

РОЛЬ «ГЛОБАЛЬНЫХ» СМИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КОНЦЕПЦИИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

А. Ю. Rogozin-Каминский, Е. В. Бондарик

Сегодня глобализация является ведущей тенденцией мирового развития. Как известно, современный глобализационный процесс характеризуют три универсальных признака: интеграция, транспарентность и гомогенность. Не смотря на то, что признаки глобализации проявляются практически во всех сферах, в качестве существенной характеристики глобализации выступает именно информационная составляющая [2]. Необходимо отметить, что в истории человечества всего произошло пять информационных революций [1].

Первая информационная революция связана с изобретением письменности, что привело к качественному и количественному скачку в информационном развитии общества. Появилась возможность фиксировать знания на материальном носителе, тем самым отчуждать их от производителя и передавать из поколения в поколение. Вторая информационная революция, датируемая серединой XVI века, благодаря появлению книгопечатания, создала дополнительные возможности для приобщения к культурным ценностям сразу больших слоев населения. Третья (конец XIX в.) – стала обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио – средства, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в значительных объемах. Следствие этой революции – повышение степени распространения информации и информационного «охвата» населения средствами вещания. Повысилась роль СМИ как механизма распространения сообщений и знаний на больших территориях и обеспечения ими проживающих на них граждан, а также доступность членов общества к сообщениям и знаниям. В середине XX века произошла четвертая информационная революция и была связана с изобретением вычислительной техники и появлением персонального компьютера, созданием сетей связи и телекоммуникаций. Стало возможным накапливать, хранить, обрабатывать и передавать информацию в электронной форме. Сегодня мы переживаем пятую информационную революцию, связанную с формированием и развитием трансграничных глобальных информационно-телекоммуникационных сетей, охватывающих все страны и континенты, проникающих в каждый дом и воздействующих одновременно и на каждого человека в отдельности, и на огромные массы людей. Наиболее яркий пример такого явления и результат пятой революции – Интернет. Именно он дал миру огромнейших размеров горизонтальное поле для

сотрудничества, Т. Фридман, называет сложившиеся горизонтальные связи «плоским миром» [5]. Суть пятой революции заключается в интеграции в едином информационном пространстве во всем мире программно-технических средств, средств связи и телекоммуникаций, информационных запасов или запасов знаний как единой информационной телекоммуникационной инфраструктуры. В итоге неимоверно возрастают скорости и объемы обрабатываемой информации, появляются новые уникальные возможности производства, передачи и распространения информации, поиска и получения информации, новые виды традиционной деятельности в этих сетях. Иными словами, информация сегодня превратилась в ресурс, имеющий даже большую ценность, чем природные, финансовые, трудовые и иные ресурсы. Информация стала товаром, который продается и покупается, она превратилась в оружие, возникают и прекращаются информационные войны.

В связи с этим, в условиях пятой информационно революции, особую роль приобретают «глобальные» средства массовой информации. Под «глобальным» СМИ сегодня понимается новостная организация, стремящаяся к развитию международной составляющей своей информационной деятельности. В качестве «глобальных» можно рассматривать СМИ, вовлеченные в международный обмен информацией, цитируемые в СМИ других государств, обладающие международной сетью представительств и возможностями распространения новостной продукции на местах, пользующиеся регулярным вниманием со стороны экспертного и бизнес-сообществ, государств, международных организаций [1, с. 19]. Необходимо отметить, что наряду с понятием «глобальные» СМИ, встречаются формулировки «транснациональные», «мировые», «международные» СМИ. Отличительной особенностью «глобальных» СМИ является их способность оказывать существенное влияние на процесс формирования повестки дня и принятия внешнеполитических решений, а порой и определять повестку дня на международной арене. Сегодня под действием глобальных СМИ человечество начало переход в новое состояние – когда виртуальный мир становится равноценен реальному. Уже не важно, было ли событие в реальности, важно, что о нем сообщили глобальные СМИ. Сегодня определенным образом представленные сюжеты или вовсе инсценированные факты легко подменяют реальность. Через них населению регулярно доводят политические установки, которые в большинстве случаев нельзя проверить на предмет их объективности. К примеру, американская администрация умышленно отказывает действующим в Ираке национальным силам сопротивления в праве называться повстанцами и говорит о них исключительно как «боевиках». Объясняя данную условность, экс-министр обороны США До-

нальд Рамсфельд заявил, что «после долгих размышлений он пришел к выводу, что называть боевиков повстанцами значит придавать их деятельности некоторую законность, чего они не заслуживают». Таким образом, «глобальные» СМИ, устанавливая интерпретации тех или иных политических событий, способствуют тому, что в сознании обывателя постепенно формируются взгляды на те или иные события. Необходимо отметить, что эффект закрепления базовых установок настолько велик, что даже в случае изменения субъектом своей позиции с точностью да наоборот все равно останется при навязанном ему первоначальном мнении [3].

Таки образом, сегодня перед исследователями встает один единственный главный вопрос: каков статус «глобальных» СМИ на международной арене и каков потенциал их влияния. В связи с этим, сформировалось два основных подхода: «реалистский» и «либеральный». В рамках первого подхода СМИ рассматриваются как естественное продолжение государственной «мощи», как проводники внешней политики (Л. Эдвардс). В рамках «либеральной» концепции СМИ рассматриваются как полноценные участники международной политической коммуникации [1, с. 19].

Литература

1. Зегонов О. В. Роль «глобальных» СМИ в мировой политике: Автореф. дис. к-та пол-х. наук. М., 2009.
2. Интернет-адрес: <http://www.politex.info/content/view/148/>.
3. Интернет-адрес: <http://edu.grsu.by/conferences/evrika2012/index.php/aktualnye-problemy-pedagogiki/12-shafarevich-n-m-problema-destruktivnogo-vliyaniya-smi-na-soznanie-i-povedenie-cheloveka>.
4. Ракитов А. И. Философия компьютерной революции. М., 1991.
5. Фридман Т. Плоский мир. Краткая история XXI века. М., 2007.

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ УБЫТКОВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

А. Г. Брендак

Понятие убытков в гражданском праве рассматривается, прежде всего, в рамках института гражданско-правовой ответственности применительно к такой форме ответственности как возмещение убытков. Убытки при этом выступают следствием правонарушения.

Ключом к пониманию природы убытков является понятие «интерес» (в переводе с латыни «interesse» – «быть между», «составлять разницу») [1, с. 207]. Именно интерес предопределяет принцип полноты возмещения убытков и их компенсационный характер. В чем же он заключается?