

ДИСКУРС-АНАЛИЗ ДИАЛОГА В КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ

1. Интернет-коммуникация представляет собой общение (преимущественно речевое) в особой коммуникационной среде Интернет, которая рассматривается нами как особое мультилинейное коммуникационное пространство, образуемое устойчивой совокупностью определенных экстралингвистических условий и факторов коммуникации, производных от технических систем средств связи (мировой компьютерной сети). В понятии «среда общения» отражено противопоставление двух экзистенциальных локусов человеческой деятельности, в том числе и деятельности общения, – реального (объективного) и виртуального (когнитивно-символического). В Интернете осуществляется когнитивное представление (моделирование) коммуникативно-социальной реальности как виртуального мира.

2. Понятие «среда общения» используется нами как лингвистический концепт, отличный от концепта «сфера общения». Коммуникационная среда

Интернет дифференцирована на сферы общения. Так, в ней выделяются сферы фатического и информационного, межличностного и институционального, публичного и частного, официального и неофициального общения.

3. Исследователями интернет-общения зафиксировано появление новой разновидности дискурса, который может быть обозначен как виртуальный, интерактивный, компьютерный, сетевой, электронный, интернет-дискурс.

Отдавая предпочтение последнему обозначению, мы определяем интернет-дискурс как вербально-невербальный продукт коммуникативной деятельности в среде Интернет, взятый динамически, т.е. в процессе его создания и рецепции в условиях особой коммуникационной среды – глобальной компьютерной сети (виртуального пространства), или, другими словами, как речемыслительную и речеповеденческую систему, эмпирически наблюдаемую в виде линейного вербально-невербального знакового построения, запечатленного в электронно-текстовой форме. Изучение этой эмпирической реальности, процессов ее возникновения является предметом отдельного раздела лингвистики – дискурс(ив)ного анализа (анализа дискурса).

4. Дискурс, как и речевое общение в целом, может быть рассмотрен в двух планах (ракурсах): в плане речевой деятельности (в узком смысле, как «односторонний» процесс производства речевого продукта) и в плане речевого взаимодействия (в широком смысле, как «двусторонний», обменный, интеракционный процесс речепроизводства).

Та же двуплановость присутствует и в анализе дискурса как методе исследований. В связи с этим имеет смысл различать (1) анализ дискурса как создаваемого в ходе речевой деятельности линейного вербально-невербального знакового построения и (2) анализ дискурса как скоординированного с речевыми акциями партнеров в ходе коммуникативной деятельности речемыслительного процесса. И тот и другой вариант дискурсивного анализа выступает как конкретный метод дискурсивного исследования. В нашем исследовании преимущественно реализуется второй (интеракционный) подход к анализу дискурса.

5. С позиции разграничения двух планов речевого общения можно ставить и вопрос о структурности дискурса.

«Лингвистическая» структурность, или синтагматическая связанность дискурса, предстает в двух разновидностях – когезии (формально-грамматической связанности, «грамматичности») и когеренции (семантико-прагматической связанности). «Интеракционная» структурность предполагает запечатленность в дискурсе ряда экстралингвистических коммуникативных факторов (дискурсообразующих факторов) в их взаимовлиянии и скоординированности.

6. В среде Интернет широко представлено диалогическое (как диадное, так и полилоговое) взаимодействие – интернет-диалоги. Мы определяем интернет-диалог как специфический тип организации речевого (текстового) диалогического взаимодействия в особой коммуникационной среде (Интер-

нет) и одновременно как продукт этого взаимодействия (целостное речевое произведение).

7. Исследуя интраакционную структуру диалогического интернет-дискурса на материале форумов, выделяем три основные группы экстралингвистических дискурсообразующих факторов: ситуативные («внешние», исходящие от «узкого» контекста – коммуникативной ситуации); прагматические (включая психологические; исходящие от самого субъекта общения); социокультурные («внешние», исходящие от «широкого» контекста, или контекста – социального и культурного «багажа» субъекта, а также диктуемые социокультурным контекстом в момент производства дискурса).

8. С целью изучения коммуникативно-ситуативных оснований организации интернет-диалога нами выявлена специфика веб-коммуникативного события и веб-коммуникативной ситуации, составляющих ситуативную основу диалогического взаимодействия, определены и описаны ситуативные компоненты (партнеры, место, время коммуникации).

В коммуникативно-ситуативную рамку дискурса входит также учет сферы общения, в рамках которой осуществляется данное диалогическое взаимодействие, и жанра события, детерминирующего речевые характеристики дискурса (объявление, поздравление, дискуссия, перепалка, статья, отзыв и т.д.).

9. Изучение когнитивно-прагматических факторов дискурсопостроения направляет внимание исследователя на категории пресуппозиции, замысла, коммуникативной свободы, коммуникативной (макро)интенции, стратегии и тактики, инициативы, лидерства и др.

10. Социокультурные факторы проявляются на поведенческом и языковом уровне построения дискурса в виде предпочтений тех поведенческих моделей и функционально-стилевых средств, которые уже освоены или только осваиваются коммуникантом как социальным и культурным актором и составляют его опыт и компетенцию. Небезынтересно проследить, как соотносится коммуникативный опыт личности, приобретенный в реальном общении, с уровнем ее коммуникативной компетенции в условиях веб-общения.

11. Динамическая организация интернет-диалога изучается нами с опорой на понятия дискурсивной и текстовой деятельности как двух разновидностей коммуникативной деятельности.

Текстовая деятельность находит выражение в установке коммуниканта на создание отчуждаемого текстового продукта с присущей ему целостной структурой. В связи с этим текст как продукт рассматривается через призму композиционной схемы реплики в интернет-диалоге, оформления композиционных частей этого текста, что задает текстовые параметры «дискурса говорящего».

Дискурсивная деятельность проявляется в манифестировании, экстерииоризации коммуникантом своего речевого поведения, в установке на «обнажение» динамического процесса создания речевого продукта.

Динамическое построение диалогического дискурса производно также от коммуникативной координации речевого поведения партнеров.

12. Одной из задач дискурсивного анализа интернет-диалога является выявление и описание динамических типов диалоговедения.