

УДК 378(063)
ББК 74.58я43
П90

Редакционная коллегия:
доктор педагогических наук *О. Л. Жук* (отв. ред.),
доктор педагогических наук *А. П. Сманцер*,
кандидат педагогических наук *С. Н. Захарова*,
кандидат педагогических наук *Е. А. Коновальчик*,
кандидат психологических наук *А. А. Полонников*,
Д. И. Губаревич

Пути повышения качества профессиональной подготовки студентов:
П90 материалы междунар. науч.-практ. конф. Минск, 22–23 апр. 2010 г. / редкол.:
О. Л. Жук (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2010. – 567 с.
ISBN 978-985-518-408-0.

Материалы конференции посвящены актуальной образовательной проблеме –
повышению качества профессиональной подготовки студентов.

Рекомендовано управленческому аппарату, профессорско-преподавательскому со-
ставу, научным работникам, аспирантам и магистрантам вузов Республики Беларусь.

УДК 378(063)
ББК 74.58я43

ISBN 978-985-518-408-0

© БГУ, 2010

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Abstract. In the article the essence of communicative competence of future specialist is defined more exactly; its basic components are characterized; development model of communicative competence of future specialist in the field of educational training of students of college and university is offered.

В последние годы предприняты многочисленные попытки обновления содержания государственных образовательных стандартов разного уровня на основе компетентностного подхода, который становится основным и при разработке современной модели выпускника вуза, обладающего разными компетенциями. Сформированность у выпускника соответствующих компетенций является одним из главных критериев качества образования в вузе и показателем профессионального становления студентов.

В настоящее время существует значительное количество классификаций компетенций/компетентностей, на базе которых предлагается проектировать модели выпускников учебных заведений разного уровня. Классификации строятся в соответствии с основными видами человеческой деятельности и ее объектами, сферами общественной жизни и производства, отраслями науки, психологическими характеристиками и способностями личности, ступенями ее социального развития и статуса. При этом все компетенции/компетентности выстраиваются в определенной иерархии (Г. К. Селевко и др.), на вершине которой всегда находятся ключевые (базовые, общие, метапредметные универсальные) компетенции/компетентности, которые многофункциональны, надпредметны и многомерны [5].

Анализ литературных источников и ряда исследований свидетельствует о том, что пока в образовательной практике не существует единого подхода к определению ключевых компетенций выпускника вуза, но большинство авторов [2; 4; 6] среди ключевых компетенций выделяют коммуникативные компетенции. В этой связи актуализируется проблема совершенствования профессионально-коммуникативной компетенции / компетентности в системе педагогической подготовки студентов в вузе.

Результаты анализа литературных источников позволяют сделать вывод, что компетенция не сводится только к знаниям или только к умениям. Компетенция является сферой отношений, существующих между знанием и действием в практике. Анализ различных перечней компетенций показывает их креативную (творческую) направленность. К собственно креативным компетенциям можно отнести следующие: «уметь извлекать пользу из опыта», «уметь решать проблемы», «раскрывать взаимосвязь прошлых и настоящих событий», «уметь находить новые решения». В то же время указаний на данные умения еще недостаточно, для того чтобы целостно представить весь комплекс знаний, умений, способов деятельности и опыта учащегося в отношении его креативных компетенций [6].

Компетентность предполагает наличие минимального опыта применения компетенций. Являясь интегративным личностным качеством, коммуникативная компетентность предполагает ситуационную адаптивность и свободу владения вербальными и невербальными средствами общения. Выступая значимой и относительно самостоятельной подсистемой в структуре профессиональной компетентности, коммуникативная компетентность проявляет себя как способность особым образом и в особых условиях взаимодействовать с другими людьми. Понятие «коммуникативная компетентность» – комплексное понятие, поэтому оно не сводимо ни к профессиональным способностям, ни к осведомленности специалиста в сфере деятельности, ни к его личностным чертам и т. п.

Следовательно, коммуникативная компетентность – это обобщающее коммуникативное свойство личности, включающая развитые коммуникативные способности и сформированные умения и навыки межличностного общения, знания об основных его закономерностях и правилах. Коммуникативная компетентность рассматривается и как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определенном круге ситуаций личностного взаимодействия [3].

Исходя из вышесказанного можно представить коммуникативную компетентность как согласованность (соуровневость) между ценностными ориентациями, знаниями, практическими умениями и реальным поведением, проявляющимися в процессе профессионального общения. Поэтому в структуре коммуникативной компетентности как в интегративном личностном образовании можно выделить, как минимум, две ее составляющие.

Первая составляющая определяет проявление коммуникативной компетентности непосредственно в общении, коммуникативном поведении человека. Он содержит два подуровня: непосредственные действия в акте коммуникации (умения и навыки общения) и знания о закономерностях общения, о коммуникативных свойствах себя и других.

Вторая составляющая включает коммуникативные ценности, ориентации и специфику мотивации в целом у данного субъекта, его потребность в общении.

Таким образом, коммуникативная компетентность есть система знаний о себе и о других, умений, навыков в общении, стратегий поведения в социальных ситуациях, позволяющая строить межличностное общение в соответствии с целями и условиями взаимодействия.

В структуру коммуникативной компетентности включаются когнитивные (ориентированность, психологические знания и перцептивные способности), эмоциональные (социальные установки, опыт, система отношений личности) и поведенческие (умения и навыки) компоненты. Развитие *познавательного компонента коммуникативной компетентности* можно рассматривать, прежде всего, как углубление самопознания и познания партнеров в общении, а также приобретение необходимых знаний, касающихся психологии общения во всем многообразии его форм и ситуаций. Наиболее важными составляющими *эмоционального компонента*, во многом «окрашивающими» компетентность в общении в целом, являются: опыт разнообразного общения, позитивное самоотношение и настрой на партнера по общению. *Поведенческий компонент компетентности в общении* прежде всего включает в себя свободное владение вербальными и невербальными средствами социального поведения [3].

Логика исследования потребовала обоснованной модели развития коммуникативной компетентности будущего специалиста, в которую мы заложили взаимосвязанное сочетание целей, методов, формы обучения, требуемых знаний и умений в процессе обучения.

Цель является основным компонентом, систематизирующим модель развития коммуникативной компетентности. Она состоит в повышении уровня развития коммуникативной компетентности будущего специалиста. Данная цель реализуется с помощью спецкурса «Культура педагогического общения» в качестве дополнения к учебным дисциплинам социально-гуманитарного цикла. Спецкурс представляет собой системно-функциональное единство лекционных, семинарских и практических занятий, а также самостоятельной работы студентов. Содержание, методы и формы организации образовательного пространства адекватны задачам, решаемым в ходе каждого вида занятий.

Лекционные занятия направлены на углубление теоретических знаний студентов по построению эффективной коммуникации в профессиональной сфере. Практические занятия, имея прикладной характер, способствуют активизации изученного теоретического материала путем выполнения студентами специально разработанного комплекса заданий и тренировочных упражнений.

Семинарские занятия – результат самостоятельной работы студента по проработке научных трудов в рамках темы спецкурса, направлены на совершенствование коммуникативных навыков. Коммуникативное сознание личности определяет ее коммуникативное поведение [1].

В основе разработанной нами концепции развития коммуникативной компетентности студента вуза лежит теория «языковой» личности Ю. Н. Караулова (1987), которая включает:

- 1) уровень кода (лексикон, запас слов и знаков иных кодов, умение их использовать, в т. ч. ошибки, т. е. вербальный опыт);
- 2) когнитивный уровень (личностная картина мира, система ценностей, излюбленные обороты речи, т. е. познавательный и социальный опыт);
- 3) прагматико-мотивационный уровень (намерения коммуниканта, коммуникативные установки, коммуникативные способности, т. е. ситуативный опыт).

Соответственно уровням выделяются три параметра коммуникативной личности: функциональный, когнитивный и мотивационный (В. Б. Кашкин).

Мотивационный параметр занимает ведущее место в структуре коммуникативной личности и определяется потребностями коммуникативной личности: осознанием необходи-

мости развития коммуникативной компетентности; переживанием несоответствия уровня коммуникативной компетентности требованиям профессиональной деятельности.

Когнитивный параметр представляет собой совокупность коммуникативных категорий, содержащих знания о структуре самой коммуникации, набор принятых в обществе норм и правил коммуникации, а также коммуникативные установки сознания.

Актуализация знания норм и правил коммуникации связана с самым важным этапом – функционированием выбранного кода в конкретной ситуации. Когнитивный параметр является связующим звеном между мотивационным и функциональным. В представленной схеме функциональный параметр мы называем поведенческим. Данный параметр определяет индивидуальную систему оптимальных моделей межличностного взаимодействия, а также субъективного контроля коммуникативного поведения, т. е. коммуникативные умения и навыки личности. Среди коммуникативных умений выделяются умение организовывать текст сообщения в адекватную форму, речевые умения, умение гармонизировать внешние и внутренние проявления, умение получать обратную связь, умение моделировать коммуникативное поведение в профессиональной сфере и др. [1].

К коммуникативным умениям относится также группа интерактивных умений: умение строить общение на гуманной, демократической основе, инициировать благоприятную эмоционально-психологическую атмосферу, умение организовывать сотрудничество и др.; группа социально-перцептивных умений: умение адекватно воспринимать и оценивать поведение партнера в общении, распознавать по невербальным сигналам его состояние, желания и мотивы поведения, составлять адекватный образ другого как личности, умения производить благоприятное впечатление.

Коммуникативные навыки – это навыки установления контакта, навыки поддержания контакта и навыки завершения контакта.

Таким образом, овладение личностью знаниями и нормами коммуникации, а затем реализация этих коммуникативных знаний в практической деятельности через коммуникативные умения и навыки является показателем сформированности у будущего специалиста определенного уровня коммуникативной компетентности, который определяется по выявленным показателям. Поскольку сформированность способности личности строить коммуникативное поведение зависит от реальной ситуации общения, естественно, что производится это с некоторой степенью условности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Вершинина, А. Ю.* Развитие коммуникативной компетентности студентов вуза сервиса в преподавании спецкурса «Коммуникативные категории в русском языке»: автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13. 00. 02 / А. Ю. Вершинина. – Ярославль, 2008. – 22 с.
2. *Жук, О. Л.* Психолого-педагогическая компетентность выпускника университета / О. Л. Жук // Вышэйш. шк. – 2004. – № 6. – С. 45–51.
3. *Жуков, Ю. М.* Диагностика и развитие компетентности в общении / Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская, П. В. Растянников. – М. : Изд-во МГУ, 1991. – 96 с.
4. *Зимняя, И. А.* Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И. А. Зимняя // Высшее образование. – 2003. – № 5. – С. 34–42.
5. *Макаров, А. В.* Компетентностная модель социально-гуманитарной подготовки выпускника вуза / А. В. Макаров // Вышэйш. шк. – 2004. – № 1. – С. 16–21.
6. *Хуторской, А. В.* Ключевые компетенции как компонент личностно ориентированной парадигмы образования / А. В. Хуторской // Нар. образование. – 2003. – № 2. – С. 58–64.