

**Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра теоретической и институциональной экономики**

**Аннотация к дипломной работе
«Выбор стратегии развития фирмы: принципы и виды»**

**Ярош Анна Ивановна,
научный руководитель: Руденков Игорь Александрович**

2014 г.

РЭФЕРАТ

Праца змяшчае: 72 старонкі, 13 малюнкаў, 18 табліц, 40 крыніц, 6 дадаткаў.

Ключавыя словы: СТРАТЭГІЯ, СТРАТЭГІЧНАЕ КІРАВАННЕ, СТРАТЭГІЧНАЕ ПЛАНАВАННЕ, СТРАТЭГІЧНЫЯ МАДЭЛІ, БАЧАННЕ, МІСІЯ, МЭТА, SWOT - АНАЛІЗ.

Мэта працы: даследаванне і аналіз тэарэтычных і метадалагічных асноў пабудовы і выбару стратэгіі развіцця фірмы, а таксама правядзенне аналізу эфектыўнасці выкарыстання стратэгіі на канкрэтным прыкладзе.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца стратэгія развіцця фірмы.

Прадмет даследавання - сутнасць, асаблівасці і метадалогія фарміравання стратэгіі, а таксама яе роля і практычнае прымяненне ў дзейнасці арганізацыі.

Метады даследавання: тыя, якія дазваляюць забяспечыць цэласнасць даследавання, аналітычны метады, параўнальны і статыстычны аналіз дадзеных, сістэмны і сітуацыйны аналіз, метады экспертнага апытання.

У працэсе работы былі атрыманы наступныя вынікі:

- Была абгрунтавана неабходнасць прымянення стратэгіі ў працэсе развіцця фірмы.
- Былі прааналізаваны існуючыя навуковыя падыходы да метадалогіі фарміравання стратэгіі.
- Даследаваны працэс прымянення стратэгіі на практыцы на прыкладзе канкрэтнай фірмы.
- Дадзена ацэнка вынікам прымянення стратэгіі на канкрэтных этапах развіцця фірмы і прапанаваны мерапрыемствы стратэгічнай накіраванасці на бліжэйшы перыяд.

Навізна атрыманых вынікаў заключаецца ў ацэнцы эфектыўнасці выкарыстання стратэгіі фірмы, якая з'яўляецца удзельнікам рынку сістэм бяспекі ў Рэспубліцы Беларусь.

Ступень ўкаранення і рэкамендацыі па ўкараненні атрыманых вынікаў: вынікі працы былі прадстаўлены кіраўніцтву ТАА «РОВАЛЭНТСПЕЦПРОЕКТ» і прыняты пад увагу.

Аўтар працы пацвярджае, што праца выканана самастойна і прыведзены ў ёй разлікова - аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

РЕФЕРАТ

Работа содержит: 72 страницы, 13 рисунков, 18 таблиц, 40 источников, 6 приложений.

Ключевые слова: СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ, ВИДЕНИЕ, МИССИЯ, ЦЕЛЬ, SWOT-АНАЛИЗ.

Цель работы: исследование и анализ теоретических и методологических основ построения и выбора стратегии развития фирмы, а также проведение анализа эффективности использования стратегии на конкретном примере.

Объектом исследования является стратегия развития фирмы.

Предмет исследования – сущность, особенности и методология формирования стратегии, а также ее роль и практическое применение в деятельности организации.

Методы исследования: позволяющий обеспечить целостность исследования, аналитический метод, сравнительный и статистический анализ данных, системный и ситуационный анализ, метод экспертного опроса.

В процессе работы были получены следующие результаты:

- 1) Была обоснована необходимость применения стратегии в процессе развития фирмы.
- 2) Были проанализированы существующие научные подходы к методологии формирования стратегии.
- 3) Исследован процесс применения стратегии на практике на примере конкретной фирмы.
- 4) Дана оценка результатам применения стратегии на конкретных этапах развития фирмы и предложены мероприятия стратегической направленности на ближайший период.

Новизна полученных результатов заключается в оценке эффективности использования стратегии фирмы, являющейся участником рынка систем безопасности в Республике Беларусь.

Степень внедрения и рекомендации по внедрению полученных результатов: результаты работы были представлены руководству ООО «РОВАЛЭНТС-ПЕЦПРОЕКТ» и приняты во внимание.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно–аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

This work contains: 72 pages, 13 drawings, 18 tables, 40 information sources, 6 appendixes.

Key words: strategy, strategical management, strategical planning, strategical models, prevision, mission, aim, swot-analysis.

The work's aim is: a research and analysis of the theoretical and methodological foundations of construction and choice of the development strategy of the company, as well as an analysis of the effectiveness of the strategy to a specific example.

The object of the research is the development strategy of the company.

The subject of the research is the essence, characteristics and methodology of the strategy as well as its role and practical application in the organization.

Research methods: to ensure the integrity of the research, an analytical method, comparative and statistical analysis system and situational analysis, the method of the expert assessment were used.

The following results were obtained during the work:

- 1) The necessity of application of the strategy in the process of the development of the firm was grounded.
- 2) Existing scientific approaches to the methodology of the strategy were analyzed.
- 3) The process of applying the strategy in practice by the example of a particular firm was analyzed.
- 4) The assessment of the performance strategies at specific stages of the company development was given, also strategic direction activities for the next period were offered.
- 5) The necessity of the strategy development firm was grounded.

The novelty of the results is in the evaluation of the effectiveness of using the firm's strategy, which is a member of the security market in the Republic of Belarus

The degree of the implementation and recommendations for implementing the results: the results were presented to the firm's management of «ROVALANTSPECPROEKT», Ltd. and were taken into account.

The author of the work confirms that the work is done single-handed and the calculated-analytical material correctly and objectively reflects the state of the investigation process. All borrowed from the literature and other sources theoretical, methodological principles and concepts are accompanied by references to their authors.