

**Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра теоретической и институциональной экономики**

**Аннотация к дипломной работе
«Проблемы и перспективы развития рынка
информационных технологий в Республике Беларусь»**

**Лазаревич Наталия Владимировна,
научный руководитель: Лаврухина Ирина Александровна**

2014 г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 59 страниц, 2 таблицы, 4 диаграммы, 55 использованных источников.

Рынок информации, информационный продукт, информационные услуги, рынок информационных технологий Республики Беларусь, рынок телекоммуникаций, перспективы развития.

Объект исследования: рынок информационных технологий РБ.

Предмет исследования: экономические отношения между субъектами рынка информационных технологий, а также роль государства в данных отношениях.

Цель работы: анализ развития рынка информационных технологий в Республике Беларусь и разработка теоретических основ и направлений увеличения его конкурентоспособности на мировом рынке.

Методы исследования: историко-логический, системно-структурный наблюдения, аналогии, сравнения, классификации.

Дипломная работа посвящена анализу состояния и тенденций рынка информационных технологий Республики Беларусь. В работе рассматриваются экономическая сущность понятия информация, основные характеристики рынка информационных технологий, а также его состояние и перспективы развития на сегодняшний день. По итогам анализа разработан план возможных мер для поддержания и увеличения конкурентоспособности рынка информационных технологий РБ на мировой рынок.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца ўтрымвае: 59 старонак, 2 табліцы, 4 дыяграмы, 55 скарыстаных крыніц.

Рынак інфармацыі, інфармацыйны прадукт, інфармацыйныя паслугі, рынак інфармацыйных тэхналогій Рэспублікі Беларусь, рынак тэлекамунікацый, перспектывы развіцця.

Аб'ект даследавання: рынак інфармацыйных тэхналогій РБ.

Прадмет даследавання: эканамічныя адносіны паміж суб'ектамі рынку інфармацыйных тэхналогій, а таксама роля дзяржавы ў дадзеных адносінах.

Мэта працы: аналіз развіцця рынку інфармацыйных тэхналогій у Рэспубліцы Беларусь і распрацоўка тэарэтычных асноў і кірункаў павелічэння яго канкурэнтаздольнасці на сусветным рынку.

Метады даследавання: гісторыка-лагічны, сістэмна-структурны назіранні, аналогіі, параўнанні, класіфікацыі.

Дыпломная праца прысвечана аналізу стану і тэндэцый інфармацыйных тэхналогій Рэспублікі Беларусь. У працы разглядаюцца эканамічная існасць панятку інфармацыя, асноўныя характарыстыкі рынку інфармацыйных тэхналогій, а таксама яго стан і перспектывы развіцця на сённяшні дзень. Па вынікам аналізу зроблен план магчымых мер для падтрымання і павелічэння канкурэнтаздольнасці рынку інфармацыйных тэхналогій РБ на міравым рынку.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял слухна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis contains: 59 pages, 2 tables, 4 charts, 55 sources.

Information market, information product, information services, information technology market of the Republic of Belarus, telecommunications market, the prospects for development.

Object: information technology market of Belarus.

Subject: economic relations between subjects of information technology market, as well as the role of government in these relations.

Purpose: to analyze the development of the IT market in the Republic of Belarus and the development of theoretical foundations and directions to increase its competitiveness in the global market.

Methods: historical-logical, systematic and structural observations, analogies, comparisons, classification.

Thesis is devoted to the analysis of the status and the reasons for the rapid growth of the information technology market of the Republic of Belarus. The paper deals with the economic substance of the concepts of information, the main characteristics of the market of information technologies, as well as its status and prospects today. According to the result of analysis, a plan of possible measures to maintain and increase the competitiveness of the market of information technologies on the world market of Belarus.

The author confirms that analytical material is correct and objectively reflects the research, and all theoretical and methodological terms and concepts taken from the literature and other sources are accompanied by references to their authors.