**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Кафедра логистики**

**Аннотация к дипломной работе**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «АвтоСпейс»**

СТУРЕЙКО Евгений Олегович

Руководитель

Леньков Иосиф Иосифович

доктор экономических наук, профессор

2014

Ключевые слова: закупочная деятельность, закупки, оптимизация, логистика, логистический подход, бизнес-процесс.

Цель работы – исследование и анализ закупочной деятельности на примере коммерческого предприятия ООО «АвтоСпейс», а также разработка решений существующих проблем в этой деятельности.

Результаты исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы закупочной деятельности на предприятиях, проведен общий организационный анализ компании ООО «АвтоСпейс», а также анализ основных показателей хозяйственной деятельности компании, рассмотрена закупочная деятельность на предприятии, разработаны предложения по совершенствованию закупок на предприятии.

Практическая значимость результатов исследования: реализация на практике мероприятий позволит увеличить объемы продаж, снизить затраты, избавиться от неликвидных запасов.

Область возможного практического применения результатов исследования – изложенные в работе положения, выводы и рекомендации могут быть использованы в практической деятельности сотрудников и собственников компаний, принимающих решения в сфере закупочной логистики.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражают состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Работа содержит 76 страниц текстового материала, 21 таблиц, 11 иллюстраций, 31 использованный источник.

Keywords: procurement, procurement optimization, logistics, logistic approach, a business process.

Objective – to research and analysis of procurement as an example a commercial enterprise LLC "AutoSpace", as well as developing solutions to existing problems in this activity.

The results of research and development: the theoretical basis of procurement activities in enterprises, held a general organizational analysis of the company "AutoSpace" as well as the main indicators of economic activity, considered purchasing activity in the enterprise, has developed proposals to improve procurement in the enterprise.

The practical significance of the results: the practical realization of the measures will increase sales, reduce costs, get rid of illiquid stocks.

Realm of the possible practical application of research results - contained in the provisions, the conclusions and recommendations can be used in the practice of employees and owners of companies, decision-makers in the field of procurement logistics.

The author proves that calculated and analytical material correctly and objectively reflects the state of the investigated process and all of the theoretical, methodological and methodical concepts that are borrowed from literary sources are accompanied by links to their authors

 The paper contains a 76 page text material. 21 tables. 11 illustrations, 11 bibliography of titles.