

СРАВНИТЕЛЬНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ ИТАЛИИ

А. В. Потемкин

Италия, согласно классификации Всемирной Туристской Организации, входит в состав Европейского туристского макрорегиона, который является главным центром мирового туризма. Выгодное географическое положение, значительные рекреационные ресурсы и развитая инфраструктура делают Италию одним из лидеров мирового туристского рынка. По объему туристского потока Италия занимает пятое место в мире и третье в Европе (43 млн. чел., 2011 г.). Тем не менее, интенсивность прибытий составляет 725 туристов на 1000 жителей, что в полтора раза ниже аналогичных показателей во Франции и Испании.

За последние годы в Италии наблюдался стабильный рост международных прибытий, однако, внешние факторы все же оказывали на них влияние. Так в 2002 году спад был обусловлен как потрясениями на американском туристском рынке, так и бурным ростом туристских прибытий в ближайшие страны конкуренты: Испанию, Грецию, Хорватию и Турцию. В 2008 году снижение прибытий было связано мировым финансовым кризисом.

По отношению к другим ведущим экономикам Европейского Союза, в Италии наблюдается рост ежегодных прибытий, однако, темпы роста доходов несколько ниже, что связано с сокращением среднего количества ночевок. Этот второй аспект сказывается на весе туристской отрасли в экономике страны (табл. 1).

Таблица 1

Основные экономические показатели туристского рынка ведущих европейских стран, 2010 г., сост. автором [3]

Доходы от туризма	Италия	Испания	Франция
Доля в ВВП, %	2,03%	3,55%	2,11%
Доля в сфере услуг, %	2,77%	5,33%	2,67%
Доля в структуре экспорта, %	7,59%	13,51%	8,28%
Доля в структуре экспорта услуг, %	39,47%	42,30%	32,56%
На душу населения, долл. США	645	1139	739
С одного туриста, долл. США	890	996	603

В структуре ВВП туризм составляет около 2 %, что является приемлемым показателем для восьмой экономики мира, хоть и ниже, чем у основных конкурентов. Доля в сфере услуг практически такая же, как и у Франции, однако, ниже испанской, которая более зависима от туризма. В свою очередь в структуре экспорта услуг туризм стоит на самом важ-

ном месте, что только подчеркивает значимость его в экономике и необходимость оказания поддержки его дальнейшего развития. Доход на душу населения от международного туризма в Италии ниже, чем во Франции и Испании. В первом случае это объясняется меньшим объемом прибытия, а во втором абсолютного дохода. С одного туриста Италия получает все же больше Франции, но меньше Испании, что связано с большей продолжительностью отдыха в последней. Туризм обеспечивает полной занятостью 5 %, а частичной 12 % населения Италии, что несколько ниже, чем во Франции (7, 6 и 11 % соответственно), и намного ниже, чем в Испании (11, 9 и 22 %) [4].

Туристский комплекс в Италии специализируется, прежде всего, на экскурсионном туризме (45 % визитов), так как в стране находится 47 объектов из списка Всемирного наследия ЮНЕСКО. По этому показателю Италия является бесспорным мировым лидером. Отдых у моря занимает лишь второе место (20 %), так как здесь крайне сильна конкуренция со стороны стран, предлагающих более дешевую альтернативу. Это Турция, Хорватия и Черногория [3].

Развитие других видов туризма неразрывно связано с ведущими отраслями промышленности Италии. Главная отрасль поддержки – пищевая промышленность. Особенно интересный в этом смысле опыт южных регионов – Апулии и Абруццо, где, для гастрономического и агротуризма несколько сельских поселений было преобразовано в специализированные зоны отдыха. Традиционно мощные текстильная и кожевенно-обувная отрасли промышленности являются основой шоппинг-туризма.

Перспектива дальнейшего развития туризма в Италии во многом связана с лечебно-оздоровительным отдыхом. Необходимым природно-ресурсным потенциалом обладают южные регионы, для которых это наиболее вероятный способ увеличить свою значимость на туристском рынке Италии. Кроме того, развитие такого вида отдыха в Италии имеет социально-экономические предпосылки: высокий уровень жизни, развитая сфера услуг, высокая продолжительность жизни (пятое место в мире), развитие здравоохранения (в Италии на 10 000 жителей приходится 530 медицинских работников, во Франции 337, в Испании 330) [1].

При общем богатстве туристского потенциала и большом объеме иностранных прибытий, в Италии, на уровне регионов, наблюдаются различия как в объеме прибытий, от почти девяти миллионов в регионе Венето до 50 тысяч в Молизе в 2010 году, так и в интенсивности международных туристских потоков (табл. 2) [2].

Таблица 2

**Структура международных прибытий
в разрезе регионов Италии, 2010 г, сост. автором [2]**

Регион	Прибытия	Интенсивность туристских потоков, туристов на 1000 жителей	Уровень вовлечения территории в туризм*, %
Венето	8 973 720	1860	14
Лацио	6 653 606	1200	17
Тоскана	5 905 517	1610	32
Ломбардия	5 832 704	600	20
Трентино-Альто-Адидже	4 695 324	4660	50
Эмилия-Романья	2 138 313	500	8
Кампания	1 653 053	280	10
Сицилия	1 544 488	310	21
Лигурия	1 335 056	830	19
Пьемонт	1 241 980	280	30
Фриули-Венеция-Джулия	882 211	720	9
Сардиния	840 212	500	12
Умбрия	559 832	630	62
Апулия	459 063	110	20
Марке	342 183	220	15
Вале-Д'Аоста	295 493	2350	48
Калабрия	205 253	100	17
Абруццо	170 221	130	17
Базиликата	53 307	90	20
Молизе	12 793	40	13

*Доля территории региона, на которую приходится 80 % международных прибытий.

К наиболее посещаемым регионам Италии относятся Венето, Лацио, Тоскана и Ломбардия. На долю этих регионов приходится 62 % иностранных посещений. Это объясняется с одной стороны их рекреационно-ресурсной базой (41 % объектов охраны ЮНЕСКО в Италии), а с другой – высоким экономическим потенциалом (в них производится 47 % ВВП). Причины такого резкого контраста посещаемости среди регионов Италии кроются как в структуре рекреационных ресурсов, так и в степени их использования.

Наибольшая диверсификация туристского продукта отмечена в Сицилии, Сардинии, Тоскане, Венето и Ломбардии. Первые два региона используют свой природно-рекреационный потенциал, уступая остальным регионам по экономическому развитию. Тоскана, Венето и Ломбардия обладают развитой инфраструктурой, направленной на эффективное использование культурно-исторических ресурсов. Некоторые южные регионы (Молизе, Апулия, Базиликата) предлагают на международном рынке туристских услуг только один-два вида отдыха из большого пе-

речня возможных, так как это наименее экономически развитые регионы Италии, и они сориентированы, прежде всего, на внутренний рынок.

Наибольшая интенсивность туристских прибытий наблюдается в альпийских регионах (Трентино-Альто-Адидже и Вале-Д'Аоста), специализирующихся на горнолыжном туризме. Высокая концентрация также характерна для севера и центра страны (Венето, Тоскана, Лацио). Самая низкая концентрация (в несколько раз ниже остальных регионов) наблюдается в регионах юго-востока (Калабрия, Базиликата, Апулия, Молизе, Абруццо). Однако эти регионы по продолжительности комфортного периода лидеры Италии. Здесь есть все условия для развития купально-пляжного и лечебно-оздоровительного отдыха, гастрономического и агротуризма.

Во многом интенсивность определяется уровнем экономического развития. Самые высокие показатели ВВП на душу населения наблюдаются в регионах севера (более 30000 долл. США), постепенно убывая к югу страны. Корреляция уровня ВВП и интенсивности посещений составляет 0,51, это позволяет говорить об экономическом развитии, как об одной из важнейших предпосылок развития туризма в регионах Италии.

Куда более сложной является оценка влияния концентрации туристов на микроуровне, в пределах регионов. Регион с более равномерным распределением туристов – Умбрия, далее следует Трентино-Альто-Адидже и Вале-Д'Аоста. Это связано с географическими факторами: данные регионы не имеют выхода к морю. А так же с туристской специализацией Умбрии на агротуризме, а остальных регионов на горнолыжном отдыхе. Регионы, напротив, крайне локализованного туризма – Эмилия-Романья, Фриули-Венеция-Джулия, Кампания, имеют несколько ярко выраженных туристских центров, на которые приходится основной туристский поток: Неаполь, Верона, Болонья, Римини. Таким образом, можно говорить о перенасыщении отдельных туристских центров, а также о перспективе размещения туристов на новых территориях, благодаря созданию там инфраструктуры.

Литература

1. Babalola A., Manjarrez J. L. Tourism Cluster in Italy. Roma, 2011.
2. Rosignoli S. Incidenza del turismo sull'economia regionale. Firenze, 2009.
3. Интернет-адрес: <http://www.istat.it/it/archivio/turismo>.
4. Интернет-адрес: <http://www.worldbank.org>.