

Таким образом, исходя только из влияния мировых цен на нефть, следует предположить, что на недвижимость средняя цена зарегистрированных сделок в декабре 2009 года может возрасти до 1400 у.е. за квадратный метр, при условии, если цены на нефть останутся на уровне 70–75 долл. за нефть. С другой же стороны, Минэкономики Российской Федерации прогнозирует цену на нефть в 2010 г. в районе 50–60 долл./баррель, а это означает, что цены на жилую недвижимость могут опуститься на 4–5 % до 1300 долл./м². Но для полноценного прогнозирования, более точного, также необходимо учитывать: доступность кредитных ресурсов и государственную политику.

Литература

1. Официальный сайт Министерства статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Минстат. Минск. 2008. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. Дата доступа: 09.09.2009.
2. Национальное кадастровое агентство [Электронный ресурс] // Минск. 2008. Режим доступа: www.nca.by. Дата доступа: 28.07.2009.
3. OPEC Organization of the Petroleum Exporting Countries [Электронный ресурс]/OPEC. 2009. Режим доступа: <http://www.opec.org/home/basketDayArchives.aspx>. Дата доступа: 28.11.2009.

СЕМИОТИКА МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ: ИМИДЖ ГОТОВ

А. С. Саром, О. А. Романова

Большинство работ, посвященных идеологии молодежных субкультур были недостаточно продуктивными именно потому, что эти субкультуры воспринимались исследователями дистанцированно, без включения в них. В предлагаемой работе предпринимается попытка осмыслить молодежную моду как коммуникативную систему в ее семиотическом и прагматическом аспектах. Костюм трактуется нами как определенная социальная маска с амбивалентными функциями: она и выявляет, и скрывает.

Молодое поколение, оказавшееся перед лицом драматичных и противоречивых общественных процессов, выработало особый защитный механизм и собственные системы ценностей, альтернативные нормам господствующей культуры. Однако лишь во второй половине XX века в условиях усиления социальной стратификации стало возможным возникновение молодежных субкультур, как относительно автономных, осознающих себя систем, обладающих развитым языком самоидентификации, способных к самоорганизации и заметному влиянию на социокультурные процессы «большого» общества. Будучи постмодернистским явлением, молодежные субкультуры тяготеют к реинтерпретации аккумулярованного культурного опыта, превращая этот процесс в свободную

игру нонконформистской смылосозидающей энергии. Так, например, субкультура *готов*, как предельно эклектичная, интересна простором, который она предлагает для широковариативного коллажного совмещения и наложения знаков. «Конгломерат идей, символов, эпох, стилей» [8] – она является наглядным отражением (в гипертрофированной форме) тенденций современного общества.

В рамках данной работы производится попытка рассмотреть наиболее характерные идентификационные коды данной субкультуры, как обязательную к заполнению анкету «свой-чужой». Однако необходимо заранее отметить, что из-за уже упоминавшейся эклектичности субкультуры полный ее семиотический анализ в рамках одного доклада невозможен. Тяготеющие к историцизму в облике «антикварные» *готы*, андрогинные *готы*, кибер-*готы*, предпочитающие техноидный кибер-панк стиль, *джипси-готы* («цыганские» *готы*) и *хиппи-готы*, близкие к эстетике садомазохизма *фетиш-готы*, *панк-готы* («темные» *панки*), *вестерн-готы*, *готы-вампиры* и прочие – все они, несмотря на некоторую общность в системе эстетических ценностей, позволяющую им оставаться в рамках одной субкультуры, несомненно, имеют весьма различный знаковый язык. В данном исследовании речь идет о семиотическом анализе имиджа андрогинных *готов* и *готов-вампиров*.

Для рассмотрения в нашем исследовании мы выдвигаем следующие тезисы:

1. Краткий обзор стилевых направлений, оказавших непосредственное влияние на формирование молодежной субкультуры *готов*: *глем-рок*, *панк*, *новая романтика*. Начало 70-х: знаковая фигура Дэвида Боуи и его сценический герой – *Зигги Стардаст* – как первая декларация андрогинности. Середина 70-х: *панк* стиль – агрессивная протестная субкультура, пропитанная духом нигилизма, анархии и социальной провокации. Атрибуты стиля *панк*, унаследованные субкультурой *готов*, и их семантическая трансформация. Элегантная унисексуальная *новая романтика* как реакция на брутальность стиля *панк*.

2. Краткая история формирования субкультурного стиля *готик*. Первая, вторая, третья и четвертая волны. Происхождение названия *готика*: отсылка к готическому роману XVIII–XIX веков и его драматичной мрачной атмосфере как основе субкультурной эстетики.

3. Культурно-философская основа – постмодернистская смесь эстетики *декаданса*, мистики, отдельных идей *романтизма*, *символизма*, *экзистенциализма*, *ницшеанства*, *сюрреализма*, *буддизма* и многого другого. Её влияние на формирование визуальной составляющей субкультуры. Заимствованные символы и их новая семантика. Акцент на интеллектуализированность, индивидуализм, элитарность. Интровертность субкультуры, сознательный отказ от активного вмешательства в социальные процессы.

4. Фильм «Голод» (1979 год) и сингл группы *Bauhaus* «*Bela Lugosi's Dead*»: от иронии к основным идентификационным кодам. Мотив вампиризма как сублимированной сексуальности и связанный с ней гомо-эротизм. «*Танатос*» – инстинкт смерти, тесно переплетающийся с «*эросом*». Протест против традиционной втайности и телесности: эстетические идеалы андрогинности. Дематериализация. Отход от бинарного восприятия «плохое\хорошее», «черное\белое» к «иному».

5. Маскарад на каждый день: игра как форма эскапизма. Амбивалентные функции грима и костюма. Преодоление собственных страхов и слабостей посредством их акцентуализации. Развенчанные символы смерти: от эсхатологического ужаса к «укрошенному» декору. Театрализованность, подчеркнутая манерность. Семантика цвета.

6. Явление субкультуры *готов* как интернационального декаданса на пути перехода к постиндустриальному обществу.

Литература

1. Бушмарина Н. Н. Молодежные субкультуры как предмет педагогического исследования: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Н.Н.Бушмарина. Московский психолого-социальный институт. 2008. С. 19.
2. Иващенко Г. М. Молодежные субкультуры в системе социального управления: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Г. М. Иващенко. Уфа. 2003. С. 19.
3. Карманова А. В. Отчуждение и современные молодежные субкультуры: (социально-философский анализ): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / А. В. Карманова. Кемерово. 2007. С. 20.
4. Левикова С. И. Готика как она есть, или о старой – новой молодежной субкультуре / С.И. Левикова // Философские науки. 2006. № 7. С. 79–92.
5. Левикова С. И. Готика как она есть, или о старой - новой молодежной субкультуре / С.И. Левикова // Философские науки. 2006. № 8. С. 91–101.
6. Левикова С. И. Готика как она есть, или о старой - новой молодежной субкультуре / С. И. Левикова // Философские науки. 2006. № 9. С. 117–126.
7. Райхштат А. О. Молодежные субкультуры в российском обществе: теоретические подходы и современные практики: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / А. О. Райхштат. Казань. 2006. С. 29.

ГУСТАВ КЛИМТ: ЖЕНСКИЙ ОБРАЗ ИНТЕРЬЕРА СЕЦЕССИОНА

Л. В. Сафина

Архетип женского образа, отраженный во множестве проявлений (от сказочных и мифических существ до реальных земных девушек), существующий вне эпохи и пространства (от библейских героинь, египетских правительниц до современниц художника), вне возраста и времени (от младенчества до дряхлости), является основой наследия Густава Климта (1862–1918), которое востребовано и в настоящее время. Именно поэтому мотивы его ра-