

УДК 378(063)
ББК 74.58я43
П90

Редакционная коллегия:

доктор педагогических наук *О. Л. Жук* (отв. ред.),
доктор педагогических наук *А. П. Сманцер*,
кандидат педагогических наук *С. Н. Захарова*,
кандидат педагогических наук *Е. А. Коновальчик*,
кандидат психологических наук *А. А. Полонников*,
Д. И. Губаревич

Пути повышения качества профессиональной подготовки студентов:
П90 материалы междунар. науч.-практ. конф. Минск, 22–23 апр. 2010 г. / редкол.:
О. Л. Жук (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2010. – 567 с.
ISBN 978-985-518-408-0.

Материалы конференции посвящены актуальной образовательной проблеме – повышению качества профессиональной подготовки студентов.

Рекомендовано управленческому аппарату, профессорско-преподавательскому составу, научным работникам, аспирантам и магистрантам вузов Республики Беларусь.

УДК 378(063)
ББК 74.58я43

ISBN 978-985-518-408-0

© БГУ, 2010

Н. Л. Москвичева

СПбГУ, Россия

**ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ПРОФЕССИИ У СТУДЕНТОВ
КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕЙ ДЕТЕРМИНАЦИИ
УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Abstract.** In this article the adequately image of future profession is seen as a way to create in students a positive motivational-value treatment for selected professional activities in enhancing the quality of education.*

We present empirical study the dynamics of the image of profession among students of Mechanical, their satisfaction with the chosen profession, appeal factors profession, perceptions of professionally important qualities of a future profession and their relationship to studying motivation. It is shown that, along with the expansion of the image of the profession, filling it more concrete, a significant proportion of students is unformed image of the profession and an uncertain attitude towards it, which is associated with a decrease in value for their intrinsic motivation theory and the growing role of external motivation. Based on the results highlighted areas of work that can recommend to improve the image of the profession and the adequacy of the more successful professional development of students.

Одним из направлений поиска средств и способов повышения качества высшего образования сегодня является реализация личностно ориентированной, субъект-субъектной модели педагогического взаимодействия, в соответствии с которой ключевая психологическая характеристика участников образовательного процесса – это субъектность, отражающая степень их включенности в разные формы и виды учебно-профессиональной деятельности. Психолого-педагогические исследования показывают, что успешное профессиональное становление специалиста возможно лишь при активном включении учащегося в этот процесс, на основе его сформированного мотивационно-ценностного отношения [1; 2; 6].

В частности, в качестве одного из средств формирования позитивного мотивационно-ценностного отношения к избранной профессиональной деятельности, следует рассматривать целенаправленное формирование у студентов уже с первых курсов адекватного образа будущей профессии. Образ профессии выполняет в процессе учения различные функции и может рассматриваться:

- как мотивационный фактор учебно-профессиональной деятельности студента, поскольку, как и любое отраженное человеком явление, всегда включает не только объективные характеристики профессии, но и ее значение для субъекта [4], выступая, таким образом, побуждающей и направляющей силой;
- интегрирующая основа объединения разрозненных знаний и умений, обретенных студентом в различных учебных ситуациях, в единое целостное представление об изучаемой профессии [5];
- показатель становления профессионального сознания студента, описывающий основное содержание будущей профессиональной деятельности в сознании студента;
- импульс дальнейшего личностно-профессионального развития молодого человека, поскольку побуждает его к определенным шагам, позволяющим войти в профессиональное сообщество – знакомству с конкретными специалистами этой профессии (значимый взрослый), их образом жизни, интересами, их профессиональной культурой, ценностями и поиску референтной группы, ровесников – будущих коллег.

Рассматривая образ профессии как совокупность представлений о базовых компонентах профессии, ряд авторов выделяют в качестве его составляющих взаимосвязанные фрагменты единой структуры, включающих такие признаки профессии, как совокупность знаний субъекта об аспектах, отражающих социально-экономическую (общественная значимость профессии, перспективы профессионального и социального роста, специальности, заработная плата), производственно-техническую (продолжительность рабочего дня и отпуска, условия работы, характер нервно-психической напряженности в работе), производственно-педагогическую (тип учебного заведения, срок обучения, служебные обязанности) и социально-психологическую (система требований к узкоспециальным, нравственным и организационным качествам) стороны профессии. Другой подход основан на выделении содержательных компонентов образа профессии: когнитивный компонент (знание о профессиональной деятельности, о профессионале, способность предвидеть буду-

щее, планировать и структурировать), эмоционально-оценочный компонент (самооценка, уровень притязаний, отношение к профессии и к себе как профессионалу), рефлексивный компонент (уровень представлений о себе как о профессионале, способность к оценке профессионально важных качеств) [5].

Образ профессии есть сложное динамическое образование, основа которого закладывается в процессе обучения в вузе, и тесно связан с мотивацией учебно-профессиональной деятельности студента. При этом на протяжении периода обучения в вузе образ профессии претерпевает изменения, характер которых во многом зависит от того, уделяется ли в образовательном учреждении этому вопросу достаточно внимания.

В проведенном под нашим руководством исследовании изучалась динамика мотивации учебной деятельности и содержания образа будущей профессии у студентов 1–3 курсов Санкт-Петербургского государственного технологического университета растительных полимеров ($n=58$). В исследовании применялась специально разработанная анкета, а также методики изучения мотивов учебной деятельности (модификация А. А. Реана [3], В. А. Якунина [6]) и методика изучения факторов привлекательности профессии (модификация Н. Кузьминой, А. Реана) [3]. Образ профессии у студентов анализировался по следующим параметрам: удовлетворенность избранной профессией, представления о профессионально важных качествах в избранной профессии, факторы привлекательности профессии, представления о профессии, по результатам ответов на открытый вопрос «Моя будущая профессия». Было выявлено, что оценки удовлетворенности выбранной профессией на всех курсах очень близки и, в среднем, не очень высоки (6,3 балла из 10 возможных), при этом наименьшая удовлетворенность наблюдается на 1 курсе (5,75 балла). Велико количество студентов, особенно на 2 и 3 курсах, кто «затрудняется» оценить, насколько он удовлетворен профессией (26,1 % и 32,4 % соответственно).

Профессионально важные качества в будущей профессии, по мнению студентов – это ответственность, интеллект, работоспособность, целеустремленность, профессионализм, знания и др. Наблюдается постепенное расширение представлений о личности профессионала и их большая реалистичность, что проявляется в увеличении от курса к курсу количества различных качеств, упоминаемых студентами (16, 21 и 26 качеств на 1, 2 и 3 курсе соответственно). В число важных добавляются такие качества, как техническая грамотность, уверенность в себе, внимательность, трудолюбие, коммуникабельность.

Наиболее значимые факторы привлекательности профессии для студентов-механиков в целом – представления о том, что будущая работа «соответствует способностям», дает «возможность достичь социального признания, уважения».

Ответы на открытый вопрос выявили динамику в содержании образа профессии. Так, на 1 курсе большинство ответов связано с тем, какую роль играет выбранная профессия в их дальнейшей жизни, как она поможет им утвердиться (62,5 %). На 2 курсе 25 % описывают свое отношение к выбранной профессии, как положительное, так и отрицательное, 21,4 % студентов либо затрудняются ответить на вопрос («не задумывался», «неизвестна») и только 17,9 % студентов отмечают, какую роль играет выбранная профессия в их дальнейшей жизни. На 3 курсе 38 % (!) студентов затрудняются ответить на вопрос, 19 % студентов отмечают, какую роль играет выбранная профессия в их дальнейшей жизни, 19 % описывают свое положительное отношение к выбранной профессии. На всех курсах около 25 % студентов указывают просто название профессии – «инженер-механик».

Таким образом, даже к середине обучения большое количество студентов имеет несформированный образ профессии, неопределенное отношение к ней, что оказывает негативное влияние на мотивацию их учебной деятельности. Так, исследование выявило статистически значимые взаимосвязи между мотивацией учебной деятельности и факторами привлекатель-

ности профессии: фактор «работа соответствует моим способностям» наиболее значим для студентов с внутренней мотивацией, более или менее значим для студентов с внешней позитивной мотивацией, а наименее значимым этот фактор является для студентов с внешней негативной мотивацией. Удовлетворенность выбранной профессией заметно выше у тех студентов, у которых преобладают внутренние или внешние позитивные мотивы учения, и ниже у тех студентов, чьи мотивы складываются, в основном, из внешних негативных.

Итак, сформированность образа профессии у студента характеризует степень интериоризации им данного содержания и, следовательно, уровень сознательного отношения к нему и его побудительную силу, определяет уровень отчетливости цели деятельности студента. Целенаправленное формирование образа профессии, насыщение его реальным содержанием позволяет уточнить цель деятельности и становится способом развития системы внутренней детерминации учебно-профессиональной деятельности студента.

Среди конкретных путей повышения адекватности образа профессии у студентов можно наметить следующие:

1) включение студентов в различные виды профессиональной деятельности в рамках учебного процесса и во внеучебное время с использованием различных форм организации процесса профессионализации (рефлексивный практикум, работа студентов при реализации хоздоговоров с коммерческими и государственными организациями, НИРС и т. д.), что позволяет им осознать становление себя как профессионала, как носителя профессиональных знаний, как личность, входящую в профессиональное сообщество и обладающую определенными знаниями об окружающем мире;

2) различные виды включения в реальную профессиональную деятельность, в том числе участие студентов в диверсификационных практиках, позволяющие значительно повысить уровень развития у них каждого из компонентов профессионализации и таких показателей, как внутренняя мотивация, знание об условиях, содержании, организации труда и образе жизни профессионала, наличие профессионального плана и самостоятельность в построении профессиональной перспективы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бордовская, Н. В.* Педагогическая компетенция субъекта профессионально-личностного развития / Н. В. Бордовская. – СПб., 2009.
2. *Маркова, А. К.* Психология профессионализма / А. К. Маркова. – М., 1996.
3. *Реан, А. А.* Психология изучения личности: учеб. пособие / А. А. Реан. – СПб.: Изд. Михайлова В. А., 1999.
4. *Рубинштейн, С. Л.* Основы общей психологии: в 2 т. Т. 2 / С. Л. Рубинштейн. М., 2002. – С. 184.
5. *Шнейдер, Л. Б.* Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг / Л. Б. Шнейдер. – М.: МПСИ, 2004.
6. *Якунин, В. Л.* Психология учебной деятельности студентов: учеб. пособие / В. Л. Якунин. – М.: Логос, 1994