

государственных объединений, являющихся коммерческими организациями, а также доходов от находящихся в республиканской и коммунальной собственности акций (долей в уставных фондах) хозяйственных обществ и об образовании государственного целевого бюджетного фонда национального развития».

5. Эхо недели [Текст] : анал. газ. / учредитель ЗАО «Медиарынок». Еженед. // Белорусы и рынок. 2010. 4 января. С. 2.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТОРА ПРИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ

В. В. Колбасин

В современной, быстро меняющейся экономической ситуации практически невозможно добиться положительных результатов, не планируя своих действий и не прогнозируя последствий на рынке.

Совершенствование планирования является важным средством повышения эффективности деятельности любой организации. Особое значение приобретают вопросы бизнес-планирования.

Бизнес-план – детальное изложение целей и путей достижения создаваемого производства (услуги), предназначенное для обоснования инвестиций. Бизнес-план предприятия может входить в инвестиционный проект как его составная часть, заменять инвестиционный проект или включать несколько инвестиционных проектов (при расширении, модернизации, реконструкции предприятия) [1, с. 5].

Можно выделить три основные причины, почему мы должны планировать:

- сам процесс составления бизнес-плана, включая обдумывание идеи, заставляет объективно, критически и беспристрастно взглянуть на проект вашего предприятия во всей его полноте;
- бизнес-план является тем рабочим инструментом, который при надлежащем использовании поможет эффективно контролировать и управлять предприятием, что, в свою очередь, является основой успеха;
- законченный бизнес-план является средством для сообщения идей другим заинтересованным людям. Качественно разработанный бизнес-план производит благоприятное впечатление на инвесторов, банкиров, совладельцев и служащих. Он в полной мере характеризует уровень профессионализма [2].

Бизнес-план инвестиционного проекта разрабатывается в случаях обоснования:

- возможности привлечения организацией инвестиций в основной капитал, долгосрочных кредитов, займов;
- целесообразности оказания организации, реализующей инвестиционный проект, мер государственной поддержки.

Разработка бизнес-плана также осуществляется по решению руководителя организации, реализующей инвестиционный проект, либо органа управления, в ведении которого находится (в состав которого входит) организация.

Если бизнес-план создается на действующем предприятии, рекомендуется создание рабочей группы из числа руководителей, специалистов организации с предоставлением определенных полномочий, способствующих подготовке взаимоувязанных исходных данных.

Инвестиционное планирование, особенно реализация инвестиционного проекта на действующем предприятии, является наиболее общим видом бизнес-планирования и зачастую включает в себя все возможные варианты схем производства, сбыта и финансирования. Еще более существенным является то, что «судьей» становится, как правило, профессионал высокого класса, от мнения которого напрямую зависит движение капитала, а значит и перспективы развития вашего бизнеса.

Инвестор обращает внимание на следующие основные направления:

- Характеристика индивидуального предпринимателя. Квалификация и способности во многом определяют его коммерческий успех. До того, как инвестор будет рассматривать проект, он должен быть уверен, что вы человек, заслуживающий доверия и профессионал высокого уровня в той сфере бизнеса, где будет реализован проект.

- Существующие и потенциальные возможности. Инвестор должен быть уверен, что бизнес, куда он вкладывает деньги, является прибыльным.

- Капитал. Вы должны показать, в каком объеме генерируется капитал, какие виды финансирования используются, источники капитала.

- Рыночная среда. Поскольку вложение инвестиций связано с рисками, инвестору необходимо знать внешнюю среду, в которой будет работать проект [1, с. 9].

Грамотный бизнес-план во всех случаях полезен для предприятия. Неграмотно составленный или содержащий ошибки бизнес-план может принести компании прямые или косвенные убытки. Естественно, в подобных условиях некоторые руководители, из боязни совершить ошибку, и вовсе откажутся от введения бизнес-планирования на своем предприятии. Это, в сущности, право любого субъекта хозяйственной деятельности - не планировать. Надо только представлять, какова цена этого отказа [3].

Литература

1. *Крум Э. В.* Бизнес-планирование / Э. В. Крум, О. Э. Выскварко, Г. М. Важаева. Минск. 2007. С. 92.
2. *Непомнящий Е. Г.* Инвестиционное проектирование/ Е. Г. Непомнящий. Таганрог: 2003. С. 262.
3. *Жаров И. В.* Бизнес-план и средства его создания [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru> – Дата доступа: 19.12.2009.