

Основываясь на статистических данных, гипотеза получила свое подтверждение, т.к. была выявлена статистически значимая зависимость самоотношения и отношения к сексу от удовлетворенности браком у супружеских пар.

Литература

1. *Кон И С.* Вкус запретного плода: сексология для всех. М., 1994.
2. *Пантелеев С. Р.* Самоотношение как эмоционально-оценочная система. М., 1991.
3. *Столин В. В.* Самосознание личности. М., 1983.
4. *Шавлов А.В.* Факторы удовлетворенности браком в семье кадрового военного в России: дисс. канд. соц. наук. М., 1995.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗРАБОТКИ СИМВОЛИКИ ЧЕМПИОНАТА ЕВРОПЫ ПО АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРЕБЛЕ СРЕДИ ЮНИОРОВ 2013 г. В ГОРОДЕ ЗАСЛАВЛЕ

О. Ф. Мартинчик

В мае этого года в Беларуси в городе Заславле состоялся чемпионат Европы по академической гребле среди юниоров. Для проведения чемпионата мне было предложено разработать его символику, которая включала бы следующие компоненты: адаптированный вариант официального логотипа чемпионата, в образе которого должна быть отражена специфика места его проведения, его талисман и оберег, серию рекламной и сувенирной продукции с символикой чемпионата. Выполненный дизайнерский проект был утвержден и получил высокую оценку международной федерации гребного спорта.

Как известно, в мире спорта существует высокая конкуренция. Многие страны желают принять и провести на своей территории масштабное спортивное мероприятие, которое, как правило, приносит стране высокий доход. Помимо экономической выгоды, не менее важным здесь является возможность показать культуру своей страны, ее традиции и ценностные установки. В этой связи при работе над символикой чемпионата, ее рекламной и сувенирной продукцией я поставила перед собой задачу – *отразить в ее образах традиционные ценности Беларуси, ее культурно-историческое своеобразие.*

Чтобы выполнить эту весьма непростую задачу и найти адекватное ей художественное воплощение, мне необходимо было разрешить для себя целый круг вопросов: определить наиболее подходящий общий символ, связанный с местом проведения чемпионата; разработать концепции талисмана и оберега, которые бы несли в себе и наиболее яркой форме вы-

ражали образы Беларуси; подготовить варианты сувенирной и рекламной продукции с запечатленной в них символикой чемпионата.

Очевидно, что в качестве *национального символа* надо было подобрать такую доминантную точку городского пространства, которая, с одной стороны, являлась бы эстетически выразительным архитектурным местом, а с другой стороны, несла в себе важный смысл. В данном случае я остановилась на привокзальной площади Минска – своеобразном парадном входе в столицу, который образуют высотные башни двух зданий, симметрично расположенных по обеим сторонам улицы. Эти башни давно уже у минчан получили знаковое название – «Ворота города» или «Минские ворота». Такой выбор весьма символичен, так как образ широко распахнутых и всегда раскрытых ворот, ведущих не просто в город, а в столицу республики, сразу же воспринимается как акт гостеприимства и радушия ее жителей. Тем более, это практически первое место, которое видит человек, прибывший в Минск. На гербе Заславля так же есть знак ворот, несущий в себе тот же смысл. Два этих символа связывают не только их общее содержание, но и то, что вначале участники и болельщики чемпионата прибывали в Минск, а затем уже оттуда в Заславль, где проходил сам чемпионат. То есть и тот, и другой город гостеприимно распахивал свои врата перед участниками и гостями чемпионата (рис. 1).



Рис. 1. Логотип чемпионата

Следующим элементом проектирования стал *талисман чемпионата*.

Миссия любого спортивного талисмана – отразить дух страны-хозяйки, где проводится чемпионат, принести удачу спортсменам и выразить праздничную атмосферу проводимого мероприятия. Чаще всего подобный талисман изображается в виде животного, наиболее популярного в стране, принимающей спортсменов, или в виде какого-либо персонажа, связанного с образами традиционной культуры. Спортивный талисман – это и символ географического места, в котором проходит чемпионат, и предмет для коллекционирования и получения дохода от его продажи на память его участникам и болельщикам.

Одним из основных критериев в оценке талисмана является оригинальность его идеи. Американский дизайнер Бред Коупленд, советник

МОК и эксперт по олимпийским талисманам, подчеркивал: «Это должен быть персонаж с запоминающимся именем, яркой личностью, которая становится центральной фигурой уникальной и волнующей истории страны. Талисман должен быть симпатичен как детям, так и взрослым, как женщинам, так и мужчинам, а также поддерживать олимпийские идеалы» [2, с. 416]. Вместе с тем, удачный талисман должен одинаково хорошо смотреться в любом осуществлении: изображенным на электронном или бумажном носителе, созданным в виде сувениров или нанесенным на рекламную продукцию.

После длительных раздумий и изучения многочисленных материалов по белорусской фауне, белорусскому фольклору, мифологии и других научных и художественных источников для талисмана был выбран образ выдры. Это связано с тем, что она водится возле речных водоемов Беларуси и по своему внешнему виду, несмотря на то, что это хищник, достаточно позитивно воспринимается людьми. Кроме того, выдра как животное хорошо приспособлена к водной стихии и легко передвигается по воде, а потому является наиболее подходящим типажом для талисмана по водной гребле. Если же обратиться к фольклору, то у многих народов выдра является ипостасью водного духа и олицетворяет собой мистические силы, связанные с водой. Особенностью данного выбора также явилось то, что выдра еще ни разу не фигурировала в качестве талисмана на спортивных состязаниях высокого ранга.



Рис. 2. Талисман и оберег чемпионата

Чтобы понравиться как взрослым, так и детям разного пола, талисман выполнен в двух вариациях: в виде мальчика и в виде девочки. Давно известно, что парные персонажи всегда наиболее эффективно работают на разные группы населения. Форма талисмана достаточно проста, но в то же время насыщена выразительными элементами, которые визуальн

оживляют и делают привлекательными эти образы. Их цветовая гамма в целом созвучна реальным цветам выбранного животного, а цвета одежды подобраны в соответствии с традиционной символикой народного белорусского костюма, где основным цветом был белый цвет, украшенный цветным орнаментом (рис. 2).

Имена персонажам я дала так же традиционно белорусские: мальчик – Алесь (Aleś), девочка – Аршуля (Aršula).

Для *оберега чемпионата* мне хотелось найти образ, связанный с водой, так как с самой древности вода для людей являлась источником жизни и в силу этого наделялась самыми разнообразными символическими значениями. У многих народов мира считалось, что вода способна исцелять, а потому она называлась живою водою.

Одним из важнейших знаков-графем воды является зигзаг. Его изображения можно встретить в искусстве практически всех народов мира. Другим ее знаком-изображением становится волнистая линия. И тот, и другой знаки воды по своей семантике практически равнозначны. В качестве основных элементов оберега чемпионата использованы оба традиционных начертаний знака воды, на основании которых я создала, но уже в трансформированном виде, свою версию знаков-графем, стараясь при этом не нарушить их стилистической основы и тем самым сохранить присущую водной стихии ее древнюю символику. Сама форма оберега также явилась из древности. Ее я сделала в виде старославянской фибулы, которая у славян одновременно была и функциональным элементом одежды – застежкой, и несла магическую функцию – являлась амулетом-оберегом. Фибула у славян часто выполнялась в виде двух утиных или гусиных лапок, так как у белорусов существовал культ водоплавающей птицы. Так возник образ оберега чемпионата, максимально простой, но выразительный. Он состоит из графической и шрифтовой части, в основе которых лежат старинные славянские мотивы, тем самым подчеркивая его географическое и культурно-историческое происхождение.

Найденные образы логотипа, талисмана и оберега украсили собой афиши, билеты, буклеты, а также нашли свое место на рекламной и сувенирной продукции чемпионата (рис. 3).

В целом задача, поставленная передо мной белорусской федерацией гребного спорта по разработке официальной символики чемпионата, была успешно выполнена, а ее результаты получили высокую оценку у его устроителей.



Рис. 3. Рекламная и сувенирная продукция с символикой чемпионата

Литература

1. Штейнбах В. Л. Олимпийский талисман // Большая олимпийская энциклопедия. М.: Олимпия Пресс, 2006. Т. 2.

ЭМИЛИ ДИКИНСОН И КРИСТИНА РОССЕТТИ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ

Е. М. Мирошникова

Эмили Дикинсон и Кристина Россетти – классики англоязычной поэзии XIX в., ставшие символами викторианской эпохи – эпохи романтизма – для своих стран и прискорбно мало известные читающим на русском. Родившись едва ли не в один день в декабре 1830 г., поэтессы оказались представительницами разных миров: наследница Старого Света и продолжательница его литературной традиции – Россетти, и выросшая в Новом, еще переживающем свое культурное становление, Свете, Дикинсон. Россетти – женщина в черном, Дикинсон – женщина в белом, самая скромная муза прерафаэлитов и «затворница из Амхерста», обе они известны своей склонностью к теме смерти. Это в первую очередь служит поводом для сравнения их творчества в работах англо-американских исследователей, в том числе Ш. Ледер и А. Эббот (см.: «The Language of Exclusion: The Poetry of Emily Dickinson and Christina Rossetti»), К. Оттлингер (см.: «The Death-Motif in the Poetry of Emily Dickinson and Christina Rossetti»). Философская, религиозная и пейзажная лирика также занимают значительное место в творчестве поэтесс. Его исследование, сопряженное со сравнением их мировоззрений и поэтического стиля, представляется интересной и новой для нашей науки задачей.