

- чл.-корр. АН СССР В.Т. Пашуто / Ред. кол. Е.А. Мельникова (отв. ред.) и др. М., 2001. С. 3–6.
2. *Гусоўскі М.* Песня пра зубра: паэма / Пер. с лацінск. мовы і паслясл. Я. Семяжона; Іл. А. Кашкурэвіча. Мн., 1973.
 3. *Литвин М.* О нравах татар, литовцев и москвитян / Пер. В. И. Матузовой; Вступ. ст. М. В. Дмитриевой; Комментар. С. В. Думина и др. М., 1994.
 4. «Мемарыял Вітаўта» – першая хроніка Вялікага княства Літоўскага / Уступ, пер., камент. А. Ліцкевіч // Беларуская думка. 2009. Люты. С. 92–96.
 5. Полное собрание русских летописей / Акад. наук СССР, Ин-т истории СССР; Отв. ред. Б.А. Рыбаков. Т. 35: Летописи белорусско-литовские / Сост., авт. предисл. и ред. т. Н.Н. Улащик. М., 1980.
 6. *Сушицкий Т.* Західньо-руські літописи як пам'ятки літератури / Ред. В. Перетц; Упорядк. та до друку вигот. О. А. Назаревський; Всеукр. акад. наук Київ, 1929. (Праці з історії письменства давньої України; Т. 1).
 7. *Чамярыцкі В. А.* Беларускія летапісы як помнікі літаратуры: узнікненне і літаратурная гісторыя першых зводаў / Рэд. Я.С. Лур'е; Акад. навук БССР, Ін-т літ. імя Янкі Купалы. Мінск, 1969.
 8. *Jakubowski J.* Studya nad stosunkami narodowościowymi na Litwie przed Unią Lubelską. Warszawa, 1912.
 9. Kroniczka Książąt Litewskich 1576 r. // *Jakubowski J.* Studya nad stosunkami narodowościowymi na Litwie przed Unią Lubelską. Warszawa, 1912. S. 94–104.
 10. *Łatyszonek O.* Polityczne aspekty przedstawienia średniowiecznych dziejów ziem białoruskich w historiografii Wielkiego Księstwa Litewskiego XV–XVI w. // *Białoruskie Zeszyty Historyczne.* 2006. №25. S. 5–44.
 11. Rozmowa Polaka z Litwinem / Wyd. J. Korzeniowski. Kraków, 1890.
 12. *Smolka S.* Najdawniejsze pomniki dziejopisarstwa rusko-litewskiego: rozbiór krytyczny. Kraków, 1899.
 13. *Strykowski M.* Kronika polska, litewska, żmódzka i wszyskiej Rusi Macieja Strykowskiego: 2 t. / Przedmowy M. Malinowskiego, I. Daniłowicza. Warszawa 1846. T. 1. 1846.
 14. *Zachara-Wawrzyńczyk M.* Geneza legendy o rzymskim pochodzeniu Litwinów // *Zeszyty Historyczne / Uniw. Warszawski.* Warszawa, 1963. T. III. S. 5–35.

РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. А. Казакова

Туризм Беларуси является составной частью национальной экономики и социально-культурной жизни страны. Его современное состояние характеризуется разнообразием форм, видов и разновидностей. Одним из самых прибыльных и перспективных направлений туристической индустрии сегодня можно назвать деловой туризм – путешествия со служебными или профессиональными целями без получения доходов по месту временного пребывания [3, с. 7]. В структуре делового туризма можно выделить два сегмента – классические деловые поездки (КДП) и сегмент, который образует англоязычная аббревиатура MICE: (М – Meetings, «встречи»; I – Incentives, «поощрительные поездки»; С – Congresses, «конгрессы» или Conventions, «конференции»; Е – Events, «события» или

Exhibitions, «выставки») [1, с. 479].

Характеризуя сегодняшнее состояние белорусского туризма, необходимо отметить, что, несмотря на молодость делового туристического рынка Республики Беларусь, наблюдается положительная динамика его развития. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за последние 10 лет отмечается рост как въездного, так и выездного делового туризма в нашей стране. Если до 2005 года доминировал выездной туризм, то, начиная с 2005 года, стал доминировать въездной туризм, что свидетельствует о повышении интереса деловых туристов к нашей стране как бизнес-партнеру.

В республике есть все необходимое для организации делового и корпоративного туризма: выгодное географическое расположение в центре Европы, развивающаяся экономика, богатое историческое и культурное наследие, высокий стандарт гостиничной сети и ресторанного сервиса. Активно развивается легкая и пищевая промышленность, металлургия и станкостроение, агропромышленный комплекс. Экономический потенциал страны привлекает в Беларусь многих деловых партнеров. Ежегодно в стране проводятся различные политические, экономические и культурные форумы. Многие белорусские гостиницы позиционируют себя на рынке услуг гостеприимства как бизнес-отели и ориентируются на делового туриста («Европа», «Виктория Плаза», «Crown Plaza» и др.).

Среди основных направлений развития делового туризма в Республике Беларусь можно выделить:

1. конгрессный туризм – проведение международных конгрессов, конференций, симпозиумов;
2. организацию международных выставок, ярмарок;
3. проведение международных смотров научно-технических достижений на базе крупных научных центров и промышленных предприятий;
4. инсентив-мероприятия;
5. научный и образовательный туризм;
6. деловые и коммерческие контакты.

Белорусские турфирмы организуют деловые туры различной тематики и целей. Следует отметить, что деловой туризм в Беларуси как отдельное направление предлагают, как правило, преимущественно самые крупные туристические компании, например, такие как Мерлин Тур, Мастер путешествий, Вокруг Света, Внешинтурист, Белинитурист, Smoke Travel.

Одним из приоритетных направлений международного сотрудничества туристических предприятий Республики Беларусь в сфере делового туризма является их членство в различных международных организациях и ассоциациях. Так, например, туристическая компания «Вокруг света» с 2001 г. является единственным в Беларуси присоединившимся членом Делового Совета Всемирной туристической организации. Крупнейшие

белорусские туристические компании «Белинтурист», «Smok Travel», «Внешинтурист», «Алатан Тур», «Sakub Holiday», «Вокруг света», являются членами Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), что позволяет им осуществлять продажу и бронирование авиабилетов на рейсы ведущих авиакомпаний мира. В свою очередь, ТА «Мерлинтур» представляет в Беларуси сеть турагентств Carlson Wagonlit Travel, которая является мировым лидером в сфере деловых поездок. Компания «Внешинтурист» представляет в Беларуси международную организацию BSD Travel, что позволяет агентству напрямую сотрудничать с такими международными организациями, как ООН и ЮНИСЭФ.

Членство в международных ассоциациях обеспечивает туристическим компаниям деловых партнеров по всему миру, дает возможность получать высококачественное обслуживание в самых разных странах, доступ к специальным ценам и скидкам на авиабилеты, отели, аренду и другие услуги [2, с. 136]. Еще одним из значимых направлений международного сотрудничества белорусских туристических фирм в сфере туризма является представление ими интересов крупнейших мировых туристских компаний в Беларуси. Так, интересы крупнейшего немецкого туроператора «TUI» на белорусском рынке представляют компании «Smok Travel» и «Алатан Тур». Компания «Внешинтурист» является представителем российской компании «Ланта Тур», «Вокруг света» является представителем информационного центра г. Паланги.

Основываясь на данных, предоставленных сотрудниками туристических компаний г. Минска «Вокруг света», «Мерлинтур», «Внешинтурист» «Мастер путешествий», можно выявить некоторые особенности развития въездного и выездного делового туризма в Республике Беларусь. Характерной чертой как въездного, так и выездного делового туризма в Республике Беларусь является фактор сезонности. Деловые поездки и мероприятия, как правило, проводятся с февраля по июнь, после чего идет спад деловой активности с июля по середину сентября (сезон отпусков), затем снова наблюдается подъем с середины сентября по середину декабря.

Наиболее динамично развивающимся сегментом рынка въездного и выездного делового туризма Беларуси является выставочный туризм. Минск с уверенностью можно назвать выставочным городом. Что касается выездного выставочного туризма Беларуси, то здесь преобладают национальные выставки. На втором месте после выставочного туризма по степени развития в Беларуси – поездки на конгрессы, семинары, конференции. Их активно посещают и организывают различные белорусские предприятия и научные центры, как за рубежом, так и привлекая иностранных партнеров в республику. На последнем месте в сфере развития делового туризма в Республики Беларусь находится инсентив-туризм, удельный вес которого пока еще очень мал, хотя постепенно растет.

Основным корпоративным заказчиком въездного и выездного делового туризма в Беларуси является Белорусская торгово-промышленная палата, и организации, входящие в ее состав. Наиболее активными из отраслей экономики в плане организации деловых мероприятий в нашем государстве являются фармацевтическая отрасль, машиностроение, информационные технологии, легкая промышленность.

Что касается географии делового туризма, то в Беларуси она постоянно расширяется, включая в себя страны СНГ (особенно Россия и Украина), затем следуют европейские страны (Польша, Литва, Великобритания, Италия, Франция, ФРГ), страны Ближнего Востока (Турция, ОАЭ, Иран, Сирия), Индия, Китай, некоторые страны Латинской Америки (Венесуэла).

Однако при характеристике делового туризма в Беларуси необходимо учесть и ряд негативно влияющих на развитие деловой туристической индустрии страны факторов, таких как:

- гипертрофированная роль столицы как делового центра республики;
- неразвитость туристской инфраструктуры в регионах;
- дороговизна виз;
- нехватка гостиниц;
- на сегодняшний день очень немногие белорусские компании могут себе позволить дорогостоящие корпоративные выезды.

В целом выездной и въездной деловой туризм активно развивается в Беларуси, особенно, что касается его выставочного сегмента. Помимо этого перспективными направлениями деловой туристической индустрии в Беларуси могут стать:

- ежегодно проводимые в стране международные семинары и конгрессы;
- смотры научно-технических достижений на базе крупных научных центров и промышленных организаций;
- развитие инсентив-туризма как одного из самых прибыльных видов деловых путешествий.

Таким образом, развитие делового туризма как одной из самых перспективных отраслей туристической индустрии страны, способной расширить сферы бизнес-контактов, развить экономический потенциал Беларуси и ускорить ее интеграцию в мировое сообщество, – неременное условие дельнейшего процветания нашей республики.

Литература

1. *Александрова А. Ю.* География туризма. М., 2009.
2. *Гайдукевич Л. М.* Развитие международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы. Минск, 2007.
3. *Дурович А. П.* Организация туризма. СПб., 2009.