

стью уничтожить врага – значит выиграть лишь частично, получив в «подарок» лишь вражеские земли и имущество. Стать абсолютным победителем – это значит подавить конкурента и полностью подчинить его своей власти. Тогда к вашим предыдущим «заслугам» добавится еще одна – человеческая нация. Вот только добиться таких результатов без помощи пропаганды в общем и плаката в частности не возможно. Эти обстоятельства еще больше подчеркивают важность плаката на фронтах и в тылу Великой Отечественной войны. И дает право утверждать, что главные сражения выигрывает не тот, кто владеет заводами вооружения и идеально обученной армией, а тот, кто правильно управляет информацией.

Литература

1. Интернет-адрес: <http://www.plakat.ru>.
2. Интернет-адрес: <http://www.davno.ru>.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОРОДСКОЙ ПРЕССЕ

Е. А. Парукова

Информационные технологии плотно вошли в жизнь современного общества. Не обошли они стороной и прессу. Сейчас уже сложно представить журналиста, набирающего материал на печатной машинке или пишущего от руки. Многие корреспонденты не понимают, как можно работать без помощи интернета.

Влияние информационных технологий на организацию работы средств массовой информации и уровень внедрения их в столичной прессе феноменальны. Проанализируем формы и эффект использования информационных технологий на примере газеты «Минский курьер». Типологические особенности функционирования данного типа изданий обусловлены четким ареалом распространения и сбора информации, ограниченными рамками конкретного, в данном случае, большого города. Насколько эффективно используются информационные технологии в городской столичной прессе? Как влияют они на конечный продукт – производство очередного свежего номера газеты?

Определимся с понятиями. Информационные технологии – это процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления. К информационным технологиям причастна сегодня вся оргтехника: от телефона и компьютера до глобальной паутины.

Газета «Минский курьер» входит в состав столичного медиахолдинга «Агентство «Минск-Новости»». Помимо газеты компания включает радиостанцию «Радио Минск» и информационное агентство. Все подразде-

ления оснащены современной компьютерной техникой с постоянным доступом в глобальную сеть. Каждое имеет персональный сайт в интернете, который регулярно обновляется. Новостная лента информационного агентства – стабильный поставщик актуальной информации о жизни города, которая регулярно дублируется на сайте Минского городского исполнительного комитета, новостных сайтах города и страны. Материалы журналистов «МК» цитируются в блогах, обсуждаются на столичных интернет-форумах. Налажена обратная связь с читателем посредством электронной почты редакции и конкретных журналистов. Электронные адреса редакции и журналистов публикуются в газете, таким образом, они доступны для читателей.

Какие же плюсы и минусы в работе журналиста создает использование информационных технологий? В первую очередь интернет – бесконечный источник информации, из которого журналисты черпают темы для своих публикаций. Использование информационных технологий позволяет значительно ускорить процесс работы над текстом: можно переслать материал на согласование по электронной почте или факсу, а потом обсудить по телефону все детали вместо того, чтобы ехать через город и визировать текст. Это, безусловно, плюс. Но с другой стороны, такое ускорение обуславливает гонку за первенство в освещении того или иного факта. В результате повышенный темп работы журналиста не всегда позитивно сказывается на качестве готового информационного продукта. Негативным результатом такого ускорения является так называемая похожесть газет. В них не только освещаются одни и те же факты, но и сами публикации становятся похожими, ввиду того, что у журналистов просто не хватает времени пропустить через свою индивидуальную творческую лабораторию полученную информацию исходную и найти оригинальный ракурс ее подачи. В результате, и без того сравнительно небольшой круг подписчиков сокращается: зачем платить за одну и ту же информацию дважды или трижды?

Еще одним негативным следствием скоростной журналистики стала разрозненность технического и творческого коллектива издания. В погоне за нормой строк и новостями журналисту не всегда удается детально согласовать работу с другими сотрудниками – фотокорреспондентами, художниками, верстальщиками. В результате, в свет выходят газеты с перепутанными фотографиями, подписями и прочими нестыковками.

Неоднозначным следствием внедрения информационных технологий можно считать и возросшую доступность распространяемой эксклюзивной информации. Теперь ее можно получить не только в печатном варианте, но и в электронном, причем не только на сайте самого издания. Материалы со ссылкой на газету, размещенные на каком-нибудь форуме или в электронном СМИ, становятся своеобразной рекламой издания. Если информация заинтересовала читателя, это повышает авторитет издания, что подталкива-

ет его к подписке или регулярной покупке газеты. Но с другой стороны, возможность доступа к электронным версиям негативно влияет на тираж: люди не хотят платить за то, что могут получить бесплатно.

Обратная связь с читателями, которая тоже стала доступнее с появлением в жизни редакции современных информационных технологий, позволяет лучше ориентироваться в их интересах и понять, какие проблемы их волнуют. Очень часто реакция на конкретную публикацию служит поводом для развития темы и рождения более глубокого аналитического материала или серии публикаций.

Таким образом, использование информационных технологий в городской столичной прессе имеет как положительные, так и отрицательные последствия. По большому счету, прогресс призван помогать людям. Но информационные технологии способны оказать помощь и улучшить качественно-количественные показатели работы только настоящего профессионала. Дилетант с благами цивилизации наперевес рискует превратиться в информационного монстра.

Ф. М. ДОСТОЕВСКИЙ В ЗЕРКАЛЕ СОВРЕМЕННОСТИ: РЕМЕЙК ФЕДОРА МИХАЙЛОВА «ИДИОТ»

О. О. Поимцева

Анализируемый нами ремейк Федора Михайлова «Идиот» – пример рецепции романа Ф.М. Достоевского «Идиот». Согласно классификации С.Е.Трунина, выделяется два основных вида рецепции: «При художественной рецепции текст-первоисточник служит основой для кодирования в новом тексте, насыщения его интертекстуальными отсылками. Культурфилософская рецепция реализуется в паралитературном тексте <...>» [4, с. 17]. Каждая из рецепций, в свою очередь, может быть прямой (непосредственное освоение текста-первоисточника) или опосредованной (есть текст-посредник).

К своеобразной форме рецепции можно отнести ремейк (от англ. *remake* – обработка, переделка). «Ремейк, как правило, не пародирует классическое произведение и не цитирует его, а наполняет новым, актуальным содержанием, при этом обязательной остается оглядка на классический образец: повторяются его основные сюжетные ходы, практически не изменяются типы характеров, а иногда и имена героев, но другими оказываются доминантные символы времени» [13].

Книга была издана в ноябре 2001 года тиражом в 10 тысяч экземпляров. «Псевдоним», «Федор Михайлов» – «анонимный имярек», «дубль-автор» – так определяют фигуру автора в прессе [9; 15; 14; 8]. Кроме информации о месте работы Михайлова в одном из институтов, других сведений о нем нет.