**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КАРБОНТЕХНВЕСТ»**

КОМАР Евгения Геннадьевна

Руководитель

Подпорин Игорь Геннадьевич

кандидат философских наук, доцент

2014

Ключевые слова: ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, МАРКЕТИНГ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ФАКТОРЫ, ВЛИЯНИЕ, ОЦЕНКА

Цель работы: исследование внешней и внутренней среды организации с целью выявления перспективных направлений повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Исследования и разработки: определены основные направления повышения эффективности деятельности ООО «Карбонтехинвест» с учетом факторов внутренней и внешней среды

Элементы научной новизны: разработка стратегии по повышению эффективности деятельности организации с учетом факторов внутренней и внешней среды.

Область возможного практического применения: предложенные рекомендации по повышению эффективности деятельности организации с учетом факторов внутренней и внешней среды могут быть применены на практике руководством ООО «Карбонтехинвест».

Технико-экономическая значимость: внедрение разработок повысит эффективность хозяйственной деятельности ООО «Карбонтехинвест».

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражают состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Работа содержит 72 страниц текстового материала, 26 таблиц, 9 иллюстраций, 48 использованных источников.

Keywords: THE EXTERNAL ENVIRONMENT, INTERNAL ENVIRONMENT, MARKETING, EFFICIENCY, FACTORS, IMPACT, EVALUATION

Objective: the study of external and internal environment of the organization in order to identify promising directions of increase of efficiency of economic activities.

Research methods: the formal-logical methods (definition, classification, analysis, comparisons, conclusions), methods of economic analysis (chain substitutions, calculation differences, reception comparison); methods of marketing research (SWOT analysis, STEP-analysis and others).

Research and development: the basic directions of increase of efficiency of activity of LLC "Carbontechinvest" taking into account the factors of internal and external environment.

The elements of scientific novelty: the development of strategy on increase of efficiency of activity of the organization, taking into account factors of internal and external environment.

The area of possible practical application: recommendations on increase of efficiency of activity of the organization, taking into account factors of internal and external environment can be applied in practice by the management of LLC "Carbontexhinvest".

Technical-economic importance: implementation of development will increase the efficiency of economic activities of open company "Carbontechinvest".

The author proves that you are calculating and analytical material correctly and objectively reflect the state of the investigated process and borrowed from literary sources theoretical, methodological and methodical concepts accompanied by links to their authors.

The paper contains a 72 page text material, 26 tables. 9 illustrations, 48 bibliography of titles.