

Градюшко А. А.,
Белорусский государственный университет

Масс-медиа белорусского Интернета

Ключевую роль в формировании нового информационного пространства сегодня играет Интернет. Белорусские масс-медиа, представленные в сети, можно разделить на несколько категорий. Прежде всего это электронные версии традиционных СМИ, а также собственно сетевые издания.

Пионером в освоении Интернета в Беларуси стала газета «Вечерний Минск», открывшая свой сайт <http://www.newsvm.com> в июле 1996 г. Сегодня в Интернете представлено 239 белорусских печатных СМИ, что составляет не более 20% от их общего числа. Однако число реально работающих и регулярно обновляемых сайтов гораздо меньше.

Сектор собственно сетевой прессы в Беларуси развивается недостаточно динамично. В большинстве своем это частные онлайн-проекты. Наиболее посещаем сайт Интернет-газеты «Белорусские новости» (<http://www.naviny.by>), которая появилась в сентябре 2002 г. Государственные сетевые СМИ, разработанные специально для размещения в Интернете, в Беларуси отсутствуют.

В дальнем зарубежье ставка делается не столько на сетевые СМИ, сколько на Интернет-версии традиционных изданий, которые, однако, не повторяют содержание газет, а превращаются в самостоятельные онлайн-проекты. Сетевые версии традиционных СМИ предоставляют пользователям постоянно обновляемые ленты новостей. К их безусловным достоинствам можно отнести мультимедийность и интерактивность.

Для масс-медиа белорусского Интернет характерен ряд проблем. Законодательство нашей страны в сфере распространения массовой информации не соответствует динамике развития мультимедийных СМИ. Не приходится говорить и о целенаправленной политике Министерства информации Республики Беларусь в отношении масс-медиа Интернета.

Необходима также научная база, основываясь на которой, можно в дальнейшем работать над созданием качественных Интернет-ресурсов. Развитие белорусского Интернета в большей мере сосредоточено в крупных регионах, особенно в столице. Отсутствует достаточное количество специалистов в области веб-журналистики. Сдерживающим фактором более активного развития масс-медиа Интернета в нашей стране являются высокие цены на услуги доступа в сеть.

По мере увеличения числа пользователей Интернета и снижения тарифов деятельность в этой сфере станет выгодной для многих СМИ, и мы станем свидетелями быстрого увеличения их количества в сети, а также улучшения качества контента. Это явление в будущем может способствовать появлению новых, еще более высокотехнологичных форм сбора, обработки и распространения массовой информации.