

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати**

АТАМАНЧУК
Марина Дмитриевна

**ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В РЕСПУБЛИКАНСКИХ ГАЗЕТАХ:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Т.А. Луйгас

Допущена к защите
«__» _____ 2014 г.
Зав. кафедрой периодической печати
кандидат филологических наук,
доцент О.М. Самусевич

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 72 страницы.

Количество иллюстраций – 0.

Количество таблиц – 0.

Количество приложений – 20.

Количество использованных источников – 61.

Ключевые слова: ЖЕНЩИНЫ, СМИ, БЕЛОРУСКИ, ГАЗЕТА, РОЛЕВАЯ МОДЕЛЬ, ОБРАЗ, КОНТЕНТ, ГЕНДЕР.

Объектом исследования в данной работе выступает контент республиканских газет «СБ – Беларусь сегодня» и «Рэспубліка».

Целью данной дипломной работы является определение достоверности отображения образа современной белорусской женщины на страницах республиканских изданий.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие *задачи*:

- изучить положение женщины Беларуси и ее интересы на основании статистических данных;
- рассмотреть, как отображают образ женщины крупнейшие республиканские печатные издания;
- выявить соответствие публикуемых материалов о женщинах и для женщин действительности.

В дипломном исследовании использованы методы описательный, аналитический, сопоставительный. Теоретическим и методологическим фундаментам исследования послужили работы А. Дулова, А. Усмановой, А. Дударевой, А. Мяникова, А. Градюшко и А. Айзенштадта.

В результате проделанной работы установлено, что подавляющее большинство публикаций в республиканских газетах сосредоточены на поддержании образа работающей женщины. А также на формировании ролевой модели «супер-женщина». Ни один из выявленных образов не отражает в полной мере интересы и реальность современной белоруски.

В данном проекте содержатся предложения по актуализации современного женского образа: публикация разноплановых интервью с женщинами разных профессий, советы психологов о том, как принять себя, советы о том, как справляться с трудностями на работе, советы по воспитанию детей.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы (з дадаткамі) – 72 старонкі.

Колькасць ілюстрацый – 0.

Колькасць табліц – 0.

Колькасць дадаткаў – 20 .

Колькасць выкарыстаных крыніц – 61.

Ключавыя словы: ЖАНЧЫНЫ, СМІ, БЕЛАРУСКІ, ГАЗЕТА, РАЛЕВАЯ МАДЭЛЬ, ВОБРАЗ, КАНТЭНТ, ГЕНДЭР.

Аб'ектам даследавання ў рабоце выступае кантэнт рэспубліканскіх газет «СБ – Беларусь сёння» і «Рэспубліка».

Мэтай дыпломнай работы з'яўляецца вызначэнне дакладнасці адлюстравання вобраза сучаснай беларускай жанчыны на старонках рэспубліканскіх выданняў.

Для дасягнення пастаўленай мэты вырашаюцца наступныя *задачы*:

- вылучыць стан жанчыны Беларусі і яе інтарэсы на падставе статыстычных дадзеных;
- разгледзець, яка адлюстроўваюць вобраз жанчыны найбуйнейшыя рэспубліканскія друкаваныя выданні;
- вылучыць адпаведнасць надрукаваных матэрыялаў пра жанчын і для жанчын сучаснасці.

У дыпломным даследаванні выкарыстаны метады: апісальны, аналітычны, параўнальны. Тэарэтычным і метадалагічным падмуркам даследавання паслужылі працы А. Дулава, А. Усманавай, А. Дударавай, А. Мяснікова, А. Градзюшка і А. Айзенштадта.

У выніку праведзенай працы высветлена, што пераважная большасць публікацый у рэспубліканскіх газетах сканцэнтравана на падтрыманні вобраза працуючай жанчыны. А таксама на фарміраванні ралевай мадэлі «супер-жанчына». Ні адзін з выяўленых вобразаў не адлюстроўвае ў поўнай меры інтарэсы і рэчаіснасць сучаснай беларускі.

У дадзеным праекце змяшчаюцца прапановы па актуалізацыі сучаснага жаночага вобраза: публікацыя разнапланавых інтэрв'ю з жанчынамі розных прафесій, парады псіхолагаў аб тым, як прыняць сябе, як спраўляцца з цяжкасцямі на працы, па выхаванню дзяцей.

Работа выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

REPORT

Content of the degree work (with applications) – 72 pages.

Number of applications – 20.

Number of the used sources – 61.

Keywords: WOMEN, MEDIA, BELARUSIAN, NEWSPAPERS, ROLE MODELS, IMAGE, CONTENT, GENDER.

The objective of this work – Content of Republican Newspaper "SB – Belarus today" and "Respublika".

The aim of this thesis is to determine the authentic reflection of the modern Belarusian woman in national publications.

To achieve this goal was necessary to solve the following *tasks*:

- To examine the situation of women in Belarus and its interests on the basis of statistical data;
- To consider how to display the image of women in the largest Republican prints;
- Identify relevant published material about women and a their reality.

In the degree research the method of descriptive, analytical method, and comparative method were used. Theoretical and methodological foundations of the study were Dulova A., Usmanov A., Dudareva A., Myanikova A., Gradyushko A. and Eisenstadt A.

As a result of this work it was established that the vast majority of publications in national newspapers focused on maintaining the image of a working woman. On the formation of a "Super Woman" role model. None of the images revealed or did not fully reflect the interests and the reality of the modern Belarusian Woman.

This project contains proposals for a modern update of the female image: Such as publications of diverse interviews with women of different professions, psychologists advice on how to accept yourself, tips on how to cope with difficulties at work and keep the family, and advice on parenting.

This work was performed independently, without the involvement of professionals, consultants or experts.