

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ

А. В. Ермаченкова

Одним из наиболее быстро развивающихся видов международного туризма является молодежный туризм, удельный вес которого продолжает неуклонно расти. Доля молодежного туризма составляет сегодня более 20 % от всех международных путешествий. Международный молодежный туризм включает в себя въезд и выезд молодых людей в возрасте от 15 до 25 лет за пределы своей обычной среды жизни, как правило, с познавательными и рекреационными целями. Молодежный туризм это еще и социально-экономическое явление, которое возникло под влиянием молодежных движений, рожденных мирными идеалами послевоенного периода.

В соответствии с классификацией международный туризм, возможно, классифицировать по видам, типам и формам. Наибольшей популярностью у молодых путешественников пользуются такие виды туризма как: познавательный, спортивно-оздоровительный, самодеятельный, в том числе с активными способами передвижения, лечебный, горнолыжный, фестивальныи, экологический, учебный. Молодежный туризм может быть как организованным, в случае если путешествие организует какая-либо организация (школа, университет, туристический клуб), и неорганизованным. При выборе средств передвижения предпочтение отдается более дешевым видам транспорта. Поэтому здесь наиболее популярными видами являются автобусный, велосипедный, железнодорожный, автомобильный и водный (байдарки, лодки, плоты) туризм. Поскольку свободного времени у молодых людей гораздо больше чем у взрослых, молодежь активно путешествует в любое время года, как в сезон, так и в несезон, например, во время зимних или пасхальных каникул. По форме различают индивидуальный и групповой молодежный туризм. Говоря об источниках финансирования поездок, молодежный туризм относится к группе социального, и более активно развивается лишь при наличии государственной поддержки. Поэтому для быстрого и динамичного развития этой отрасли государственное регулирование и поддержка являются необходимостью. Международными организациями и правительствами отдельных стран разрабатываются специальные программы, в целях содействия студенческой мобильности и получению образования.

Организацией путешествий для молодежи занимаются многочисленные международные организации, которые всячески способствуют развитию молодежного туризма. Основные задачи таких организаций: всячески содействовать развитию международного молодежного туризма в

мире, особое внимание обратить на развитие этой отрасли и строительство инфраструктуры с странах Африки и Латинской Америки, вызвать интерес к путешествиям как можно большего количества молодых людей, обеспечить индустрии молодежных путешествий государственную поддержку, защищать права молодых людей на отдых, развивать сотрудничество с транспортными компаниями и средствами размещения для установления специальных цен для молодых людей. Среди крупнейших международных туристских организаций, занимающихся вопросами молодежного и социального туризма и играющими важную роль на международной арене, можно назвать следующие организации: Международная Федерация социального туризма (FITS), Международное бюро по социальному туризму (BITS), Ассоциация студенческого авиатуризма (SATA), Ассоциация «Европоезд» (ASSOCIATION «EUROTRAIN»), Международная конфедерация студенческого туризма (ISTC), Международная федерация молодежных общежитий (IYHF), Федерация международных молодежных туристских организаций (FIYTO), Азиатско-Европейское Молодежное Сотрудничество (AEYC), Молодежный Форум и многие другие.

Так, Международное бюро по социальному туризму (BITS) содействует развитию социального туризма в международном масштабе; координирует деятельность своих членов и информирует их по всем вопросам, связанных с областью социального туризма, в том числе его культурно-образовательными аспектами и социально-экономическими последствиями [1].

Практическая деятельность BITS проводится главным образом в специализированных комитетах и заключается в изучении экономических, социальных и культурных аспектов социального туризма, а также молодежного туризма и туризма людей пожилого возраста; изучении вопросов, связанных с сезонностью туризма, с развитием массовых доступных форм размещения (кемпинг, лагеря, караванинг и др.). В рамках и под эгидой BITS регулярно проводятся конференции и семинары. Среди последних наиболее значимых событий следует назвать: Образовательную программу, которая была организована в январе 2008 г. в Африке, по вопросу развития социального туризма в Африканском регионе; встречу членов Американской организации BITS, которая прошла 25–26 октября 2007 г., посвященную развитию молодежного туризма в Южной Америке; Европейский форум по социальному туризму (2–5 октября 2007 г.), который подтвердил важность социального туризма для экономического и социального развития Европы, в форуме были задействованы более 160 участников из 15 стран [1]. В настоящее время 140 организаций из 35 стран мира яв-

ляются членами бюро. В данной структуре Республика Беларусь не имеет своего представительства в отличие от Польши и Российской Федерации.

Ряд организаций, ставит своей целью организацию более дешевых транспортных перевозок для молодежи. Среди них в первую очередь следует назвать Ассоциацию «Европоезд» (Association «Eurotrain») и Ассоциацию студенческого авиатуризма (Student Air Travel Association, SATA) [2, с. 343]. Практическая деятельность Ассоциации «Европоезд» состоит в заключении соглашений с администрацией европейских железных дорог на организацию перевозок по наиболее выгодным тарифам. SATA развивает сотрудничество между студенческими туристскими организациями различных стран, которые организуют специальные чартерные авиарейсы для студентов.

Значительное место в деятельности международных организаций занимает организация и обеспечение функционирования системы жилья для молодых путешественников. Родоначальником в этой области является Международная федерация молодежных общежитий (International Youth Hostel Federation, IYHF), созданная ещё в октябре 1932 года. Целями организации является установление сотрудничества между ассоциациями молодежных общежитий во всех странах; предоставление общежитий как средства размещения путешествующей молодежи без различий в расе, религии, национальности и общественного положения. Деятельность IYHF сосредоточена на координации работы национальных ассоциаций молодежных общежитий; проведении обмена информацией; содействии строительству общежитий в новых районах; организации региональных и международных конференций и учебных групп. Субсидирует строительство и реконструкцию молодежных общежитий в развивающихся странах, а также оказывает влияние на политику цен национальных федераций-членов. Беларусь, к сожалению, не входит в Международную федерацию молодежных общежитий [3, с. 31].

Одной из крупнейших организаций подобного профиля является Международная конфедерация студенческого туризма (International Student Travel Confederation, ISTC) [4]. ISTC основана в 1949 г. в Швеции. Основная направленность деятельности этой организации связана с разработкой и предложением широкого спектра образовательных, социальных и культурных программ при организации путешествий и туризма для студенческой молодежи и школьников, утверждением духа международного взаимопонимания через туризм и обмены, развитием и совершенствованием сферы туристских услуг для молодежи, продвижением интересов и защитой идей и взглядов молодежи.

В рамках реализации своих программных положений данной организацией была создана карточка ISIC (International Student Identity Card), предназначенная для существенного облегчения путешествия и предоставления всевозможных льгот и скидок для молодых людей. Одновременно с этим карточка является удостоверением международной студенческой организации. Аналогичные удостоверения выдаются не только студентам, но и молодежи до 25 лет – International Youth Travel Card (GO25), а также преподавателям (сопровождающим группы учащихся в туристских поездках) – International Teacher Identity Card (ITIC). Владельцы карт могут получить скидки на размещение и питание в хостелях, посещение музеев и аттракционов, а также на проездные билеты на транспорте, например, по авиационному тарифу STA или KILBOY. ISTC в Беларуси представляет Центр Молодежных Путешествий (YTC), созданный в 1999 г. [5].

Итак, широкое развитие туристских связей обусловило объективную необходимость создания специализированных международных организаций. В целях содействия молодежному туризму, его динамичному развитию и более широкому распространению во всех странах мира существует большое количество государственных и неправительственных организаций и объединений. Среди крупнейших молодежных туристских объединений следует назвать ISTC, IYHF, FIYTO, BITEJ, EYCA, AEYC, BITS и др. Их деятельность включает все аспекты молодежного туризма. Целями большинства этих организаций является создание наиболее благоприятных условий для молодых путешественников, использование систем скидок и льгот на услуги транспортных перевозок, при размещении и в сфере культурного обслуживания. Республика Беларусь имеет представительство лишь в немногих организациях. В связи с чем целесообразным является активизация международного сотрудничества в целях содействия развитию международного туризма среди молодежи.

### Литература

1. *Биржаков М.Б.* Введение в туризм. М., 2004. С.343.
2. *Дрик Л.* Экономный туризм. «Youth Hostels»: для тех кто молод душой//Туризм и отдых.-2001.-№29.-С.31.
3. Официальный сайт BITS [эл. ресурс]/ режим доступа:<http://www.bits-int.org/en/index.php>. Дата доступа 12.03.2008
4. Официальный сайт ISTC [электронный ресурс]/режим доступа: [www.istc.com](http://www.istc.com) Дата доступа 16.04.2008
5. Официальный сайт Центра молодежных путешествий [электронный ресурс]/режим доступа: <http://ytc.by/about/> Дата доступа 15.02.2008