

При анализе технических возможностей было решено арендовать VDS/VPS, который обеспечит необходимыми возможностями нас, как разработчиков. Что такое VDS/VPS?

VPS (англ. *Virtual Private Server*) – услуга, в рамках которой пользователю предоставляется так называемый *виртуальный выделенный сервер*. В плане управления операционной системой по большей части она соответствует физическому выделенному серверу. В частности: root-доступ, собственные IP-адреса, порты, правила фильтрации и таблицы маршрутизации.

Для того, чтобы это взаимодействовало между собой, мы выбрали такую вот смесь №5 – Kohana – это элегантный HMVC PHP5 фреймворк, который предоставляет большой набор средств для разработки web-приложений!

У проекта имеется адекватная документация и небольшое, но полезное сообщество пользователей.

В перспективе дальнейшего развития идей интерактивного обучения предполагается создать и другие ресурсы.

Литература

1. *Березюк С. И., Фалей А. В.* Интерактивный «Кволли-тестер» как средство расчета тестовых характеристик // Веб-программирование и Интернет-технологии Webconf2012: материалы 2-й Междунар. науч.-практ. конф., 5–7 июня 2012 г., Минск. Мн.: Изд. Центр БГУ, 2012. С. 144–145.
2. *Фалей А. В., Березюк С. И.* Расчет и анализ тестовых характеристик в онлайн-режиме // Сборник работ студентов и аспирантов БГУ 14–17 мая 2012 г., Минск. Часть II. С. 66–70.
3. *Фалей А. В., Березюк С. И., Сиротина И. К.* Qualitester.com – интерактивный помощник при анализе тестов // Научное сообщество студентов XXI столетия: материалы III студенческой международной научно-практической конференции. Часть III. (23 мая 2012 г.). Новосибирск: Изд. «Сибирская ассоциация консультантов», 2012. С. 81–93.
4. *Болтрукевич М. В., Киреенко А. В., Сиротина И. К.* Методика расчета тестовых характеристик // Научное сообщество студентов XXI столетия: материалы III студенческой междунар. науч.-практ. конф. Часть III. (23 мая 2012 г.). Новосибирск: Изд. «Сибирская ассоциация консультантов», 2012. С. 409–425.

ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

А. А. Глод

Понятие image в последние годы прочно входит в словарь современного человека. Что же такое имидж? Многие справочные издания раскрывают содержание понятия имидж, трактуя его как целенаправленно формируемый образ; как сложившийся в массовом

сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ; как набор определенных качеств, которые люди ассоциируют с определенной индивидуальностью; или как мысленное представление чего-то ранее видимого конкретного или абстрактного, сильно напоминающего в представлении о другом. Таким образом, чаще всего понятие имидж расшифровывается как сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ какого-либо или чего-либо [2, с. 265].

Вышедшее в свет в 1994 г. первое издание книги В.М. Шепеля «Имиджелогия: Секреты личного обаяния» обозначало не только обоснование нового для нашего менталитета понятия «имидж», но и формирование новой области научного исследования – имиджелогии, а в профессиональной сфере формирование новой специальности – имиджмейкер.

Имидж – понятие, применимое: к человеку (персональный имидж), организации (корпоративный имидж), социальной позиции (имидж политического деятеля), профессии (имидж педагога), образованию (имидж выпускника Белорусского государственного университета) и, наконец, к вещам («Мерседес» не просто машина!). В обыденном понимании слово имидж употребляется по отношению к человеку в двух смыслах: как внешний вид человека и как его репутация. На самом деле эти две грани образа слиты. Мы наблюдаем внешний вид, а оцениваем репутацию. Можно сказать, что имидж – это образ, включающий внутренние и внешние характеристики [1, с. 14].

«Существует ли специфический имидж преподавателя? – задает вопрос известный психолог Л.М. Митина и утвердительно отвечает на него: – Учителя определяются в непрофессиональной среде очень быстро». Причину подобного явления автор видит в том, что большинство педагогов загоняют в прокрустово ложе устаревших и неконструктивных традиций и правил свою индивидуальность и самобытность.

Отношение к имиджу у самих педагогов разное. Отрицательно относятся к нему те представители старшего поколения преподавателей, которые воспринимают его как маску. Они убеждены в приоритете внутреннего содержания над внешним и считают, что главное быть, а не казаться. Всякие разговоры об имидже преподавателя воспринимаются ими настороженно, как призыв быть неискренними. Однако сторонники такой позиции забывают о том, что одним из результатов восприятия преподавателя студентом является формирование образа преподавателя. Имидж есть у каждого педагога вне зависимости от его личных взглядов на эту тему. Процесс построения имиджа зависит как от самого преподавателя, так и от

индивидуальных особенностей студента, его пола, возраста, а также от опыта, знаний, национальности и других факторов [3, с. 98].

Следует так же отметить, что преподаватель, который занимается созданием собственного имиджа, не только лучше выглядит, но и лучше себя чувствует, более уверен, а в итоге и успешнее работает.

Имидж преподавателя проявляется в некоторой обобщенной форме, которая может содержать следующие структурные компоненты: индивидуальные характеристики, личностные, коммуникативные, деятельностные и внешнеповеденческие. В образе конкретного преподавателя соединяются индивидуальный, профессиональный и возрастной имиджи. Окружающие выносят суждение как о личностных, возрастных, половых, так и о чисто профессиональных качествах педагога. Имидж преподавателя – эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа педагога в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании.

В структуре имиджа профессионала, предложенной Л.М. Митиной, выделены внешний, процессуальный и внутренний компоненты.

Внутренняя составляющая – это внутренний мир человека, представление о его духовном и интеллектуальном развитии, интересах, ценностях, его личность в целом. Таким образом, имидж преподавателя содержит следующие структурные компоненты: индивидуальные и личностные качества, коммуникативные, особенности профессиональной деятельности и поведения.

Внешняя составляющая включает:

- Мимику – выразительные движения мышц лица, являющиеся одной из форм проявления тех или иных чувств человека – радости, грусти, разочарования, удовлетворения. Мимика – один из вспомогательных способов общения людей. Сопровождая речь, она способствует ее выразительности.

- Пантомимику – выразительные движения индивида (изменения в походке, осанке, жестах), при помощи которых передается сообщение о его психическом состоянии, переживаниях. Мало контролируются сознанием. Наиболее информативным является жест (выразительное движение рук), с помощью которого дополняется сообщение речевой коммуникации.

- Жесты – движение рук человека, выражающее его внутреннее состояние или указывающее на какой-либо объект во внешнем мире.

- Тембр и силу голоса

- Одежду – цвет одежды является составляющим элементом первого впечатления. Воздействие цвета на состояние человека происходит независимо от того, хотим мы или нет, нравится нам это или нет. Одна

из причин, объясняющая это явление, это способность каждого цвета поглощать или отражать дневной и искусственный свет [2, с. 432].

Как же сами студенты относятся к имиджу преподавателя? Среди студентов ФФСН был проведен социологический опрос, в ходе которого было выявлено, что для студентов имидж преподавателя играет большое значение.

Таким образом, индивидуальный имидж преподавателя, представленный как совокупность внешних и внутренних, личностных и профессиональных качеств, является способностью к субъект-субъектному общению с участниками образовательного процесса. В глазах студенческой аудитории имидж педагога зависит от восприятия специфических деталей его образа в определенных ситуациях. В то же время следует отметить, что какой бы высокой квалификации не был преподаватель, если его образ вызывает какие-либо негативные эмоции, обратную реакцию на себя, то его информация будет восприниматься негативно, или не будет восприниматься вообще. Для достижения лучших результатов в педагогической деятельности, необходимо учитывать, что ты презентуешь свой предмет и себя – это две неразрывные компоненты.

Литература

1. *Капустина З. И.* Имидж современного педагога. М: Учитель, 2006. №1. С. 12–15.
2. *Шепель В. М.* Имиджелогия: секреты личного обаяния. М., 1997.
3. *Барино В. А.* Стратегический менеджмент. М, 2006.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКЕ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

В. С. Громова, О. А. Павлють

Электронный учебно-методического комплекс (ЭУМК) «Основы высшей математики» – это интерактивная база структурированного теоретического, практического и контрольного материала. Он создан группой студентов гуманитарного факультета БГУ под руководством Сиротиной И. К. на основе пособия [1].

Актуальность данного исследования объясняется тем, что образовательные ресурсы являются одним из факторов, существенно влияющих на ход и результат обучения. Правильно выбранные и умело сочетаемые с методами и формами обучения, они способны повысить продуктивность процесса освоения содержания математического образования [2].