

солютной бедности и снижению относительной бедности, что означает, является обратной стороной снижения неравенства в доходах населения.

Наиболее пострадавшими от кризиса группами населения стали люди в возрасте старше трудоспособного, жители сельской местности, домохозяйства, состоящие из одного человека, и неполные семьи. Неполные семьи, как и домохозяйства, состоящие из одного человека, оказались уязвимы к общему ухудшению экономической ситуации и последовавшему снижению оплаты труда, так как у них не было возможности разделить фиксированные расходы с другими участниками домохозяйства.

Сохранению уровня абсолютной бедности на достаточно низком уровне в 2011 г. способствовало более активное применение населением различных стратегий преодоления трудностей.

Несмотря на снижение расходов бюджета органов государственного управления на социальную политику, роль социальных трансфертов в снижении уровня бедности осталась неизменной.

Это объясняется выросшей в условиях кризиса адресностью, и соответственно эффективностью, как денежных пособий, так и льгот. Наиболее эффективным инструментом остаются пособия на детей.

Литература

1. Социально-экономическое положение домашних хозяйств Республики Беларусь [Электронный ресурс]. 2012. Интернет-адрес: [//belstat.gov.by](http://belstat.gov.by).

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. Д. Богданович

Малый бизнес как субъект экономики Беларуси существует уже более 16 лет. Нынешний уровень развития сектора малых предприятий был достигнут к середине 90-х годов и с тех пор имеет лишь незначительную динамику роста. К сожалению, по уровню развития малого предпринимательства Беларусь значительно отстает не только от стран Восточной Европы, но и республик бывшего СССР. Уже к 1996–1997 годам в большинстве стран бывшего Советского Союза более половины ВВП создавалось в негосударственном секторе, на долю частных предприятий приходилось абсолютное большинство розничного товарооборота и объема реализации услуг. В Беларуси малый бизнес развит значительно слабее, его вклад в экономику страны не превышает 9 % по доле в ВВП; малы объемы производства, инвестиции и др. [3].

Малое предпринимательство в республике представлено в двух формах: субъекты малого предпринимательства – юридические лица (мик-

роорганизации, малые организации) и предприниматели без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели) [2].

Рассматривая малый бизнес, необходимо обратить внимание на его преимущества и недостатки, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества и недостатки малого бизнеса

Преимущества	Недостатки
Мобильность и гибкость управления организацией	Ограниченность ресурсов всех видов
Быстрая, высокая восприимчивость к новшествам	Большая зависимость от рыночной конъюнктуры
Простые организационные связи	Меньше возможностей для социальной защиты
Мало управленческого персонала	Перегрузка рабочей недели
Использование сфер, которые невыгодны крупному предпринимательству	Слабые кредитные возможности
Учет местных условий и особенностей	Зарплата ниже, чем на крупных предприятиях.
Возможность привлечения относительно небольших ресурсов для создания предприятия	

Источник: разработано автором на основе данных [2]

Во всем мире признается ведущая роль малого и среднего бизнеса как главного локомотива развития всей экономики. Если говорить о наиболее развитых странах, то в них доля малого и среднего бизнеса в производстве ВВП составляет на сегодняшний день от 50 до 70 % и примерно такое же соотношение от общего числа занятых работников [1]. Уровень развития малых и средних предприятий в Беларуси представлен в таблице 2 [4].

Таблица 2

Уровень развития малых и средних предприятий (в таблице – МСП и МП)

Страна	Число МСП		Занято в МСП, млн. чел	Доля МСП	
	тыс. единиц	На 1000 жителей		в общей численности рабочих, %	в ВВП, %
Япония	6450	49,6	39,5	78	52–55
США	19300	74,2	70,2	54	50–52
Страны ЕС	15770	45,0	68,0	72	63–67
В том числе Германия	2290	37,0	18,5	46	50–54
Беларусь (МП)	29,0	2,9	0,44	11	8,8

Источник: разработано автором на основе данных [4]

Негативное отношение к предпринимательству является одной из основных проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства в белорусской экономике. Неблагоприятный для развития «климат» заставляет большую часть бизнесменов переводить свое дело за границу; многие из них уже имеют паспорта других стран, где основали свои фирмы; многие не переехали туда на жительство, но работают там. По несколько сотен белорусских предпринимателей сейчас работают в Чехии и Литве, тысячи – в Польше и в Украине, десятки тысяч в России. Из республики идет интенсивная утечка предпринимательских умов – золотого интеллектуального фонда белорусского бизнеса [7].

Рассматривая вопрос в целом, можно сказать, что на протяжении последних нескольких лет все же наблюдается положительная динамика доли занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общем количестве занятых в экономике. По итогам 2010 года в данной сфере работало около 1,5 млн. человек – это почти треть экономически активного населения республики. Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве с учетом индивидуальных предпринимателей и их наемных работников возросла с 28,6 % в 2007 году до 32,2 % от общего количества занятых в экономике в 2010 году. К 2015 году прогнозируется достижение численности занятых в сфере малого и среднего бизнеса не менее 1,8 млн. человек [6]. Численность индивидуальных предпринимателей на 1 января 2011 г. составила 231 834 человека. По отношению к уровню этого показателя на 1 января 2010 г. цифра возросла на 12 229 человек, или 5,6 %.

Как показал опрос, проведенный автором работы среди жителей Республики Беларусь (в опросе приняли участие 130 человек), значительная часть населения заинтересована в вопросах экономического развития республики и большинство жителей (66 %) положительно относится к существованию частного сектора в экономике Беларуси. Тем не менее, представления о рыночных механизмах регулирования экономики остаются размытыми и искаженными. В связи с этим, а также из-за низкой оценки респондентами своих знаний об экономическом развитии Беларуси представляется крайне важным проведение образовательной работы о роли частного сектора в экономике страны. К сожалению, почти каждому пятому из белорусов вообще безразлично, есть ли частная собственность в стране, а 8 % относятся к ее существованию отрицательно.

Таким образом, можно сделать вывод, что для активизации малого бизнеса, всестороннего развития его потенциала и превращения в реальный фактор реструктуризации экономики необходимо:

- формирование стабильной и прозрачной деловой среды, снижение административных барьеров как на этапе создания новых предприятий, так и на стадии их эксплуатации;
- переориентация налоговой системы с преимущественно косвенного налогообложения на прямое, сокращение числа налогов и сборов, а также снижение налоговой нагрузки на бизнес;
- внедрение эффективных механизмов финансовой поддержки предпринимателей, обеспечивающих доступ к лизингу, микрокредитам, банковским кредитам и др.;
- дальнейшее развитие и наращивание потенциала инфраструктур поддержки малого бизнеса.

В нашей стране велики резервы роста предприятий малого бизнеса. От темпов роста этой сферы хозяйственной деятельности в ближайшие годы в Республике Беларусь будут зависеть развитие экономики в целом, достижение, а затем и превышение уровня дореформенного 1990 г. [5].

Литература

1. *Горфинкель В. Я.* Малый бизнес: Организация, экономика, управление: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 430 с.
2. *Догиль Л. Ф.* Предпринимательство и малый бизнес: учеб. пособие / Л. Ф. Догиль, Б. Д. Семенов. Мн.: Вышэйшая школа, 2003 266 с.
3. *Еловских В. В.* Роль малого бизнеса в бел. экономике/ В. В. Еловских. Минск: И. П. Логвинов, 2005. 55 с.
4. *Лапуста М. Г.* Малое предпринимательство: учеб. пособие. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2002. 272 с.
5. Малый бизнес: Организация, экономика, управление: Учеб. пособие для вузов / Горфинкель, В. Я. [и др.]; под общ. ред. В. Я. Горфинкеля. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 430 с.
6. Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. 2011. Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp3871>.
7. *Сырополис Н. К.* Управление малым бизнесом. Руководство для предпринимателей: перевод с англ. М.: Дело, 2003. 247 с.

ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Т. И. Бондаренко

Данная работа посвящена рассмотрению форм долгосрочного кредитования жилищного строительства и выявлению перспектив их развития.

Значимость задач, стоящих перед банковской системой в области кредитования жилищной сферы, предопределяет необходимость разработки и внедрения приемлемых для различных групп населения