

4. *Грицкевич В. П.* С факелом Гиппократата: Из истории белорусской медицины. Мн., 1987.
5. *Крючок Г. Р.* Очерки истории медицины Беларуси. Мн., 1976.
6. Минская фармация. Мн., 2003.
7. Национальный исторический архив Беларуси (НИАБ). Ф. 694. Оп. 2. Д. 5716.
8. НИАБ. Ф. 1727. Оп. 1. Д. 22.
9. НИАБ. Ф. 1769. Оп. 1. Д. 13.
10. *Ігнатовіч Ф. І.* Гродзенская медыцынская акадэмія // Памяць: Гісторыка-дакументальная хроніка горада Гродна. Мн., 1999.
11. *Сядлярэвіч Т. І.* Першыя аптэкі // Памяць: Гісторыка-дакументальная хроніка Мінска: у 4 кн. Мн., 2001. Кн. 1-я.

ПАРТИЗАНСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В ОТОБРАЖЕНИИ СОВЕТСКОЙ ПРОПАГАНДЫ (1941-1944)

Д. С. Данилевич

В годы Великой Отечественной войны на оккупированной врагом территории развернулась невиданная по размаху и остроте идеологическая борьба между коммунизмом и национал-социализмом, которая велась по разным направлениям.

Становление этой деятельности проходило в исключительно сложных условиях внезапности германского нападения и быстрого продвижения войск противника. Для перестройки пропагандистских служб к условиям войны оставалось слишком мало времени, так как уже к концу августа 1941 года территория Белоруссии была оккупирована войсками вермахта. В этих условиях пропагандистская деятельность осуществлялась либо из советского тыла, либо усилиями партизан и подпольщиков. Далеко не сразу эта деятельность приобрела широкий размах и высокую эффективность.

Основными задачами советской пропаганды среди партизан были: поддержание веры в победу, информирование о событиях на фронтах, в тылу, освещение международной обстановки, доведение до партизан приказов командования. С этой целью использовались все виды печатной и устной пропаганды, а также различные мероприятия как, например, отправка отличившихся партизан за линию фронта для участия в митингах перед солдатами, рабочими заводов, в радиопередачах.

Первое упоминание о партизанах в советской пропаганде прозвучало в сообщении Совинформбюро от 3 июля 1941г.: «...Начинают поступать сообщения о действиях партизанских отрядов... Партизаны совершили нападение на состав с боеприпасами для германской артиллерии... Поезд взорван, команда, сопровождавшая вагоны, уничтожена. Партизаны – отважные советские патриоты – успели вовремя скрыться».[1, с.1] В дальнейшем в течение, июля-октября 1941г. белорусские партизаны

упоминаются в сводках Совинформбюро регулярно, каждые 3-4 дня. Информация, содержащаяся в них носит общий характер – подчеркивается сам факт существования мощной партизанской армии, которая наносит значительный урон противнику. С первых дней войны начали издаваться листовки, призывные лозунги. С 9-10 июля аналогичная информация о партизанах появляется на страницах газет «Звезда», «Савецкая Беларусь».

Содержание агитационных материалов, адресованных партизанам и населению, на протяжении всего периода оккупации менялось. Для начального периода войны были характерно преобладание призывов к борьбе с врагом, к созданию партизанских отрядов, отсутствие объективной информации о положении на фронтах. Газеты и листовки содержали большое количество партийных лозунгов, были трудны для понимания. Основная масса материалов забрасывалась из-за линии фронта.

В августе на страницах «Савецкай Беларусі» был опубликован указ Президиума Верховного Совета о присвоении звания Героя Советского Союза белорусским партизанам Т.П.Бумажкову и Ф.И.Павловскому, и статью об отряде «Красный Октябрь», который они возглавляли. Эта публикация стала первой, которая отражала конкретные факты партизанской борьбы на территории Белоруссии. Печатная пропаганда партизан среди населения носила единичный характер, устная ограничивалась районом дислокации отрядов. До конца 1941г. партизанами было изготовлено 8 наименований листовок. Большинство из них было рукописными. Хотя попытки наладить работу подпольных типографий были отмечены еще летом 1941 г. В июле бойцы Старобинского партизанского отряда вывезли из райцентра две типографские машины. Они напечатали речь И.В.Сталина по радио 3 июля тиражом 3 тыс. экземпляров, три листовки для населения агитационного характера, дважды размножили газету «Советская Беларусь».[4, с. 2]. Кризисным периодом в агитационной работе стала осень-зима 1941 г., это было обусловлено отсутствием связи партизанских отрядов с регулярной армией, резким снижением количества пропагандистских материалов, забрасываемых авиацией, отсутствием собственной полиграфической базы.[2, с. 309]

С весны 1942 г. положение стало улучшаться. После создания ЦШПД была организована регулярная связь с партизанскими формированиями, увеличилось количество засылаемых агитационных материалов, партизаны получили возможность изготавливать газеты и листовки типографским способом, в советском тылу началась подготовка пропагандистских кадров для работы на оккупированной территории. Несмотря на это в ряде партизанских отрядов продолжали изготавливать листовки рукопис-

ным способом, используя все имеющиеся материалы: бумагу, ткань, клеенку, бересту. Это говорит о еще недостаточном обеспечении партизан типографиями, но в то же время подчеркивает желание партизан вести пропагандистскую борьбу любой ценой. Изменилась и тематика агитационных материалов, наряду с призывами к борьбе с захватчиками, широкое распространение получила информация с фронтов, из советского тыла, регулярно стали появляться сведения о действиях партизан, с указанием конкретных фактов. Начинают появляться материалы, рассказывающие о зверствах немецко-фашистских захватчиков, обращения к предателям и изменникам. Каждая листовка, какому бы конкретному вопросу она ни посвящалась, заканчивалась призывами: «Смерть фашистским захватчикам!», «Все на борьбу с фашистскими оккупантами!», «Вступайте в партизанские отряды!». К лету-осени 1942г. широкое развитие получает устная агитация. В составе партизанских формирований выделялись лекторы, которые объединялись в агитколлективы. Политзанятия среди партизан становятся регулярными. В качестве примера можно привести тематику политзанятий в партизанской бригаде имени Железняк на ноябрь 1942 г.: «Изучение материалов об успехах Красной Армии», «Минно-подрывное дело», «О мерах по борьбе с самогоноварением в отдельных населенных пунктах» и др. Большую роль играют рукописные журналы, в их создании принимали участие многие партизаны, что помогало вовлечь в пропагандистскую работу большое количество людей.[3, с. 48]

В 1943 г. идет дальнейшее развитие всех видов пропагандистской работы. Эпизодически используются ряд новых видов агитации: кино, специальные радиопередачи для партизан, наглядная агитация. Несмотря на увеличение количества подпольных типографий, продолжает оставаться важной доставка агитационных материалов из-за линии фронта. Расширяется тематическое содержание пропагандистских материалов, большое внимание уделяется листовкам, предназначенным местному населению. Многие газеты и листовки призывали население срывать распоряжения оккупационных властей. Издавались специальные плакаты на эту тему. Один из них гласил: «Внимание! Приказ барановичского палача гебитс-комисара Вернера по уплате налогов партизаны отменяют. Н-ский партизанский штаб». [3, с. 56] Усиливается идейное давление на коллаборационистские формирования. Агитационные материалы, адресованные изменникам, содержат не только предупреждения о грядущем возмездии, также в них публикуются конкретные факты перехода коллаборационистов на сторону партизан. Но основной темой агитационных материалов продолжают оставаться корреспонденции о развитии партизанского движения, боевых делах отрядов и бригад, деятельности подпольных ор-

ганизаций. Из номера в номер газеты и листовки писали о буднях партизанской борьбы, о том, какой урон они наносят врагу.

С 1944 г. основной упор в идейно-политической работе делается на срыв мероприятий противника по насильственной мобилизации в Белорусскую краевую оборону, предотвращение угона населения в Германию, всемерную помощь наступающим частям Красной Армии. С этой целью используются все вышеперечисленные средства пропагандистской работы. [4, с. 85] В этой ситуации первостепенное внимание уделялось политической работе среди личного состава партизанских формирований. Партизаны изучали информацию об успехах Красной Армии, международном положении СССР, о задачах партизан по защите местного населения.[6, с.71]

Отдельно необходимо подчеркнуть направления пропагандистской работы партизан среди населения оккупированной Белоруссии. Основными средствами этой работы стали листовки и устная агитация. Целе направленная идейная работа среди населения стала проводиться партизанами с середины 1942 г. и развивалась прямо пропорционально увеличению численности партизанских формирований и расширения партизанских зон. Основными задачами этой работы стали: поддержание в людях веры в победу, убеждение в необходимости помощи партизанам, саботаже мероприятий врага, а на заключительном этапе оккупации и спасение населения от уничтожения, и угона в Германию. С целью доставки листовок в населенные пункты партизаны использовали порой самые невероятные способы: запекали в хлеб, прятали в капустных качанах и тюках с соломой, направляли по воде в закупоренных бутылках, забрасывали во вражеские гарнизоны при помощи воздушного змея и т.д. Наибольший эффект давала устная агитация в виде митингов, бесед, читки центральных газет.[5, с. 129]

Таким образом, пропагандистская работа на оккупированной территории Белоруссии в годы Великой Отечественной войны внесла значительный вклад в развитие партизанского движения и явилась составной частью борьбы против немецко-фашистских захватчиков.

Литература

1. Сообщение Совинформбюро от 3 июля 1941г.// Правда. 1941. 3 июля. С. 1.
2. Всенародная борьба в Белоруссии против немецко-фашистских захватчиков: В 3 т./Гл. ред. А.Т.Кузьмин. – Мн.:Беларусь, 1983. Т.1. 591с.
3. НАРБ, ф. 4, оп. 33, д. 1250.
4. НАРБ, ф. 3500, оп. 4, д. 155
5. НАРБ, ф.3500, оп. 4, д.302.
6. НАРБ, ф.3500, оп. 3, д. 90.