

4. Блог о книгах – Афиша [Электронный ресурс] / Скирлы... Скирлы... Скирлы... Мнения о книгах. – Режим доступа: <http://www.afisha.ru/blog/21/>. – Дата доступа: 20.04.2010.
5. Немзерски – архив [Электронный ресурс] / Немзерски. – 2000-2009. – Режим доступа: <http://www.ruthenia.ru/nemzer/old.html>. Дата доступа: 19.04.2010.

ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИИ ПЕЧАТНЫХ СМИ ШВЕЦИИ

А. А. Ковалёв

С каждым годом Интернет всё больше и больше охватывает человеческую жизнь. А Интернет-журналистика, появившаяся в конце XX века с развитием и распространением «всемирной паутины», стала новой разновидностью медиа. Специфика Интернета позволила организовывать регулярное информационное вещание на широкую аудиторию без специального развёртывания особой технической инфраструктуры. Таким образом, почти любой желающий получил возможность создавать средства массовой информации.

Выбор Швеции для изучения неслучаен: Институт журналистики БГУ на протяжении 15 лет тесно сотрудничает с Институтом повышения журналистских кадров Швеции Fojo (г. Кальмар) [6]. И более трех лет Шведское агентство международного сотрудничества в области развития SIDA продолжает работу по укреплению СМИ и информации в Беларуси через новую проектную инициативу под управлением Fojo [9]. К тому же, по исследованиям ЮНЕСКО Швеция в Европе занимает одно из первых мест по обеспеченности СМИ, и кроме того, шведская журналистика славится своими демократическими традициями [12].

Конечно, пока мы не имеем такого быстрого и дешёвого Интернета, как в Швеции: житель страны должен проработать 2-4 часа, чтобы заработать себе на месячный безлимитный доступ со скоростью 1,5-50 Мбит/сек [2]. Тогда как средняя зарплата в королевстве составляет примерно 2 300 евро в месяц [8].

Сравнения с другими странами показывают, что шведы – а всего это 9,1 млн. (почти как и в Республике Беларусь) – активные пользователи продукции СМИ. Ежедневно они уделяют прессе, радио и телевидению около шести часов своего времени. В течение рабочей недели 87% населения Швеции в возрасте от 15 до 79 лет не обходится без чтения ежедневных газет. Из них 1,8-2 миллиона читателей – ежедневная аудитория крупнейших шведских веб-газет.

Большинство ежедневных средств массовой информации имеют теперь свои сайты в Интернете (у 122 из 169 шведских газет есть электронная версия), где, как правило, публикуется материал, дополняющий вышедшие публикации и программы. Ежедневные газеты всё чаще прибегают к использованию веб-ТВ и веб-радио, например, для проведения интервью, в то время как радио и телеканалы публикуют на сайтах тек-

сты своих программ. Возможности интерактивного общения с потребителем используются с каждым днём всё шире [11].

Ежедневная шведская газета Dagens Nyheter («Новости дня» со шведского), основанная в 1864 году, имеет наибольший тираж среди других утренних изданий: 344 тысячи экземпляров в день на 2007 год [4].

Интернет-версия газеты появилась в 1996 году. Сегодня свыше одного миллиона пользователей посещают сайт Dn.se каждую неделю. Над электронной версией трудятся три новостных и один выпускающий редактор. На сайте представлены большой архив публикаций (начиная с 2002 года), веб-ТВ и персональные блоги журналистов.

Ежедневная газета Svenska Dagbladet («Шведская ежедневная газета») была основана в 1884 году. Издание распространяется не только в столице Швеции, Стокгольме, но и на большей части страны. Ежедневный тираж газеты составляет около 195 тысяч экземпляров в день на 2008 год [10].

Сайт Svd.se во многом схож со своими конкурентами Dn.se: журналистские блоги, веб-ТВ. Даже архив статей представлен с 2002 года. Но на сайте газеты Svenska Dagbladet можно найти избранные материалы, начиная с 1919 года.

Таблоидная газета Aftonbladet («Вечерняя газета») была основана в 1830 году. Ежедневный тираж издания составляет 358 тысяч экземпляров на 2009 год. По сравнению с 2008 годом, тираж снизился почти на 20 тысяч [1].

Сайт газеты был создан в 1994 году. На начало апреля 2010 года более пяти миллионов пользователей посещают сайт aftonbladet.se каждую неделю, что на один миллион больше, чем в апреле 2009 года.

Второй крупнейшей таблоидной газетой является Expressen, первый номер которой вышел в 1944 году. В 2009 году тираж издания составлял 291 тысячу экземпляров в день, а в 2008 году – 304 тысячи [5].

На апрель 2010 года более двух миллионов пользователей каждую неделю посещают сайт expressen.se, тогда как в апреле 2009 года количество посетителей составляло один миллион восемьсот тысяч.

Финансовая газета Dagens Industri («Индустрия дня» со шведского) была основана в 1976 году. Сайт Di.se был создан в 1994 году. Всего один журналист, работающий на полставки, в то время трудился над сайтом. Но уже в 1997 году редакция электронной версии начала получать по десять тысяч писем каждый день от своих читателей. Сегодня Di.se посещают более одного миллиона пользователей каждый день. А над сайтом работают 25 человек [3].

Post-och Inrikes Tidningar или сокращенно PoIT («Почтовая и местная газета») – правительственная газета, подробно описывающая официальные анонсы о банковских декларациях и аукционах. Это издание было основано в 1645 году и являлось одним из старейших в Швеции. Но с 2007 года газета выпускается только «онлайн» [7].

Интернет-версии шведских газет в отличие от печатных имеют гораздо больше интерактивных приложений, намного более широкую читательскую аудиторию, круглосуточное обновление сайтов – всё это не только окупает затраты редакции, но и наверняка приносит неплохую прибыль. Также в последние годы замечена тенденция к уменьшению тиражей изданий и к увеличению посещаемости информационных сайтов.

Литература

1. Интернет-адрес: <http://aftonbladet.se/siffor>.
2. Интернет-адрес: http://comhem.se/portal/comhem/bredband_start.
3. Интернет-адрес: <http://di.se>.
4. Интернет-адрес: <http://dn.se>.
5. Интернет-адрес: <http://expressen.se/omexpressen/siffor>.
6. Интернет-адрес: <http://fojo.se>.
7. Интернет-адрес: <http://poit.se>.
8. Интернет-адрес: <http://www.scb.se>.
9. Интернет-адрес: <http://sida.se>.
10. Интернет-адрес: <http://svd.se>.
11. Интернет-адрес: <http://www.sweden.se/ru/Start/Quick-facts/Facts/-Facts/>.
12. Интернет-адрес: <http://www.websmi.by/2009/04/web-zhurnalistika-po-shvedski/>.

ЗАКОНОТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЗЕРКАЛЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Н. И. Кезик

Сегодня журналистику воспринимают как особую сферу политической деятельности. На протяжении веков именно в журналистике находили свое начало новые политические смыслы – идеи, социальные цели и ценности, нормы и образцы политического поведения. Журналистика, с одной стороны, познавала их в реальности, с другой – формировала идеалы и несла их в социальную действительность.

Парламентская журналистика – журналистика, которая освещает деятельность представительной и законодательной власти. При анализе материалов парламентской журналистики просматриваются информационная, пропагандистская, агитационная, рекламная, просветительская функции, а также функция выражения и формирования общественного мнения. Публикации о законотворческой деятельности на страницах газет не должны становиться исключением в творческой работе журналиста.

Мной были проанализированы газеты «Звезда», «Советская Белоруссия», «Народная газета» за апрель и октябрь 2009 года.

По данным сайта Совета Республики «в отчетный период (апрель – июнь 2009 года) о деятельности Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь сообщили 50 периодических печатных из-