроддзя;
- высветліць стан спецыялізаванай айчыннай экапрэсы.

У выніку праведзенага даследавання ўстаноўлена, што праблемы аховы навакольнага асяроддзя асвятляюцца СМІ Беларусі нераўнамерна: на вэб-сайтах - нашмат лепш, чым у друкаваных выданнях. Прычына - у спецыфічнасці і недаацэнцы значнасці тэмы, невысокім узроўні журналістаў, закрытасць дзяржустапоў. Пры гэтым сфарміравана сістэма спецыялізаванай «зяленай» прэсы. Яе моцны бок - у інтэрактыўнасці, што спрыяе стымуляванню росту чытацкай цікавасці да «зяленай» тэматыцы і, як вынік, - павышэнню экалагічнай культуры грамадства ў цэлым і журналістаў у прыватнасці.

Для выканання гэтай работы спецыялісты, кансультанты, эксперты не прыцягваліся.

SUMMARY

Volume thesis (with annexes) – 57 pages.

Number Illustration – 1.

Number TABLE – 0.

Number of application – 0.

Number of the sources used – 52.

Keywords: MEDIA, PRESS, ECOLOGY, PROBLEMS, SECURITY, ENVIRONMENT, NOOSPHERE, AUDIENCE, JOURNALISM, ATTENDANCE.

Research objects in this paper are the media in Belarus covering noosphere issues.

Objective this work is to comprehend the state and prospects of development of ecological trends in Belarusian media.

To achieve this goal the following tasks:

- identify the strengths and weaknesses of Belarusian media covering environmental problems;
- ascertain the status of a specialized domestic ekopress.

The studies found that environmental problems covered by media Belarus unevenly on websites - much better than in the printed edition. The reason - a specificity and underestimating the importance of the theme, the low level of journalists, closed state institutions. At the same time formed a system of specialized «green» Press. Her forte - interactivity that are contributing to growth promoting readers' interest in «green» theme, and as a result - increase environmental culture of the society in general comments and journalists in particular.

Performing work for this specialist , consultant, experts not involved.