

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра менеджмента и организации здравоохранения

Аннотация к дипломной работе

**ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ НА
ПРИМЕРЕ ЗАО «ИНВЕСТ СИСТЕМ»**

КСЕНЖИК

Вероника Александровна

Научный руководитель:

доцент, кандидат наук

Л.П. Ермалович

Минск, 2014

Аннотация

Целью данной работы является обоснование выбора конкурентной стратегии на примере ЗАО «Инвест-Систем».

Задачами работы являются:

- раскрыть экономическую сущность понятий «конкурентная стратегия» и «конкурентоспособность»;
- рассмотреть основные теории конкуренции;
- дать классификацию конкурентных стратегий;
- провести анализ конкурентной среды ЗАО «Инвест-Систем»;
- разработать конкурентную стратегию ЗАО «Инвест-Систем».

Объект исследования - ЗАО «Инвест-Систем».

Предмет исследования - выбор конкурентной стратегии на примере ЗАО Инвест-Систем.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения.

Первая глава дипломной работы посвящена рассмотрению теоретических аспектов разработки конкурентной стратегии. Анализ понятия конкурентная стратегия рассмотрен в ракурсе изложения различных авторов (Кныш М.И Фатхутдинов Р.А Забелин П.В. Моисеева Н.К. Грошев В.П. и др.)

Рассмотрены основные теории конкуренции, формирование конкурентной стратегии по Портеру, Аннсофу и А.А. Томпсону и А.Дж. Стрикленду. Рассмотрена классификация конкурентных стратегий дано их полное описание.

Во второй главе дипломной работы приведены: краткая характеристика предприятия, анализ основных технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятия, сделан обобщающий анализ конкурентной среды предприятия, так же был произведен анализ внутренней среды предприятия ЗАО «Инвест-Систем».

В третьей главе дипломной работы рассматриваются особенности деятельности организации на строительном рынке, проводится выбор конкурентной стратегии на 2014-2015 гг., обоснование выбора конкурентной стратегии и ее экономическая выгода для ЗАО «Инвест-Систем».

Annotation

The aim of this work is to validate the choice of competitive strategy on the example of JSC "Invest-Systems."

The objectives of the work are:

- reveal the economic substance of the concepts of "competitive strategy" and "competitiveness";
- consider the basic theory of competition;
- to give a classification of competitive strategies;
- to analyze the competitive environment JSC "Invest-System";
- develop competitive strategy JSC "Invest-Systems."

Object of research - JSC "Invest-Systems."

Subject of research - the choice of competitive strategy on the example of JSC Invest-Systems.

Thesis consists of three chapters, introduction, conclusion.

The first chapter of the thesis is devoted to the theoretical aspects of the development of a competitive strategy. Analysis of competitive strategy concepts discussed from the perspective of presentation of the various authors.

The basic theory of competition, a competitive strategy by Porter and AA Annsofu Thompson and AJ Strickland.

The classification of competitive strategies given a full description.

In the second chapter of the thesis are presented: a brief description of the enterprise, the analysis of the technical, economic and financial performance of the company, made a comprehensive analysis of the competitive environment of the enterprise, was also performed an analysis of the internal environment of the company JSC "Invest-Systems."

In the third chapter of the thesis discusses the features of the organization's activities in the construction market, selection is carried out competitive strategy for 2014-2015., Rationale for the choice of competitive strategy and its economic benefit to the Company "Invest-Systems."