

3. Официальный сайт Министерства энергетики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.minenergo.gov.by/ru/news/min?id=1351>. — Дата доступа : 08.04.2014.

Повышение внешнеэкономического потенциала Беларуси (на примере Гродненской области)

*Эренбург Е. Л., студ. II к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. ст. преп. Балюк С. С.*

Внешнеэкономический потенциал — это совокупность всех ресурсов и условий осуществления внешнеэкономической деятельности государства [1, с. 126].

Экономика Беларуси является экономикой открытого типа, поэтому повышение данного потенциала имеет важное значение. Для нашей страны характерно отрицательное сальдо внешней торговли, хотя в 2012 г. Беларуси удалось выйти на положительный баланс: импорт товаров и услуг составил 50 247,4 млн долл. США, экспорт — 52 346,4 соответственно. Причем сальдо внешней торговли товарами отрицательное (–344 млн долл. США), услугами — положительное (2 443 млн долл. США) [3].

Рассмотрим внешнеэкономический потенциал Беларуси и его повышение на примере Гродненской области. Гродненская область граничит с Польшей и Литвой, что делает перспективным развитие экспорта транспортных услуг и туризма. Через территорию области проходят автомобильные дороги М-6/Е-28 Минск — Гродно — граница Республики Польша (Брузги), М-7/Е28 Минск — Ошмяны — граница Литовской Республики (Каменный Лог) и М-11/Е-85 граница Литовской Республики (Бенякони) — Лида — Слоним — Бытень. Необходимо повысить привлекательность транзита через территорию региона путем поддержания качества дорог, развития придорожного сервиса, сокращения длительности таможенных операций и повышения пропускной способности таможенных пунктов с целью сокращения очередей и простоев. Создание логистических центров в приграничной зоне поможет увеличить грузопоток и экспорт логистических услуг. А развитие системы Tax Free повысит привлекательность закупок в Беларуси для иностранных граждан. На данный момент в Гродненской области существует 12 магазинов, в которых действует система Tax Free (5 из них в Гродно, 1 в Кореличах, 4 в Лиде, 1 в Ошмянах и 1 в Слониме), большинство этих магазинов специализируется на продаже ювелирных изделий. Поэтому в дальнейшем имеет

смысл внедрить данную систему в магазины, где представлена белорусская одежда, белье, обувь и галантерея [2].

В туризме перспективным направлением является агротуризм, в т. ч. различные санаторно-оздоровительные комплексы. Для развития культурного туризма региона необходимо привлечение внимания к белорусской культуре (например, к национальной кухне, изделиям из соломы, архитектуре) за пределами страны. Это направление имеет значительный потенциал, т. к. в Гродненской области находится множество достопримечательностей, основные из которых — Мирский, Новогрудский и Лидский замки, церковь Святых Бориса и Глеба (Коложская; XII в.), бернардинский костел (XVI–XVIII вв.), костел Святого Франтишка Ксаверия (фарный), церковь-крепость в Сынковичах (XV в.) [5].

Гродненская область специализируется на производстве азотных удобрений и химических волокон, запасных частей, комплектующих изделий к автомобилям, технологического оборудования, мебели, обуви, текстильных, швейных и табачных изделий, продукции деревообработки, строительных материалов. Для повышения конкурентоспособности данных товаров на внешнем рынке необходимо снизить ресурсоемкость продукции путем совершенствования технологий производства. Для этого нужно развивать отраслевую науку и инновационные технологии, искать более выгодные источники сырья и энергии, использовать вторичное сырье. Развитие логистики также способствует снижению себестоимости продукции.

Развитию внешнеэкономического потенциала способствует создание свободных экономических зон. Они помогают привлечь иностранные инвестиции, прогрессивные технологии и стимулировать экспорт. На территории Гродненской области действует свободная экономическая зона «Гродноинвест». В настоящий момент в «Гродноинвест» действует 93 резидента, за 12 лет функционирования привлечено 400 млн евро инвестиций из 23 стран мира. Развитие и расширение географии свободной экономической зоны поможет снизить себестоимость продукции ее резидентов и привлечь новых инвесторов [4].

Таким образом, Гродненская область обладает значительным внешнеэкономическим потенциалом. Реализация изложенных выше факторов поможет его повышению и дальнейшему развитию.

Литература

1. Национальная экономика Беларуси : учебник / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В. Н. Шимова. — 3-е изд. — Минск : БГЭУ, 2009. — 651 с.
2. Белтаможсервис Tax Free [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.tax-free.by/pokupatel/shops.php>. — Дата доступа : 22.04.2014.

3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2013 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Электрон. текстовые дан. (8,51 Мб). — Минск : Зиновский В. И., 2013.

4. Сайт свободной экономической зоны «Гродноинвест» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.grodnoinvest.com/rus/AboutFEZ/present>. — Дата доступа : 22.04.2014.

5. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://president.gov.by/ru/regions_ru/. — Дата доступа : 22.04.2014.

Повышение инновационного потенциала Республики Беларусь

*Янулевич Е. Г., студ. II к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. ст. преп. Балюк С. С.*

В последние десятилетия стратегия национальной политики Республики Беларусь четко сориентирована на развитие науки и инноваций, которые, будучи тесно связанными, оказывают значительное влияние на социально-экономическое развитие страны. В существующих государственных условиях, при некоторой ограниченности сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, перспектива роста эффективности национальной экономики основывается на развитии обрабатывающих отраслей промышленности и сферы услуг, для поддержания которых в конкурентоспособном состоянии необходим должный уровень развития научно-технического и инновационного потенциалов. Таким образом, появляется необходимость в производстве новых знаний и в использовании достижений отечественной и мировой науки и технологий. Отсюда и ориентир политики страны на развитие интеллектуальных ресурсов и инноваций.

Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. (далее Программа инновационного развития) вступила в силу 26 мая 2011 г. [1]. Исходя из поставленных задач, прогнозируются следующие ожидаемые результаты: модернизация национальной экономики в соответствии с приоритетными направлениями научно-технической деятельности; обеспечение выполнения прогнозных показателей Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.; совершенствование системы управления и повышение эффективности национальной инновационной системы Республики Беларусь.

Проанализировав статистические данные инновационной деятельности в промышленности за 2010–2012 гг., можно отметить существенный рост