

воспитатель и администрация учреждения. Таким образом, у детей не формируется понятия о принятии самостоятельных решений и навыков достижения каких-либо, поставленных целей, они отовсюду ждут указаний, помощи и наставлений.

На основании проведенного нами исследования можно подвести итог и сделать следующие выводы:

Специфические особенности поведенческой сферы младшего школьника, воспитывающегося вне семьи, это не отставание в психическом развитии, как может показаться изначально, а это его качественно иной характер, обусловленный воспитанием и развитием ребенка в условиях школы-интернат, так как это учреждение в котором ребенок и живет и учится одновременно, имея один и тот же коллектив для общения, что приводит к пассивности познавательной активности воспитанника.

Формирование сознательного отношения ребенка к учению, понимания того, почему, зачем нужно учиться, позволит избежать формализма в усвоении знаний, обеспечить высокий уровень сознания ребенка, что обеспечит качественный процесс обучения и усвоения знаний в условиях школы-интернат. Обеспечив при этом успешность ребенка в ведущем виде деятельности данного возраста – учении.

Для расширения возможностей компенсации неблагополучия у детей необходимо создать ребенку надлежащие условия проживания и среду воспитания, внедрить в практику редидактивные (специальные) методы обучения, тем самым обеспечив эффект воздействия реабилитационных мероприятий.

Литература

1. *Дубровина И. В.* Психологическое развитие воспитанников детского дома / Под ред. И. В. Дубровиной. Науч.-исслед. ин-т общей и пед. психологии Акад. пед. наук СССР. Москва: Педагогика. 1990. С .264

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И КОНЦЕНТРАЦИЯ УСИЛИЙ НА ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

А. В. Кобзик

В современных условиях для всех предприятий Республики Беларусь (далее РБ) очень остро стоят вопросы конкурентоспособности и рентабельности. Государство не всегда готово оказать необходимую финансовую помощь, а собственных средств у предприятий не всегда достаточно. Именно инвестиции, как внешние, так и внутренние, являются тем необходимым импульсом, который будет способствовать в дальнейшем развитию экономики страны.

Государственная поддержка предприятий оказывается в виде предоставления: льгот по налоговым и таможенным платежам; гарантий Правитель-

ства Республики Беларусь; централизованных инвестиционных ресурсов [1].

Идея ускоренного обновления основного капитала в реальном секторе белорусской экономики стоит очень остро. Очевидно, что для технической и технологической реконструкции нужны огромные деньги, которых нет внутри страны. Импульсом может служить внешний фактор – иностранный капитал. Значимость прямых зарубежных инвестиций заключается в том, что они выступают как способ повышения производительности и технического уровня белорусских предприятий. Размещая свой капитал в Республики Беларусь, иностранная компания приносит с собой новые технологии, новые способы организации производства и прямой выход на мировой рынок.

Инвесторам нужно знать, куда вкладывать свои средства. Одним из самых эффективных инструментов для принятия решения является коэффициент NPV (net present value). Этот показатель рассчитывает стоимость денег во времени, используя так называемый коэффициент дисконтирования. Он становится всё более популярным и часто применяется инвесторами при оценке потенциала того или иного бизнеса. В итоге инвестиционные решения, основанные на расчётах NPV, часто дают большую прибыль.

Несмотря на трудности объективного характера в стране сохраняется положительная тенденция выполнения показателей по инвестициям. При этом опережающими темпами растут инвестиции в жилищном строительстве. Так, за первое полугодие 2009 года темпы роста инвестиций в данной сфере составили 125,7 %. За январь – июнь 2009 года в экономику Беларуси поступило 4230 млн. долл. США иностранных инвестиций, что на 27 % больше по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Из них прямых иностранных инвестиций привлечено на сумму 2477,5 млн. долл. США, что в 2 раза превысило объем привлеченных инвестиций за аналогичный период прошлого года. Прочие иностранные инвестиции (кредиты и займы, финансовый лизинг) поступили в объеме 1752,2 млн. долл. США. Значительное количество иностранных инвестиций привлечено в транспорт – 1881,6 млн. долл. США (44 % от общего объема привлеченных иностранных инвестиций), промышленность – 1087,8 млн. долл. США (26 %), общую коммерческую деятельность по обеспечению функционирования рынка – 653,5 млн. долл. США (15,4 %).

Разработанная и принятая в Республики Беларусь система мер в инвестиционной деятельности обеспечила как поступающий рост инвестиций, так и сыграла положительную роль в техническом перевооружении и модернизации экономики. В стране реализованы такие крупномасштабные инвестиционные проекты, как ввод новых мощностей на РУП «ПО «Беларуськалий», строительство заводов по производству газетной бумаги в Шклове, ведется реконструкция и техперевооружение крупнейших промышленных предприятий – Минского тракторного завода и

Минского автомобильного завода [2].

Вкладывая инвестиции в проекты, государство, впоследствии, делает их «донорами». Так, в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1701 от 26 декабря 2009 года [3] высокорентабельные организации перечислили в государственный целевой бюджетный фонд национального развития часть прибыли (дохода) по результатам работы за 9 месяцев 2009 года сверх части прибыли, исчисленной и перечисленной в бюджет в соответствии с Указом Президента [4]. «Беларуськалий» – 700 млрд.бел.руб., Белорусская железная дорога – 57,2 млрд.бел.руб., также в этом списке были «Белоруснефть» и РУП «Гомельтранснефть «Дружба» [5]. Эти предприятия определяют «лицо» национальной экономики, но на них преобладают технологии лишь 4-го уровня. В мировой практике уже давно существуют технологии 5-го и 6-го уровней.

Таким образом, следует вкладывать больше инвестиций в инновации, чтобы конкурировать с развитыми странами. В Республике Беларусь чаще всего под инновациями предполагаются технологические нововведения, а ведь бизнес – образование, тоже, по своей сути, является видом инновационной деятельности. На сегодняшний день уже назрел вопрос о создании новой специализированной отрасли по производству и внедрению нововведений – «инновационной индустрии». Сейчас регулированием данной деятельности, в той или иной степени, занимаются Минэкономики, Госкомитет по науке и технологии, Минпром, НАН РБ, Министерство образования, но для них эти функции не основные, и поэтому всё разобщено и находится в латентном состоянии, т.е. речь идёт о необходимости создания «Министерства Инноваций», и не менее актуально создание «Министерства Экспорта». В задачах этого ведомства должны быть такие вопросы как лоббирование интересов отечественных производителей на внешних рынках, организация инфраструктуры торговли, продвижение бренда страны, технологическая, финансовая и информационная поддержка экспортёров. К слову, продавать на экспорт можно всё, даже то, что уже производится в Республике Беларусь. Просто нужно уметь это делать.

Литература

1. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь.
2. *Масловская Е.* Локомотивом для роста инвестиций является жилищное строительство / Е. Масловская [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://realt.by/news/article/6247> Дата доступа 13.01.2010.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 декабря 2009 г. № 1701 «О некоторых вопросах формирования государственного целевого бюджетного фонда национального развития в 2009 году и внесении изменения и дополнения в постановления Совета Министров Республики Беларусь от 21 апреля 2008 г. № 585 и от 23 июня 2009 г. № 818.».
4. Указ Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2005 г. № 637 «О порядке исчисления в бюджет части прибыли государственных унитарных предприятий,

государственных объединений, являющихся коммерческими организациями, а также доходов от находящихся в республиканской и коммунальной собственности акций (долей в уставных фондах) хозяйственных обществ и об образовании государственного целевого бюджетного фонда национального развития».

5. Эхо недели [Текст] : анал. газ. / учредитель ЗАО «Медиарынок». Еженед. // Белорусы и рынок. 2010. 4 января. С. 2.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТОРА ПРИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ

В. В. Колбасин

В современной, быстро меняющейся экономической ситуации практически невозможно добиться положительных результатов, не планируя своих действий и не прогнозируя последствий на рынке.

Совершенствование планирования является важным средством повышения эффективности деятельности любой организации. Особое значение приобретают вопросы бизнес-планирования.

Бизнес-план – детальное изложение целей и путей достижения создаваемого производства (услуги), предназначенное для обоснования инвестиций. Бизнес-план предприятия может входить в инвестиционный проект как его составная часть, заменять инвестиционный проект или включать несколько инвестиционных проектов (при расширении, модернизации, реконструкции предприятия) [1, с. 5].

Можно выделить три основные причины, почему мы должны планировать:

- сам процесс составления бизнес-плана, включая обдумывание идеи, заставляет объективно, критически и беспристрастно взглянуть на проект вашего предприятия во всей его полноте;
- бизнес-план является тем рабочим инструментом, который при надлежащем использовании поможет эффективно контролировать и управлять предприятием, что, в свою очередь, является основой успеха;
- законченный бизнес-план является средством для сообщения идей другим заинтересованным людям. Качественно разработанный бизнес-план производит благоприятное впечатление на инвесторов, банкиров, совладельцев и служащих. Он в полной мере характеризует уровень профессионализма [2].

Бизнес-план инвестиционного проекта разрабатывается в случаях обоснования:

- возможности привлечения организацией инвестиций в основной капитал, долгосрочных кредитов, займов;
- целесообразности оказания организации, реализующей инвестиционный проект, мер государственной поддержки.