

7. Международная конференция труда, 93-я сессия 2005 г. Молодежь: пути к достойному труду. Доклад VI Содействие занятости молодежи. Ответ на вызов. Шестой пункт повестки дня. Международное бюро труда Женева. Первое издание, 2005.

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В. А. Сакульская

Глобализация мировой экономики вызвала необходимость разработки прогнозов и сценариев развития логистических систем. Целью данной научной работы является определение перспективных направлений развития логистических систем в условиях единого таможенного и экономического пространства. Основными задачами исследования явились: факторный анализ развития логистических систем, изучение мирового опыта функционирования логистических систем, использование современных методов прогнозирования и определения перспектив развития логистических систем в условиях единого таможенного и экономического пространства.

В процессе исследования были использованы различные методы прогнозирования. Научное прогнозирование возможно на основе определения причинно-следственных связей, выявления вероятностных путей и результатов развития многообразных явлений и процессов. Прогнозирование направлено на изучение возможных альтернатив будущего развития логистических систем. Следует, прежде всего, использовать метод моделирования. Метод моделирования является одним из наиболее надежных методов научных исследований, позволяющих максимально объективно и всесторонне анализировать явления и процессы в логистических системах.

Среди методов моделирования можно выделить следующие: математическое моделирование составляет «эквивалент» процесса или объекта, отражающего его свойства. Применяется к любым процессам, поддающимся математическому описанию. В статистическом моделировании выявляется модель статистических закономерностей. В экономико-математическом моделировании разделы включают в себя методы для решения экономических задач. В имитационном моделировании изучаемая система заменяется моделью с достаточной точностью описывающей реальную систему, с ней проводятся эксперименты с целью получения информации. Физическое моделирование является экспериментальным моделированием, основанным на физическом подобии уменьшенной в размерах модели. Натуральное моделирование пред-

ставляет собой модель материально или мысленно представленного объекта, в достаточной степени повторяющего свойства, существенные для моделирования.

Метод сценариев дает возможность оценить наиболее вероятный ход развития логистических систем. Прогнозная оценка чаще всего представляется в виде трех возможных вариантов сценария: оптимистического; пессимистического; ожидаемого, наиболее вероятного.

Инновационно-технологический мониторинг – комплексная оценка уровня технологического развития организации и ее потенциальных возможностей для осуществления инновационной деятельности, системной модернизации управления и производства. Инновационно-технологический мониторинг проводится в инициативном порядке по решению заинтересованной организации, заключившей договор о проведении инновационно-технологического мониторинга, комиссиями, которые создаются республиканскими органами государственного управления, иными государственными организациями, подчиненными Совету Министров Республики Беларусь, Национальной академией наук Беларуси, органами местного управления областного территориального уровня. Целями инновационно-технологического мониторинга являются: оценка уровня технологического развития организации; оценка потенциальных возможностей осуществления инновационной деятельности организации.

Использование методов прогнозирования позволяет следить и анализировать тенденции развития логистических систем.

Прогнозирование предполагает проведение факторного анализа развития логистических услуг на внутренних и внешних рынках.

Для Республики Беларусь такой факторный анализ имеет большое значение, поскольку наша страна в своем производственном развитии ориентирована, прежде всего, на экспорт продукции как промышленного, так и аграрного производства. В этой связи необходимо учитывать при формировании стратегии развития экспортного потенциала страны следующие основные факторы роста спроса на логистические услуги на внутреннем и внешнем рынках:

- во-первых, это быстрое развитие системы электронной торговли, позволяющей установить прямую взаимосвязь между производителями и потребителями соответствующей продукции. В этих условиях предпочтение будет уделяться развитию информационных и транспортных услуг, что обуславливает необходимость создания специализированных логистических центров в области информации движения товарных потоков и транспортировку грузов;

- во-вторых, создание более благоприятных условий для товарообмена в условиях единого таможенного и экономического пространства. Свободное перемещение товаров и услуг в этих условиях позволяет ускорить транспортировку соответствующих грузов без таможенного оформления в рамках единого таможенного экономического пространства. Соответственно, потребность в услугах таможенного оформления, а также необходимость складской логистики значительно снижается;

- в-третьих, вступление в ВТО России как стратегического партнера, а в ближайшей перспективе и Казахстана обуславливает необходимость отечественных товаропроизводителей выполнять все требования и нормы ВТО. Поэтому, субъектом хозяйствования Республики Беларусь необходимо сосредоточить внимание на повышении качества производимой продукции, и их надлежащего хранения (температурно-влажностного, временного) до реализации потребителя;

- в-четвертых, целесообразно переходить от создания монофункциональных к многофункциональным логистическим центрам, которые бы специализировались в области информационного, складского, транспортного, таможенного обеспечения грузов с учетом специфики развития коммуникаций Республики Беларусь, как транзитной страны;

- в-пятых, формирование логистических центров в Республике Беларусь должно носить системный характер, отражать приоритетные направления социально-экономического и научно-технического развития Республики Беларусь, ее интеграцию в общеевропейскую систему экономических и торговых отношений.

Таким образом, успешная деятельность компании зависит от эффективной организации управления материально-технической базой. А оптимальное использование материалопроводящих систем обеспечивает логистика. Поэтому, многим компаниям необходимо пересмотреть характер своей деятельности, а также заняться анализом и изучением спроса услуг.

На основании проведенных исследований следует сделать вывод о том, что методы прогнозирования развития логистических систем в условиях глобализации мировой экономики позволит не только создать новые организационные структуры управления в области логистики, но и существенным образом способствовать интенсификации интеграционных и инновационных процессов в реальном секторе экономики. Создание многофункциональных логистических центров отвечает экономическим интересам всех стран, которые стремятся развивать торго-

вые связи на принципах равенства, взаимной заинтересованности и ответственности.

Дальнейшее развитие логистических систем связано с формированием новых интеграционных структур управления, посредством транснациональных корпораций, международных торговых организаций и совместных предприятий по производству наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

Безусловно, процесс создания логистических систем должен отвечать нормам международного права и соответствовать национальным интересам различных стран, участвующих в формировании этих систем. Очевидно, для оптимизации процессов формирования логистических систем необходимо разработать единую нормативно-правовую базу и методические рекомендации. Это позволит выработать соответствующий инструментарий для обеспечения эффективной деятельности логистических центров, как на национальном, так и международном уровнях.

Литература

1. *Алесинская Т. В.* Основы логистики. Общие вопросы логистического управления. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005.
2. *Моисеева Н. К.* Экономические основы логистики: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2008.
3. *Радионов А. Р., Радионов Р. А.* Логистика: нормирование сбытовых запасов и оборотных средств предприятия: учеб. пособие. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006.
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 26 мая 2011 г. № 669. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы.

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС КОМПАНИИ HP (HEWLETT-PACKARD)

К. П. Сачилович

В современном обществе, говоря о бизнесе, трудно обойти стороной такое понятие как социальная ответственность бизнеса (СОБ). В условиях глобализации, господства транснациональных корпораций и развивающейся рыночной экономики оно стало синонимом успешного бизнеса. Но так было не всегда. Процесс интеграции СОБ в мировую экономику, не говоря уже о постсоветском пространстве, был непростым и до сих пор существует множество противоречивых мнений, может ли на самом деле бизнес быть социально ответственным, подразумевая под этим гуманность и бескорыстие. Чтобы разобраться в этом, предлагаем обратиться к словарным дефинициям и истории СОБ.