

**Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра теоретической и институциональной экономики**

**Аннотация к дипломной работе
«Политика по реализации продукции,
проводимая предприятиями Республики Беларусь
(на примере ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель»»)**

**Соловцова Ольга Викторовна,
научный руководитель: Валеви́ч Ю́рий Васи́льевич**

2014 г.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 68 старонак, 12 малюнкаў, 17 табліц, 41 крыніца, 7 прыкладанняў.

РЫНАК, ПОПЫТ, ПРАПАНОВА, ВЫТВОРЧАСЦЬ, РЭАЛІЗАЦЫЯ, КАНАЛЫ РАЗМЕРКАВАННЯ, СТЫМУЛЯВАННЕ, АСАРТЫМЕНТНАЯ ПАЛІТЫКА, КАМУНІКАЦЫЙНАЯ ПАЛІТЫКА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Аб'ект даследавання - дзеючая сістэма рэалізацыі прадукцыі на ААТ "Барысаўскі завод" Аўтагідраўзмацняльнік".

Прадмет даследавання - напрамкі ўдасканалення дзейнасці па рэалізацыі прадукцыі ААТ « Барысаўскі завод» Аўтагідраўзмацняльнік ». Мэта работы: ацаніць арганізацыю дзейнасці прадпрыемства па рэалізацыі прадукцыі і выпрацаваць прапановы па яе ўдасканаленні.

Метады даследавання : аналіз статыстычнай інфармацыі, бухгалтарскай, арганізацыйна-эканамічнай дакументацыі прадпрыемства.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжана тэарэтычная сутнасць палітыкі прадпрыемства па рэалізацыі прадукцыі, дадзена ацэнка дзеючай сістэмы арганізацыі дзейнасці па рэалізацыі прадукцыі ААТ «Барысаўскі завод» «Аўтагідраўзмацняльнік», распрацаваны канкрэтныя прапановы па яе ўдасканаленні.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікі - аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 68 страниц, 12 рисунков, 17 таблиц, 41 источник, 7 приложений

РЫНОК, СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ПРОИЗВОДСТВО, РЕАЛИЗАЦИЯ, КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, СТИМУЛИРОВАНИЕ, АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект исследования – действующая система реализации продукции на ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель».

Предмет исследования – направления совершенствования деятельности по реализации продукции ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель».

Цель работы: оценить организацию деятельности предприятия по реализации продукции и выработать предложения по ее совершенствованию.

Методы исследования: анализ статистической информации, бухгалтерской, организационно-экономической документации предприятия.

Исследования и разработки: рассмотрена теоретическая сущность политики предприятия по реализации продукции, дана оценка действующей системы организации деятельности по реализации продукции ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель», разработаны конкретные предложения по ее совершенствованию.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Diploma work: with: 68 page, 12 drawings., 17 tables, 41 source, 7 appendix.

MARKET, DEMAND, SUPPLY, MANUFACTURE, SALE, DISTRIBUTION CHANNELS, PROMOTION, ASSORTMENT POLICY, COMMUNICATION POLICY, EFFICIENCY

Object of research - the operating system sales by "Borisov plant" Autogydrousilitel . "

Subject of research - areas for improvement activities of sales of " Borisov plant " Autogydrousilitel . "

Objective: To assess the organization of the company to sell products and to develop proposals to improve it .

Methods: analysis of statistical data, financial, organizational and economic documentation of the enterprise.

Research and development : A theoretical essence of the policy for the implementation of enterprise products, assessed the current system of managing performance in the sales of " Borisov plant " Autogydrousilitel " specific proposals for its improvement.

The author of work confirms that the settlement and analytical material given in it correctly and objectively reflects a condition of studied process, and all borrowed of literary and other sources theoretical, methodological and methodical provisions and concepts are accompanied by references to their authors.