

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра менеджмента и организации здравоохранения

Аннотация к дипломной работе

**ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ ЕЕ
ПОВЫШЕНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА
«ЧАШНИКСКИЙ СПИРТЗАВОД»)**

Агарок Анастасия Андреевна

Научный руководитель:
доцент Т.Н. Астапович

Минск, 2014

Тема дипломной работы: «Факторный анализ рентабельности и определение путей ее повышения в системе управления (на примере филиала «Чашникский спиртзавод»).

Объем дипломной работы 66 страниц, она содержит 18 таблиц, 8 рисунков, 40 источников литературы и 3 приложения.

Ключевые слова рентабельность, активы, собственный, капитал, прибыль, себестоимость, факторный анализ.

Дипломная работа имеет логически правильную структуру. Она состоит из введения, трех глав, заключения, а также списка использованной при написании дипломной работы литературы и приложений.

Цель работы заключается в проведении факторного анализа рентабельности и разработке путей по ее повышению.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, указывается объект и предмет исследования.

В первой части работы был изложен изученный теоретический материал по вопросу рентабельности предприятия на примере филиал «Чашникский спиртзавод» государственного унитарного предприятия «Полоцкий винодельческий завод». Важным вопросом в изучении рентабельности является комплексный и системный анализ изучения и измерения воздействия факторов на величину показателей рентабельности. В данной работе факторный анализ проводился способом цепной подстановки.

Объектом дипломной работы являлся филиал «Чашникский спиртзавод» государственного унитарного предприятия «Полоцкий винодельческий завод». Основная продукция, которую выпускает завод: спирт этиловый и спирт этиловый ректифицированный марки «Люкс». Техничко-экономические показатели, представленные в работе, демонстрируют эффективную работу завода. Так, размер чистой прибыли увеличился за 5 лет в 2,5 раза, с 910 млн. руб. до 2297 млн. руб. Анализ конкурентов показал, что большую долю рынка по производству спирта в Витебской области занимает «Богушевский спиртзавод» – 44,3% против 17,4% – доля «Чашникогоспиртзавода». Основным потребителем продукции «Чашникогоспиртзавода» является «Полоцкий винодельческий завод». Он покупает почти 63% произведенного спирта.

При проведении анализа рентабельности были рассмотрены следующие показатели: рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала.

Рентабельность продаж в 2013 году составила 23%. За период 2011–2013 гг. себестоимость, коммерческие и управленческие расходы способствовали снижению этого показателя.

Рентабельность активов в 2013 году была 17,2%. В 2013 году решающим фактором, повлиявшим на результативный показатель была доля выручки на 1 рубль себестоимости. В результате его действия рентабельность активов упала на 17%.

Что касается собственного капитала, то его рентабельность составила 6,8% в 2013 году. Анализ показал, что именно у этого показателя самый сильный спад. В 2013 году по сравнению с 2012 годом главенствующую роль в снижении рентабельности играет рентабельность продаж.

Цель проведенного анализа состояла не только, чтобы установить и оценить финансовое состояние «Чашникского спиртзавода», но еще и в том, чтобы определить пути, направленные на его улучшение. Мероприятием по снижению себестоимости было решено выбрать установку вакуумной брагоректификационной установки. Благодаря установке этой БРУ удастся сократить себестоимость до 4 197 420 тыс.руб., т.е. на 14,8%.

Таким образом, расчет основных экономических данных показал, что внедрение вакуумной брагоректификационной установки на филиале «Чашникский спиртзавод» позволит:

1. Сократить себестоимость предприятия.
2. Быстро окупить связанные с проектом капитальные вложения.
3. Создать базу для дальнейшего совершенствования производства.

А также повысить значения рентабельности продаж, активов и собственного капитала на 3%, 1,8% и 47,2%, соответственно.

ABSTRACT

Thesis: "A factor analysis of profitability and to identify ways to improve it in the control system (for example, the branch " Chashniki Distillery ").

The volume of the thesis 66 pages, it contains 18 tables, 8 figures, 40 literature sources and applications 3.

Keywords: profitability, assets, equity, capital, profit, cost, factor analysis.

This work has logically correct structure. It consists of an introduction, three chapters, conclusion and list of literature and applications.

Objective is to conduct a factor analysis of profitability and develop ways to improve it.

In the introduction the urgency of the chosen theme, formulated goal and objectives of the study, indicate the object and subject of study.

In the first part of the work was described study of theoretical material on the profitability of the company as an example branch "Chashniki distillery" State Unitary Enterprise «Polotsk Wine Factory." An important issue in the study of the profitability of a comprehensive and systematic analysis of the study and measurement of the impact of factors on the margins. In this paper, factor analysis was conducted way chain substitution.

The object of the thesis was the branch "Chashniki distillery" State Unitary Enterprise «Polotsk Wine Factory." The main products that the plant produces: ethyl alcohol and ethyl alcohol rectified brand "Lux". Techno-economic indicators presented in this paper demonstrate the efficient operation of the plant. So, income increased over 5 years by 2.5 times, from 910 million rubles to 2297 million rubles. Competitor analysis showed that a large share of the market for Manufacture of alcohol in the Vitebsk region occupies "Bogushevky distillery" - 44.3% versus 17.4% - share "Chashniskogo distillery." The main consumer products "Chashniksky distillery" is "Polotsk Wine Factory." He buys nearly 63% of the produced alcohol.

Were considered the following indicators: return on sales, return on assets, return on equity.

Return on sales in 2013 amounted to 23%.Over the 2011-2013 period cost of goods sold, selling and administrative expenses contributed to the decline of this indicator.

Return on assets in 2013 was 17.2%. In 2013, the decisive factor affecting the effective rate was the proportion of revenue at the cost of 1 ruble. As a result of his actions return on assets fell by 17%.

With regard to equity, its profit margin was 6.8% in 2013. Analysis showed that this is the strongest indicator of recession. In 2013, compared with 2012 a major role in reducing the profitability of sales profitability plays.

The purpose of the analysis was not only to identify and assess the financial condition "Chashniksky distillery", but also to identify ways towards its improvement. Measure to reduce the cost of installation, it was decided to choose a vacuum bragorektifikatsion installation. Thanks to this setup will be able to reduce the cost of BRU to 4,197,420 rubles(14.8%).

According to introduction of vacuum bragorektifikatsionnoy installation "Chashniki distillery" will:

1. Reduce the cost of the enterprise.
2. Quickly recoup project-related capital expenditures.
3. Create a basis for further improvement of production.

And also increase the value of return on sales, assets and equity of 3%, 1.8% and 47.2%, respectively.