

**Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра теоретической и институциональной экономики**

**Аннотация к дипломной работе
«Конкурентная среда на рынке общественного питания
и направления ее развития»**

**Суховская Елена Олеговна,
научный руководитель: Коваленко Анатолий Владимирович**

2014 г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 61 стр., таблиц 9, рисунков 5, источников 33.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, РЫНОК, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ, АНАЛИЗ.

Объектом исследования является конкурентная среда.

Предмет исследования - особенности формирования конкурентной среды на рынке общественного питания.

Целью работы является изучение сущности, форм, функций конкуренции, формирование и развитие конкурентной среды на рынке общественного питания г. Минска.

Задачами дипломной работы являются:

- раскрыть сущность и содержание конкурентной среды;
- рассмотреть показатели и методы анализа конкурентной среды;
- исследовать стратегию развития предприятия как отражение рыночной динамики;
- изложить характеристику рынка общественного питания и его специфику;
- рассмотреть конкурентную среду в сфере общественного питания;
- исследовать особенности менеджмента на предприятии, работающем в условиях развитой конкуренции;
- рассмотреть тенденции развития отрасли и рыночную стратегию предприятия;
- проанализировать конкурентную среду на рынке общественного питания г. Минска и направления деятельности ООО «Тифани»;
- рассмотреть динамику развития общественного питания г. Минска и обеспечение роста конкурентоспособности ООО «Тифани».

Методы исследования: анализ и синтез, обобщение, сравнительный анализ, корреляция.

Приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЕФЕРАТ

Дыпломная праца 61 стар, табліц 9, малюнкау 5, крыніц 33.

КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТНАГА АСЯРОДДЗЯ, КАНКУРЭНТНАЙ СТРАТЭГІІ, РЫНАК, ГРАМАДСКАЕ ХАРЧАВАННЕ, АНАЛІЗ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца канкурэнтнае асяроддзе.

Прадмет даследавання - асаблівасці фарміравання канкурэнтнай асяроддзя на рынку грамадскага харчавання.

Мэтай працы з'яўляецца вывучэнне сутнасці, формаў, функцый канкур-

энцыі, фарміраванне і развіццё канкурэнтнага асяроддзя на рынку грамадскага харчавання г. Мінска.

Задачамі дыпломнай працы з'яўляюцца:

- раскрыць сутнасць і змест канкурэнтнай асяроддзя;
- разгледзець паказчыкі і метады аналізу канкурэнтнай асяроддзя;
- даследаваць стратэгію развіцця прадпрыемства як адлюстраванне рынкавай дынамікі;
- выкласці характарыстыку рынку грамадскага харчавання і яго спецыфіку;
- разгледзець канкурэнтнае асяроддзе ў сферы грамадскага харчавання;
- даследаваць асаблівасці менеджменту на прадпрыемстве, які працуе ва ўмовах развітой канкурэнцыі;
- разгледзець тэндэнцыі развіцця галіны і рынкавую стратэгію прадпрыемства;
- прааналізаваць канкурэнтнае асяроддзе на рынку грамадскага харчавання г. Мінска і напрамкі дзейнасці ТАА «Тифани»;
- разгледзець дынаміку развіцця грамадскага харчавання г. Мінска і забеспячэнне росту канкурэнтаздольнасці ТАА «Тифани».

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, абагульненне, параўнальны аналіз, карэляцыя.

Прыведзены ў працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэрэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma work 61 pages, 9 tables, 5 pictures, 33 sources.

COMPETITION, COMPETITIVE ENVIRONMENT, COMPETITIVE STRATEGIES, MARKET, CATERING, ANALYSIS.

Object of study is a competitive environment.

Subject of research - especially creating a competitive environment in the market catering .

The aim is to study the nature, forms , functions, competition , formation and development of a competitive environment in the market catering Minsk.

The objectives of the thesis are:

- reveal the essence and content of the competitive environment;
- consider indicators and methods of analysis of the competitive environment;
- explore business development strategy as a reflection of market dynamics;
- outline characteristic of the catering market and its specificity;
- consider the competitive environment in catering;
- to investigate the features of management in the enterprise, working in a developed competition;

- examine industry trends and market strategy of the company;
- analyze the competitive environment in the market catering Minsk and directions of activity of «Tifany»;
- consider the dynamics of catering Minsk competitiveness and growth of LLC «Tifany».

Methods: analysis and synthesis, synthesis , comparative analysis , correlation.

Shown in the cash- analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation , and all borrowed from the literature and other sources of theoretical , methodological principles and concepts accompanied by references to their authors.