

Можно быть уверенным, что если ты производишь интересный продукт и создаешь дополнительные ценности, ты получишь от этого дополнительную прибыль и отдачу.

Литература

1. Кричевский Н. А., Гончаров С. Ф. Корпоративная социальная ответственность. Москва. 2006.
2. Интернет-адрес: <http://www.nestle.ru/sharedvalues>.
3. Концепция корпоративной социальной ответственности. Интернет-адрес: <http://www.nestle.ru/sharedvalues/conception>.
4. Концепция компании «Нестле» в области корпоративной социальной ответственности на примере реализации в странах Латинской Америки. Социальный отчет 2006 год. Интернет-адрес: <http://www.nestle.ru/asset-library/Documents/Nestle-Concept-of-CSR-Latin-America-2006.pdf>.
5. Социальный отчет компании «Nestle» 2011 год. Интернет-адрес: <http://www.nestle.ru/asset-library/Documents/Nestle-Social-Report-2011.pdf>.

КАНЦЕПЦЫ ПАСПЯХОВАГА БІЗНЕСУ: MICROSOFT CORPORATION

І. Ю. Шарыпава

Паспяховасць бізнэсу вызначаецца мноствам фактараў: цікавай ідэяй, прадуманай маркетынгавай стратэгіяй, добрым тайм-менеджментам, наяўнасцю высокакваліфікаваных працоўных рэсурсаў і інш. Аднак сёння на сусветных рынках з боку бізнэсу расце попыт на праекты ў сферы карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці.

Як вядома, лепшым прыкладам паспяховага бізнэсу з'яўляецца амерыканскі бізнэс. Аналізуючы іх стратэгію, а менавіта тое, як выяўляецца іх сацыяльная адказнасць, можна заўважыць, што, чым больш паспяхова і больш у маштабах бізнэсу кампанія, тым шырэй і мацней іх карпаратыўная сацыяльная адказнасць (КСА). З гэтага вынікае непасрэдная выснова аб тым, што неад'емнай канцэпцыяй паспяховага бізнэсу з'яўляецца добра арганізаваная карпаратыўная сацыяльная адказнасць.

Шчаслівы супрацоўнік – добры супрацоўнік. І якасць прадукту можа быць забяспечана толькі пры наяўнасці высокапрафесійных менеджэраў, спецыялістаў і кваліфікаванага персаналу, які атрымлівае дастойную заробную плату. Прадукту можна надаць інавацыйны характар, калі наёмны работнік адчувае сябе не «вінцікам» у складаным і незразумелым яму механізме, не прадаўцом «працоўнай моцы», а «сацыяльным партнёрам», «інсайдэрам» у агульнай карпаратыўнай дзейнасці. Менавіта таму сёння асабліва актуальна пытанне аб тым, як жа зацікавіць супрацоўніка ў яго працы, павысіць яго энтузіязм і ўцягнутасць у працу. Бо поспех кампаніі будзе на ўкладзе кожнага, хто прыносіць

яго ў жыццядзейнасць кампаніі. Прыклад такога паспяховага бізнесу прапаную разгледзець на прыкладзе Microsoft Corporation (МС).

Як вядома, МС – адна з сусветных гігантаў ў ІТ сферы, якія займаюцца распрацоўкай, ліцэнзаваннем і падтрымкай праграмнага забеспячэння і іншых паслуг для ПК. Аднак таксама як кампанія клапаціцца аб сваім бізнэсе, так МС думае аб сваіх супрацоўніках. МС імкнецца да таго, каб стварыць для сваіх супрацоўнікаў такія ўмовы, якія б збалансавалі і працу, і асабістае жыццё. МС шырока вядома як кампанія, якая лідыруе ў прапанове самага лепшага страхавога полісу ў ЗША. Кампанія пачала з канкурэнтаздольнай зароботнай платы, бонусаў і прэмій. Затым кампанія ўнесла унікальныя прапановы, якія могуць зацікавіць. А вось кароткі агляд КСА Microsoft Corporation:

- Клопат пра здароўе:
 - клопат аб бачанні;
 - стаматалогія;
 - наведванне лекара на даму;
 - 24-часовы колцэнтр здароўя;
 - бясплатны агляд лекара і прышчэпкі ад грыпу на тэрыторыі кампуса;
 - страхаванне жыцця ад няшчасных выпадкаў і траўм, юрыдычная дапамога, а таксама правядзенне праграмы па барацьбе з лішняй вагай, гнуткія рахункі выдаткаў і эрганамічныя ўмовы ў офісе.
- Зберажэнні і інвестыцыі:
 - 401(k)Plan = пенсійны ўклад (зберажэння і даходы, якія будуць назапашвацца без неабходнасці ў дэпазітах);
 - план куплі акцый для супрацоўнікаў (знішкі 10 % на куплю акцый МС).
- Здаровы лад жыцця:
 - спартзала і фітнэс (аплачанае сяброўства ў спортазе з поўным комплексам паслуг або дадатковыя гроша да заробатнай платы на аплату ўласнай фітнес-праграмы) [1].

Важна ведаць, што МС – адна з першых капаній, якія прапанавалі пакрыццё выдаткаў на АВА (Applied Behavioral Analysis) – аналіз і лячэнне аутызму ў дзяцей [2]. Таксама МС клапаціцца аб навакольным асяроддзі, прапаноўваючы дарогу да кампуса і абратна дадому, а таксама паміж будынкамі кампуса на электрамабілях, зберагаючы 200,000 паездак у год, а гэта прадухіленне траплення вялікай колькасці выхлапаў у нашу з вамі атмасферу. МС развівае каманднае супрацоўніцтва не толькі паміж штатам, але і між МС і яго супрацоўнікам асабіста з дапамогай такіх праграм як Teach Fest, «Настаўнік», «Microsoft Ideas». У

2011 годзе МС была прызнана часопісам «Fortune» як «Найлепшае месца для працы», а ў 2012 годзе ўвайшла ў пяцёрку лепшых [3, 4].

Такім чынам, мы можам бачыць, што добра арганізаваная КСА іграе не малаважную ролю ў пабудове паспяховага бізнесу. Менавіта клопат пра штат і грамадства прывядзе да поспеху і росквіту. Бо, паводле ацэнак экспертаў Сусветнага эканамічнага форуму, сёння 75 % канкурэнтаздольнасці забяспечваецца «мяккімі» («гнуткімі») фактарамі канкурэнцыі і толькі 25 % – «жорсткімі» [5]. З гэтага вынікае выснова, што сёння палітыка пабудовы бізнесу павінна будавацца на сацыяльнай адказнасці, а не на тактыцы «імгненнай выгады».

Арганізацыя КСА патрабуе нямала фінансавых укладанняў, аднак гэтыя інвестыцыі нядрэнна акупляюцца. Такую з'яву мы можам таксама назіраць на прыкладзе Microsoft Corporation.

Сацыяльная ж безадказнасць бізнесу звяртаецца супраць яго самога: некваліфікаваны і дрэнна аплачваемы персанал, цякучасць кадраў, рост сацыяльнай напружанасці, – усё гэта ў канчатковым рахунку зніжае ўзровень жыццяздольнасці бізнес-адзінкі і робіць немагчымым рэалізацыю яго эканамічнай функцыі.

Літаратура

1. Інтэрнэт-адрас: <http://goo.gl/KCGYZ>.
2. Інтэрнэт-адрас: <http://goo.gl/4Fdh3>.
3. Інтэрнэт-адрас: URL: <http://goo.gl/RD4D4>.
4. Інтэрнэт-адрас: <http://goo.gl/f2NIx>.
5. Інтэрнэт-адрас: <http://goo.gl/QXwJm>.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: КОМПЛЕКСНЫЕ ЧИСЛА

И. Ю. Шарипова

В курсе высшей математики непременно изучаются комплексные числа. Данный вид чисел широко применяется в физике и математике. В данной работе будет рассмотрен вопрос применимости комплексных чисел в экономике.

Комплексные числа (C) – это пара (a, b) действительных чисел с заданными определенным образом операциями умножения и сложения. Комплексное число $z = (a, b)$ записывают как $z = a + ib$. Число a называется действительной частью числа z , а число b – мнимой частью числа z . Их обозначают $Re z$ и $Im z$ соответственно: $a = Re z$; $b = Im z$ [1].

Существуют три формы записи комплексного числа:

1. Алгебраическая: $z = x + iy$, где x и $y \in R$.