

ДИАГНОСТИКА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»

К. А. Можей

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

E – mail: cristina.mojey@yandex.ru

В статье рассматриваются проблемы национальной идентичности и профессионального самосознания студентов специальности «социальная работа».

Ключевые слова: идентичность, национальная идентичность, профессиональное самосознание студентов специальности «социальная работа».

Термин «*идентичность*» стал одним из центральных в современной науке благодаря исследованиям американского социального психолога Э. Эриксона. *Идентичность* – по его мнению, центральное интегративное качество адаптивного поведения индивида, чувство органической принадлежности индивида к его исторической ситуации и типу межличностного взаимодействия, свойственному данной ситуации [2, с. 343]. *Национальная идентичность* – это социально-психологический и социокультурный феномен, предполагающий сознательное самоопределение личности на основе осмысления и переживания своей принадлежности к нации в зависимости от того, что считается нацией в данном социокультурном контексте [5, с. 64].

Проблема национальной идентичности белорусов возникла еще в 1991 году, и до сих пор ее решение не найдено. Сегодня многими авторами эмпирически подтверждаются следующие типы национальной белорусской идентичности [4, с. 64]: 1. гражданская (самоотождествление с гражданами Республики Беларусь); 2. территориальная (отождествление «мы» – группы с жителями Беларуси); 3. локально – «тутэйшая» («мы» – группа как жители малой родины, т.е. своего села, города); 4. советская («мы» – советский народ).

В структуре этнической идентичности, как считает Т.Г. Стефаненко, выделяются два основных компонента: – когнитивный (знания, представления об особенностях собственной группы и осознание себя ее членом на основе этнодифференцирующих признаков), – аффективный (чувство принадлежности к группе, оценка ее качеств, отношение к членству в ней) [3, с. 27]. Л.М. Дробижева выделяет ещё и поведенческий компонент (механизм проявления себя как члена этнической группы, «построение системы отношений и действий в различных этноконтактных ситуациях») В состав когнитивного компонента вводится множество различных составляющих элементов, такие как этнические ориентации, групповые концепции и др. Но самыми

важnymi, як утвэрджае Т.Г. Стефаненка, яўляюцца: 1) этнічная асведомленнасць, і 2) этнічнае саманазваанне [3, с. 27].

Сацыяльная работа дае магчымасць рэгуляваць агульныя працэсы. Вознікаючыя ў агустве канфлікты і сацыяльныя перамены ў немалой ступені змяняюць ролю і месца спецыялістаў па сацыяльнай рабоце, якія традыцыйна выступаюць пасреднікамі міжду індывідуам, нуджаючымся ў какой-лібо дапамоцы, і агуствам ў цэлым. Для спецыяліста па сацыяльнай рабоце неабходны такія якасцтва, як добрасовеснасць, справядлівасць, блажежелатальнасць, самокрытычнасць, энэргічнасць, эмпатыя і ў том лісле, неабходна самасознанне сваёй нацыянальнай ідэнтычнасці.

Цель работы: вызначыць узровень нацыянальнай ідэнтычнасці і прафесійнага самасознання студэнтаў спецыяльнасці «сацыяльная работа».

Для рэалізацыі мэты адукацыі былі паставлены наступныя *задачы*:

Вызначыць самоацэнку тыпаў ідэнтычнасці і інтэнсіўнасць іх выбараў у студэнтаў 1 курса спецыяльнасці «сацыяльная работа».

Выявіць у іх выражаннасць этнічнай ідэнтычнасці.

Устанавіць ацэнку прафесійнага самасознання у студэнтаў спецыяльнасці «сацыяльная работа».

Предмет исследования: адукацыя нацыянальнай ідэнтычнасці і прафесійнага самасознання студэнтаў першага курса спецыяльнасці «сацыяльная работа».

Объект исследования – студэнты першага курса спецыяльнасці «сацыяльная работа» гуманітарнага факультэта Беларускага Дзяржаўнага Універсітэта ў колькасці 26 чалавек (16 – жан.; 10 – муж.), ў узросце 18 ±2 гадоў.

Методики: Самоацэнка тыпа ідэнтычнасці па Л.Г.Тіторенка; методіка Дж. Фінні, змяраючая выражаннасць этнічнай ідэнтычнасці; методіка «Матывацыя прафесійнай дзейнасці» К. Замфір ў мадыфікацыі А. А. Реана; апісальная статыстыка.

На дыяграме 1 прадставлены вынікі вызначэння самоацэнкі тыпа ідэнтычнасці і інтэнсіўнасць іх выбараў па Л.Г.Тіторенка.

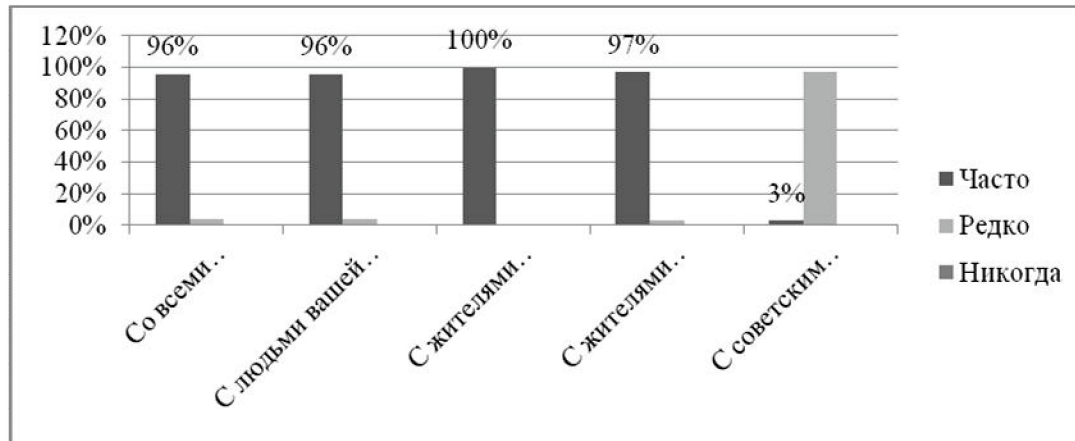


Диаграмма 1. – Основные типы идентичности и интенсивность их выбора(%)

Из диаграммы видно, что студенты первого курса предпочитают идентифицировать себя по локально – территориальному типу идентичности. Этот тип может реализовываться через идентификацию с отдельными элементами: малой родиной, местом жительства; идентификация с особенностями ландшафта и климата; идентификация со значимыми историко – культурными событиями; идентификация с особыми реальными или приписываемыми чертами общественного поведения и т.д.

Следующие по выбору оказались гражданский и национально – этнический типы идентификации. Гражданская идентичность понимается как основа стабильности государства. Она отражает представление личности о принадлежности к государственному образованию, структурам гражданского общества. Осознание себя как личности, принадлежащей к определенному социальному образованию у студентов первого курса есть, однако поведенческие паттерны либо слабо сформулированы, либо нуждаются в коррекции.

Касательно национально – этнического типа идентификации можно сказать, что он не выбирается человеком. Этническая принадлежность «задается» вместе с рождением, с принятием и познанием культуры своего народа, прежде всего языка. Этническая идентичность выступает мощным фактором формирования этнических групп и их социальных связей.

Советский тип идентичности выбрали 3 % студентов. Можно сказать, что это связано преимущественно с изучением истории, культуры Беларуси. Несомненно, коллективистские, надэтнические и социалистические ценности трансформировались в ценности индивидуальной свободы и личного, персонального благополучия.

На диаграмме № 2 представлены результаты определения этнической идентичности у студентов 1 курса специальности «социальная работа».

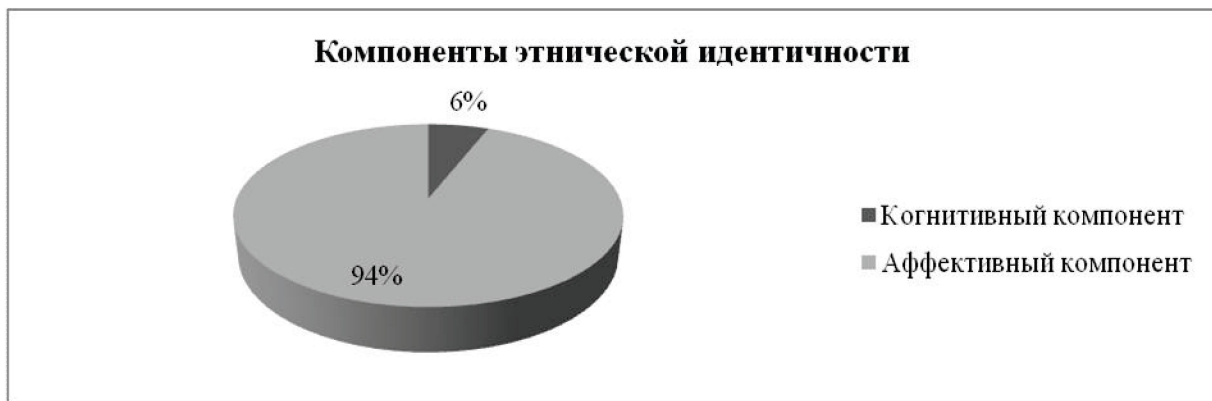


Диаграмма 2. – Компоненты этнической идентичности студентов 1 курса специальности «социальная работа» (%)

Из диаграммы № 2 видно, что доминирующим компонентом этнической идентичности у студентов первого курса, специальности «социальная работа» является аффективный.

Таким образом, для студентов 1 курса специальности «социальная работа» преобладающим компонентом этнической идентичности является чувство принадлежности к группе. В связи с этим возникла необходимость определения у них уровня мотивации профессиональной деятельности.

На диаграмме № 3 представлены результаты определения мотивации профессиональной деятельности студентов 1 курса специальности «социальная работа».



Диаграмма 3. – Мотивация профессиональной деятельности студентов 1 курса специальности «социальная работа» (%)

Результаты исследования показали, что у студентов первого курса преобладает внутренняя и внешняя положительная мотивация над внешней отрицательной мотивацией. Под *внутренними мотивами* понимается то, что порождается в сознании человека самой трудовой деятельностью. Мотив эффективности также относится к внутренней мотивации. Внутренняя мотивация возникает из потребности самого человека [1, с. 120].

Внешняя положительная мотивация не связана с содержанием конкретной деятельности, а обусловлена внешними для личности обстоятельствами. *Внешняя положительная мотивация* – это, как правило, продвижение по работе, одобрение, возможность творчества, потребность в реализации индивидуальных способностей, удовлетворенность взаимоотношениями, то есть те стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия. *К внешней отрицательной мотивации* относят те мотивы, которые мешают человеку в процессе принятия решения и, как следствие, налаживанию субъектных отношений в группе [1, с. 120].

Результаты исследования позволяют сделать следующие *выводы*:

1. Большинство студентов идентифицируют себя по локально – территориальному и гражданскому типу идентичности, т.е. осознают себя со значимыми историко – культурными событиями своей страны.
2. Доминирующим компонентом этнической идентичности у студентов первого курса, специальности «социальная работа» является аффективный, т.е. чувство принадлежности к группе, оценки личностных качеств, отношение к членству в ней.
3. В мотивации профессиональной деятельности преобладает внутренняя и внешняя положительная мотивация, что свидетельствует об осознании себя в будущей профессии и ценностях социальной работы.

Таким образом, можно заключить, что у данных студентов есть внутренняя потребность в получении профессиональных знаний и идентификации себя в будущей профессии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волкова, О.А., Дурасанова Т.П. Мотивация выбора специальности и социальная адаптация студентов факультета социальной работы / О.А. Волкова, Т.П. Дурасанова // Психолого-социальная работа в современном обществе: проблемы и решения: Материалы Международной научно-практической конференции 20 апреля 2007 г. – СПб.: СПбГИПСР, 2007. – С. 119 – 122.
2. Лейбин, В.М. Словарь справочник по психоанализу/В.М. Лейбин, АСТ, Москва. – 2010. – С. 343.
3. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология: Учебник для вузов/ Т.Г. Стефаненко. – 3 – е изд., исп. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2004. - С. 27.
4. Титаренко, Л.Г. Национальная идентичность и социокультурные ценности населения в современном белорусском обществе / Л.Г. Титаренко. – Минск: РИВШ, 2006. – С. 42 – 51.
5. Титаренко, Л.Г. Основные типы национальной идентичности белорусов в условиях современной глобализации и трансформации общества / Л.Г. Титаренко // Системная трансформация общества: исторический опыт, современность, перспективы: Сб. науч. тр. – Брест, 2008. – Вып. 5. – С 64.