

оборудования и т. д. Заказчик-застройщик определяет и подрядчиков, субподрядчиков, поставщиков. Вместе с тем заказчик-застройщик и сам может выступать в качестве генподрядчика и даже может вести строительство нескольких объектов. Обычно заказчик-застройщик — это крупная компания, существующая уже длительное время и получившая достаточный опыт работы в области строительства, знающая все нюансы подобной работы и осознающая всю ответственность, которая лежит на ней. Примерный перечень функций заказчика-застройщика представлен в Постановлении Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 20 мая 2011 г. [2].

Современная строительная отрасль развивается в направлении объединения функций заказчика и застройщика «под одной крышей». Практика показывает, что организации, которые в состоянии осуществить полный цикл строительных работ, начиная от прединвестиционной стадии и заканчивая передачей ключей будущему владельцу, являются оптимальными как для конечного потребителя готовой продукции, так и для государства (экономики) в целом. Такой подход позволяет обеспечить целостную подготовку и реализацию проекта, а также в должной мере осуществить контроль качества выполняемых работ на всех этапах.

### **Литература**

1. О долевом строительстве объектов в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь, 6 июня 2013 г., № 263 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2014.

2. Об определении примерного перечня функций заказчика, застройщика в строительной деятельности : Постановление Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь, 20 мая 2011 г., № 25 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2014.

## **Методика оценки влияния свободных экономических зон на социально-экономическое развитие региона**

*Рогожкина А. Ю., студ. IV к. БНТУ,  
науч. рук. Козловская З. Н., канд. техн. наук, доц.*

Одним из стратегически важных инструментов, который используется государством с целью повышения хозяйственной активности отдельных регионов, нуждающихся в реструктуризации с помощью не только националь-

ных ресурсов, но и внешних стратегических инвесторов, являются свободные экономические зоны (СЭЗ).

Согласно национальному законодательству, под СЭЗ понимается часть территории Республики Беларусь с определенными границами, в пределах которой в отношении резидентов этой свободной экономической зоны устанавливается и действует специальный правовой режим для осуществления ими инвестиционной и предпринимательской деятельности [1].

В то же время при четком определении стратегического назначения СЭЗ для экономики в целом нерешенными остаются вопросы оценки влияния свободных экономических зон на региональное развитие.

В целях оценки общего влияния СЭЗ на экономические показатели регионов необходимо осуществить сопоставление показателей на трех уровнях:

- самой свободной экономической зоны (Z);
- региона ее размещения (Y);
- региона за исключением зоны (X).

Показатели развития первых двух уровней содержатся в государственной статистической отчетности, данных мониторинга, отчетах о годовых результатах деятельности зон, статистической отчетности о развитии региона. Для характеристики третьего уровня используются показатели фактического развития региона, за исключением тех, которые были достигнуты зонами, функционирующими в пределах данного региона. Расчет осуществляется для каждого показателя за каждый год исследуемого периода по формуле:

$$Rxij = Ryij - Rzij,$$

где  $R$  — абсолютное значение показателя развития соответствующего объекта;

$i$  — блок показателей оценки развития выбранного объекта;

$j$  — год оценки.

Результаты функционирования СЭЗ и региона оцениваются по следующим сферам деятельности: производственной, финансовой, внешнеэкономической, инвестиционной.

Каждую сферу деятельности характеризует система показателей-индикаторов. При оценке динамики и тенденций указанных выше сфер деятельности отмечаются следующие показатели-индикаторы: инвестиции в основной капитал, прямые иностранные инвестиции, объем производства промышленной продукции, численность введенных рабочих мест, выручка от реализации продукции, работ, услуг, чистая прибыль, налоги, сборы и платежи, уплаченные в бюджет и внебюджетные фонды, экспорт и импорт товаров.

Сопоставление темпов изменения указанных выше показателей по сравнению с предыдущим периодом и в расчете на одного занятого по СЭЗ и

региону ее базирования позволит определить, насколько эффективно работает СЭЗ, регион и насколько СЭЗ повлияла на экономические показатели региона.

Оценить эффективность работы СЭЗ в контексте регионального развития можно путем расчета обобщенного интегрального показателя удельного веса СЭЗ в регионе в разрезе основных сфер деятельности и характеризующих их показателей-индикаторов. При построении методических подходов такой оценки необходимо также учитывать цели и задачи, заявленные государством при их создании [2].

Таким образом, при оценке влияния функционирования и деятельности СЭЗ в регионе необходимо учитывать перечень показателей, которые позволяют определить вносимый СЭЗ вклад в развитие региона ее базирования. Данный мониторинг позволит провести качественную и количественную оценку влияния СЭЗ, а также будет являться ключевым моментом в выработке дальнейшего стратегического плана по работе СЭЗ. Кроме того, при оценке необходимо принимать во внимание цели и задачи, поставленные перед определенной свободной экономической зоной.

### **Литература**

1. Закон Республики Беларусь «О свободных экономических зонах» от 7 декабря 1998 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p2=2/7 39>.
2. Дайнеко, А. Е. Геоэкономические приоритеты Республики Беларусь / А. Е. Дайнеко. — Минск : Беларус. навука, 2011. — 364 с.

## **Бенчмаркинг как основа создания конкурентоспособного предприятия**

*Симонова З. А., студ. III к. ИБМТ БГУ,  
науч. рук. Чайковская Ю. В., доц.*

Используя опыт лидеров своей отрасли, ориентируясь на апробированные ими наработки в организации, производстве, управлении и т. п., легче достичь сопоставимого уровня своей компании и даже приобрести преимущество. Метод, основанный на скрупулезном анализе чужого опыта с внедрением лучших наработок, целью которого становится оптимизация и повышение эффективности собственного бизнеса, называется бенчмаркингом [1].

В зарубежной терминологии «бенчмаркинг» обозначает следующее: стандарт, полученный экспертным путем и используемый в качестве эталона, а также стандарт, опираясь на который можно дать оценку чему-либо [2].