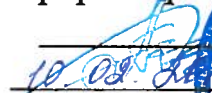


Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 **А.В. Данильченко**

 **2014 г.**

Регистрационный № УД _____ /Баз.



МАРКЕТИНГ IT - РЫНКОВ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности второй ступени (магистратуры):
1-25 81 10 Экономическая информатика**

2014 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Паньшин Б.Н., д.т.н., профессор кафедры экономической информатики
экономического факультета БГУ

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой
экономической информатики

13.09.2013 № 1
(дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой

А.А.Королева А.А.Королева

Одобрена и рекомендована к утверждению

Учебно-методической комиссией экономического факультета

(название учреждения высшего образования)

29.11.2013 № 3
(дата, номер протокола)

Председатель

Е.Э.Васильева Е.Э.Васильева

Ответственный за редакцию: Паньшин Б.Н.

Ответственный за выпуск: Паньшин Б.Н.

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данный курс представляет собой систематическое изложение теоретических основ и практики маркетинга ИТ – рынков применительно к современному этапу развития электронного бизнеса, с учетом формирования информационного общества и сетевой экономики и задачами повышения конкурентоспособности белорусских ИТ-предприятий путем использования информационных технологий во внешней и внутренней торговле товарами и услугами.

Цель курса – сформировать у студентов систематические представления о подходах к изучению и применению теории и практики ИТ-маркетинга в соответствии с целями и приоритетами социально-экономического развития Беларуси, государственными задачами по росту экспорта товаров и услуг (включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг), с учетом международных стандартов и рекомендаций по электронизации торгового документооборота и в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта по направлению «экономическая информатика».

Задачей изучения дисциплины является системное представление о современной теории и практике ИТ- маркетинга, усвоение базовых принципов и методологии сетевой экономики и трансформации современных рынков под воздействием информационных технологий, выработки умения и навыков практического применения моделей и инструментов электронного маркетинга, развитие аналитических и предпринимательских навыков применительно к сетевой экономике, выработки способностей у студентов самостоятельно анализировать условия применения ИТ-продуктов, технологий и инструментов электронного бизнеса и формулировать предложения по их практическому применению. В том числе:

- ознакомление с основными принципами организации ИТ -маркетинга и его роли в современной экономике,
- применение технологий ИТ -маркетинга в модернизации товаропроводящих сетей белорусских предприятий и экспортно – импортных операциях,
- обучение инфраструктуре современного электронного бизнеса в различных странах;
- обучение технологиям ведения деятельности в Интернет применительно к экспортно - импортным операциям,
- ознакомление с перспективами электронизации деловых операций, логистики и менеджмента в рамках ЕЭП и ВТО.

Общей задачей является приобретение компетенций и практических навыков по применению технологий и инструментов маркетинга ИТ-рынков во внешней и внутренней торговле.

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

Иметь представление:

- об основных терминах и понятиях, сущности электронного бизнеса и ИТ – маркетинга как его составной части, их взаимосвязей с другими смежными дисциплинами.

- об основных источниках и методах получения различных материалов, отчетах и прогнозах по ИТ-рынкам.

Знать:

- методы проведения и основные инструменты анализа рынка ИТ,
- особенности экономики информационного общества и сетевой экономики;
- сущность и основные принципы организации электронных бизнесов и Интернет-проектов, их отличие от традиционных;
- принципы сетевой готовности и этапы трансформации субъектов бизнеса в информационной экономике;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие электронный бизнес, системы платежей и расчетов онлайн, практику их применения;
- практику планирования и организации информационных проектов в экспортно-импортных операциях, включая методы кодирования информации о товарах и услугах в соответствии с международными стандартами и рекомендациями;
- структуру отраслевых электронных торговых площадок и современных транспортно – логистических систем;
- вопросы безопасности и рисков в электронном бизнесе;
- основную отечественную и зарубежную литературу по электронному бизнесу применительно к международной торговле.

Уметь:

- разрабатывать методики сбора, обработки и представления информации о том или ином рынке ИТ-продуктов, сервисов и услуг в Беларуси и за рубежом, планировать, разрабатывать сценарии и прогнозы развития рынка ИТ;
- анализировать информационные и статистические материалы по оценке влияния электронных бизнесов и Интернет-проектов на конкурентоспособность белорусских предприятий и экономики Беларуси в целом,
- готовить предложения по использованию технологий и инструментов электронного бизнеса в товаропроводящих сетях и экспортно – импортных операциях;
- использовать современные методы кодирования информации в соответствии с национальными, межгосударственными и международными стандартами.

Владеть:

- основной терминологией электронного бизнеса и ИТ-маркетинга;
- методиками менеджмента и оценки предпринимательских рисков в электронном бизнесе;
- навыками поиска в Интернете ресурсов, относящихся к электронному бизнесу.

Общий объем часов по данной дисциплине, предусмотренных учебным планом по специальности – 155 ч,

из них аудиторных 64 ч.: лекции – 30 ч., практические – 30 ч., КСР – 4 ч.

II ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Номера и название тем	Всего учебных часов	ЛЕКЦИИ	ПРАКТИЧЕСКИЕ	УСР
Тема 1 Введение в теорию и практику электронного бизнеса: цели и задачи теории и практики электронного бизнеса в соответствии с задачами социально-экономического развития Республики Беларусь	2	2		
Тема 2 Электронная (сетевая) экономика как фактор инновационного развития. Перспективы развития сетевой экономики и ее влияние на экспортно – импортную деятельность белорусских предприятий. Макроэкономические показатели развития сетевой экономики в Беларуси. Роль сетевой экономики в конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности Беларуси.	4	2	2	
Тема 3 Рынки электронной экономики и виды бизнеса в интернете. Основные рынки электронной экономики и сегменты электронного бизнеса. Основные источники доходов в электронном бизнесе. Современные тенденции в электронном бизнесе по видам деятельности: маркетинг, реклама, интернет-магазины и электронные аукционы.	6	2	2	2
Тема 4 Упрощение торговых и транспортных процедур на основе технологий электронного бизнеса: инструменты и технологии упрощения; международные соглашения и национальные стандарты; организации, ответственные в Беларуси за реализацию международных соглашений.	6	2	2	2
Тема 5 Электронный документооборот, стандарты документооборота и операций электронной торговли. Организации в Беларуси, ответственные	4	2	2	

Тема 6 Применение инструментов и технологий электронного бизнеса в товаропроводящих сетях транспортно - логистических системах.	4	2	2	
Тема 7 Электронные платёжные системы во внешней и внутренней торговле.	4	2	2	
Тема 8 Международное и национальное правовое регулирование электронного бизнеса и электронной торговли.	2	2		
Тема 9 Обеспечение безопасности электронного бизнеса. Организация безопасности информационных ресурсов, систем и технологий.	2	2		
Тема 10 Управление электронными торговыми системами и ресурсное обеспечение электронного бизнеса.	4	2		
Тема 11 Эволюция рынка ИТ- рынков	2	2		
Тема 12 Методы анализа рынка ИТ	4	4		
Тема 13 Прогноз перспективных ИТ	2	2		
Тема 14 Рынки типовых бизнес-приложений	8	4		
Тема 15 Рынки систем автоматизации производства	2	2		
Тема 16 Рынки системной интеграции бизнес- и ИТ-консалтинга	4	2		
Тема 17 Рынки труда в ИТ-отрасли	2	2		
Тема 18 Прогнозные оценки динамики подготовки специалистов в сфере ИТ в Беларуси	2	2		
Итого	64	30	30	4

III СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Введение в теорию и практику электронного бизнеса в соответствии с задачами социально-экономического развития Республики Беларусь.

Обсуждение программы курса. Общие положения. Понятия и определения. Основные подходы к организации и ведению электронного бизнеса. Предпосылки электронного бизнеса. Структура и составные части системы электронного бизнеса. Платформа для создания систем электронного бизнеса. Виды преобразования традиционного бизнеса в электронной торговле.

Основные концепции, особенности, терминология электронного бизнеса. Сущность и роль электронного бизнеса в инновационном развитии и повышении национальной конкурентоспособности. Взаимосвязь электронного бизнеса с другими учебными дисциплинами.

О соотношении понятий «электронный бизнес» и «электронная торговля». Термин «Э-торговля» в контексте соглашений ВТО. Термин «электронная торговля» в законодательстве Республики Беларусь. Области применения, модели и виды и алгоритмы электронного бизнеса. Основные преимущества и факторы эффективности электронного бизнеса. Факторы, влияющие на развитие электронной торговли и электронного бизнеса в целом.

Влияние Интернет на развитие экономики и общества. Краткая история развития Интернет. Базовые Интернет – технологии, протоколы и сервис. Этапы развития применений Интернет в управлении и торговле. Корпоративный портал важнейший элемент Интернет. Интернет как среда для торговли. Перспективы развития Интернет. Технология Web 2.0.

Государственная политика развития электронного бизнеса в Республике Беларусь.

Тема 2 Сетевая экономика как фактор инновационного развития. Перспективы развития сетевой экономики.

Инновационное развитие. Факторы инновационного развития. Информационное общество и сетевая экономика.

Сущность сетевой экономики. Структурные элементы сетевой экономики. Роль сетевой экономики в переходе реального сектора на инновационный тип развития. Влияние сетевой экономики на экспортно – импортные операции белорусских предприятий. Повышение конкурентоспособности предприятия за счет « сетевого эффекта». Этапы интеграции компаний в сетевую экономку.

Социальные сети и их особенности. Использование социальных сетей в целях ресурсного обеспечения проектов и их продвижения. Информационные биржи. Платёжные системы.

Тема 3 Типы бизнеса в интернете. Основные источники доходов в электронном бизнесе. Современные тенденции в электронном бизнесе.

Интернет-бизнес. Рынки в сети интернет. О понятиях «бизнес-информация» и «интеллектуальные информационные услуги». Электронный бизнес как движущая сила глобализации: развитие электронного бизнеса – использование информационных технологий и Интернета для сокращения издержек на документооборот и товародвижение.

Информация и информационные процессы. Информация как нерыночный фактор современной экономики. Информационное общество и информационная культура. Информационные технологии и этапы их развития. Информационная среда и ее характеристики. Информационные ресурсы, продукты и информационные рынки.

Современные тенденции в электронном бизнесе: интеграция данных о товарах и услугах, электронные биржи и интернет-трейдинг, высокочастотная торговля, социальные сети, формирование тандемов на базе мобильных технологий.

Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности. Предпринимательство в интернете. Особенности интернет-бизнеса в экспортно – импортной деятельности. Начальный этап электронной торговли. Потоки товаров и услуг по направлениям электронной торговли. Влияние электронной торговли на структуру производства и торговли. Международное право в электронной торговле. Международная инфраструктура электронной торговли. Влияние электронной торговли на развитие транспорта. Развитие систем защиты информации. Перспективные направления развития электронной торговли. Барьеры на пути электронной торговли. Краткая характеристика многоязычия в Интернете.

Краткая характеристика концепции электронного правительства. Принципы формирования инфраструктуры электронного правительства. Основные задачи и цели электронного правительства. Уровни и этапы тапы формирования электронного правительства. Электронное управление в контексте административной реформы в Беларуси. Экономические и социальные предпосылки создания электронного правительства. Индекс развития е-правительства. Электронные государственные закупки как составная часть электронного правительства.

Тема 4 Упрощение торговых и транспортных процедур на основе технологий электронного бизнеса.

Общие положения, принципы и концепция упрощения торговых и транспортных процедур. Основные понятия в сфере упрощения торговых и транспортных процедур. Концепция «одного окна», подходы и этапы ее реализации в контексте сокращения издержек на экспортно – импортную деятельность предприятий и снижение барьеров в международной торговле.

Мероприятия и системы упрощения торговых и транспортных процедур в рамках Единого Экономического Пространства (ЕЭП) и ВТО. Информационная интегрированная система обеспечения внешней и внутренней торговли (ИИСВВТ) стран участниц ЕЭП.

Тема 5 Электронный документооборот, стандарты документооборота и операций электронной торговли. Международное регулирование электронного документооборота. Виды стандартов. Международные стандарты электронной торговли. Протокол для розничной электронной торговли. Электронная цифровая подпись.

Системы международной идентификации и кодирования товаров. Штриховые коды и их основные виды. Международные системы кодирования информации о товарах (система EAN/UCC). Глобальная сеть синхронизации данных (система GS-1 – GC1). Система идентификации

товаров и предприятий в Беларуси. Перспективы развития систем идентификации в Беларуси.

Системы прослеживаемости (трассировка товаров) и обеспечения безопасности цепей поставок в международной торговле. Технологии идентификации на основе радиочастотных меток (RFID – технологии).

ТНВЭД – товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: 5 уровней детализации товаров, основные критерии классификации. 3 базовых компонента системы автоматической идентификации.

Стандарт ebXML – функциональный набор спецификаций, позволяющий предприятиям взаимодействовать в электронном виде, используя технологию XML. Инфраструктурные компоненты ebXML и основные функции ebXML.

Тема 6 Применение инструментов и технологий электронного бизнеса в товаропроводящих сетях транспортно - логистических системах.

Товаропроводящие сети (ТПС): законодательство, методы организации, источники эффективности. Роль электронного бизнеса в товаропроводящих сетях. Информационно-логистический центр. Краткая характеристика современного логистического склада. Государственные и ведомственные программы Беларуси по развитию ТПС и логистики.

Тема 7. Электронные платёжные системы во внешней и внутренней торговле.

Факторы появления и развития электронных платежных систем (ЭПС). О понятиях «электронные деньги» и «электронная платежная система».

Краткая история формирования денежных и банковских систем. Банковские системы платежей. Безналичные платежи и платежные инструменты. Концепция клиринговых платежей. Банковские пластиковые карты. Платежные системы в Республике Беларусь. Электронные деньги. Влияние электронных денег на развитие банковской системы. Порядок использования электронных денег в Беларуси.

Основные преимущества ЭПС. Основные требования к электронным платежным системам. Области применения и направления развития электронных платежных систем. Структура электронной платежной системы и технология платежей. Угрозы безопасности платежных систем.

Использование платёжных систем в интернет-бизнесе. Способы учёта расчётов с контрагентами.

Финансовые Интернет-услуги: основные понятия и определения. Модели и уровни развития электронного банкинга. Формы электронного банкинга. Архитектура и технология электронного банкинга. Международный Интернет-банкинг. Национальное и международное регулирование электронных платежей. Развитие электронного банкинга в Беларуси.

Тема 8 Международное и национальное правовое регулирование электронного бизнеса и электронной торговли.

Общие положения. Государственное регулирование интернет-бизнеса в мире. Государственное регулирования интернет-бизнеса в Республике

Беларусь. Объекты правового регулирования. Требования к системе правового регулирования электронной торговли. Международные нормативные документы и рекомендации международных организаций по процедурам и правилам электронной торговли. Национальные законодательства в сфере электронной торговли. Правовое регулирование электронной торговли в Республике Беларусь. Существующие пробелы законодательства.

Интеллектуальная собственность, созданная в сети интернет. Государственное регулирование отношений интеллектуальной собственности. Товарные знаки и доменные имена.

Значимость интеллектуальной собственности в электронной торговле. Типичные риски соблюдения авторских прав в электронной торговле. Объекты интеллектуальной собственности. Охрана товарных знаков и фирменных имен. Защита прав на интеллектуальную собственность. Международное регулирование авторских прав. Принципы исчерпания и ограничения права интеллектуальной собственности. Использование товарных знаков и доменных имен. Защита доменных имен. Ответственность Интернет-провайдеров за нарушение авторских прав.

Тема 9 Управление электронными торговыми системами и ресурсное обеспечение электронного бизнеса.

Центры электронного бизнеса и электронной торговли. Межгосударственные и международные центры электронной торговли.

Методология и этапы создания. Электронные торговые площадки и глобальные объединения электронных торговых систем. Электронная биржа. Электронные выставки и ярмарки. Система электронных аукционов. Электронные оптовые закупки для малого и среднего бизнеса. Преимущества системы электронных закупок. Законодательство Республики Беларуси по электронным аукционам для госзакупок, межгосударственные и международные соглашения по электронизации государственных закупок.

Общие положения. Задачи и виды менеджмента в электронном бизнесе и электронной торговле. Основные принципы менеджмента в электронной торговле. Показатели и факторы эффективности электронной торговли. Управление деятельностью по поддержке сайта, электронного магазина, электронной торговой площадки. Основные проблемы менеджмента в электронном бизнесе и электронной торговле. Маркетинг услуг электронной торговой площадки. Система менеджмента качества в электронном бизнесе и электронной торговле.

Особенности ресурсного обеспечения систем электронного бизнеса. Материальное обеспечение. Хранение информации. Серверы. Хостинговые компании. Соотнесение целей интернет-проекта и требуемых вычислительных мощностей.

Информационное обеспечение. Программное обеспечение. Информационные системы управления интернет-бизнесом. Анализ и учёт бизнес-процессов в интернете. Системы интернет-статистики.

Кадровое обеспечение. Основные профессии интернет-бизнеса и их особенности с точки зрения кадрового обеспечения. Найм работников на полный рабочий день и по совместительству. Особенности найма по схеме фриланса. Риски фрилансеров.

Финансовое обеспечение. Основные схемы финансирования интернет-проектов и риски их реализации.

Организационное обеспечение. Организационные структуры интернет-проектов. Команда интернет-проекта. Конфликты интересов.

Тема 10 Обеспечение безопасности электронного бизнеса. Организация безопасности информационных ресурсов, систем и технологий.

Общие положения. Потенциальные опасности электронного бизнеса и электронной торговли. Глобальные проблемы информационной безопасности. Значимость защиты информационных ресурсов. Уровни национальной безопасности. Информационные угрозы во внешней и внутренней торговле, в предпринимательской деятельности. Сущность и объекты информационной безопасности. Методические основы защиты информационных активов предприятия. Системы и технологии обеспечения информационной безопасности. Решения проблем информационной безопасности в Беларуси.

Оценка стоимости обеспечения информационной безопасности в контексте экономической эффективности систем электронного бизнеса.

Тема 11 Эволюция рынка ИТ- рынков

Индустрия ИТ. Три «великих скачка» - мейнфреймы S/360, IBM PC, Интернет. Сила стандартов: IBM PC vs. Apple, UNIX vs. Microsoft. Компании-лидеры и борьба с монополизацией: IBM, Wintel. Вертикальная интеграция и горизонтальный универсализм, переход к горизонтальной цепочке создания стоимости. Экономика ключевых ИТ-рынков.

Тема 12 Методы анализа рынка ИТ

Основные источники данных и информации, различных материалов, отчетов и прогнозов по рынку ИТ. Крупнейшие аналитические компании по рынку ИТ, их методы анализа (Gartner, IDC). Методы работы аналитических компаний по анализу рынка ИТ. Методики проведения анализа рынка ИТ.

Тема 13 Прогноз перспективных ИТ

Ключевые потребительские запросы и перспективные технологии производителей. Государственное управление, бизнес, сервисы для потребителей и образование – ключевые области развития ИТ. Эволюция структуры ИТ-отрасли. Наступающая эра потребителя. Экономика Интернет-бизнеса. Поставщики контента – новые поставщики ИТ. «Кандидаты» в список критических технологий: беспроводные технологии, широкополосные каналы, био- и нанотехнологии.

Тема 14 Рынки типовых бизнес-приложений

Интернет-сервисы и семантические приложения. Концепции интернет-сервисов от IBM и Microsoft. Семантические приложения: управление контентом, разумные приложения. Метаданные, таксономия, онтология, объекты. Система проектирования перечня направлений/специальностей и стандартов как пример семантического приложения.

Тема 15 Рынки систем автоматизации производства

Краткая характеристика структуры современного производства. Подходы и инструменты автоматизации. Системные решения и типовые технологии.

Тема 16 Рынки системной интеграции бизнес-приложений и ИТ-

консалтинга

Подходы к системной интеграции бизнес-приложений и организация консалтинга по интеграции. Виды консалтинга.

Тема 17 Рынки труда в ИТ-отрасли

Характеристика рынков труда в ИТ -сфере и их динамика

Тема 18 Прогнозные оценки динамики подготовки специалистов в сфере ИТ в Беларуси

Система подготовки ИТ -специалистов в Беларуси и оценка потребностей экономики по отдельным специализациям

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Общий принцип организации и проведения семинарских (практических) занятий:

1. Проведение групповых дискуссий.
2. Работа в малых группах.
3. Решение кейсов (учебно-методический комплекс по инвестиционному проектированию на базе системы «MSproject»).
4. Обсуждение ситуаций.
5. Подготовка рефератов и сообщений по темам (доклады и презентации).

Выполнение письменных работ (эссе, КСР).

IV ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Виды контроля: опрос, дискуссия, анализ конкретных ситуаций, аналитические эссе, промежуточные тесты, контрольная самостоятельная работа; итоговая аттестация по дисциплине предусмотрена в виде экзамена.

Литература по курсу «Электронный бизнес»

Основная литература

1. Успенский И. Интернет-бизнес / И. Успенский // Энциклопедия - Питер, 2001.
2. Смирнов, С.Н. Электронный бизнес / С.Н. Смирнов // - М.: ДМК Пресс; М.: Компания АЙТИ, 2003.
3. Пейтел, К., Мак-Картни МП. Секреты успеха в электронном бизнесе / Пер. с англ. под ре. Г.С. Осипова. - СПб: Питер, 2001.
4. Мошелла Дэвид. Бизнес-перспективы информационных технологий: как заказчик определяет контуры технологического роста; Пер. с англ. – М: МПБ «Деловая культура», Альпина Бизнес Букс. 2004. Глава 5,6. Сс. 105-135.
5. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли; Пер. с англ. – М.:Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. Глава 2. Сс. 81- 168.
6. М. Левин Янг и др. Интернет. Полное руководство: Пер. с англ. - К.: Издательская группа BHV. 2001.
7. http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/net_4i.htm - Маркетинг отношений и сетевая экономика.
8. Паньшин, Б. Н. Электронная торговля: теория и практика / Б.Н. Паньшин // Курс лекций.– Минск: БГУ 2008. – 450с.
9. Костяев, Р.А. Бизнес в Интернете: финансы, маркетинг, планирование / Р.А. Костяев // – СПб.: БХВ-Петербург, 2002.
10. Электронная коммерция: Учебное пособие / Под ред. Пирогова С.В. – М.: Издательский Дом «Социальные отношения», издательство «Перспектива», 2003.
11. Холмогоров, В. Интернет-маркетинг / В. Холмогоров // Краткий курс. – СПб.: Питер, 2002.

Дополнительная литература

1. Gartner <http://www.gartner.com/>
2. IDC <http://www.idc.com/>
3. Cnews.ru <http://www.cnews.ru/>
4. CRN <http://www.crn.ru/>
5. Computerworld <http://www.osp.ru/cw/>
6. Intelligent Enterprise <http://www.iemag.ru/>
7. IT Research Library @ Forbes.com
http://itresearch.forbes.com/data/web/fbs/fbs_index.jsp
8. Bitpipe.com : IT Information: White Papers, Product Literature, Webcasts and Case Studies <http://www.bitpipe.com/>
9. Открытые системы <http://www.osp.ru/os/>
10. Директор информационной службы (CIO.RU) <http://www.osp.ru/cio/>

Блок практических занятий (можно выбрать эти темы):

Глобальные рынки в Интернет. Автоматизация маркетинга. Маркетинг-микс в интернете. Принципиальное отличие маркетинга на интернет-рынках. Особенности планирование и реализации маркетинговых операций в электронном бизнесе.

Виды рекламы в интернете. Баннерная графическая реклама. Текстовая реклама. Контекстная реклама. Поисковая реклама. Сайты-спутники как виды рекламы. Реклама в социальных сервисах. Системы управления рекламной деятельностью в Интернет.

Маркетинг поисковых машин (продвижение сайта в поисковых машинах (Search Engines Optimization - SEO)). Принципы работы поисковых машин. Алгоритмы сбора информации. Алгоритмы анализа информации. Работа сайта в режиме 365*7*24 как фактор успешного продвижения.

Качество сайта как фактор успеха маркетинга поисковых машин. Тексты на сайте. Оптимизация страниц сайтов. Копирайтинг. Ключевые слова. Семантическое ядро интернет-проекта. Системы сбора статистики.

Источники нормативно-правовой информации в ИТ –отрасли Беларуси:

Государственные программы информатизации

Стратегия социально – экономического развития Беларуси

Указы и Директивы Президента

Законы и Постановления

Сайты: Минэкономики, Минторга, БУТБ, Минсвязи, Белтелекома.

профессор
Паньшин Б.Н.
(panshin@tut.by)10.02.2014