

**Александр Градюшко, доцент  
Белорусский государственный университет**

## **СЕТЕВАЯ ПРЕССА БЕЛАРУСИ**

Прогресс в области информации и коммуникации, происходящий ; на наших глазах, предоставляет журналистам Беларуси новые возможности в поиске, обработке и распространении информации. Под влиянием информационных технологий кардинальным образом изменяются методы и приемы работы сотрудников СМИ, способы подготовки информационных и аналитических материалов. Постепенно Интернет становится новым видом масс-медиа, к основным преимуществам которого относятся мгновенный доступ к необходимой информации. Рабочий день журналиста сегодня начинается с просмотра виртуальных ресурсов, онлайн-газет, электронных версий печатных изданий, веб-сайтов различных организаций

Глобальная сеть позволила нам быть ближе к официальным источникам информации. Например, на сайте [www.president.gov.by](http://www.president.gov.by) размещен список министерств и ведомств, имеющих свои веб-странички в Интернете (это Министерство информации, МВД, МИД, Министерство образования, Министерство спорта и туризма, Министерство статистики и анализа и др.) Посетив, скажем, сайт Министерства внутренних дел <http://mvd-belarus.nsys.by>, журналист может получить оперативные сведения о криминогенной обстановке в стране, ознакомиться с сообщениями Управления информации и общественных связей. Наряду с этим необходимо отметить, что в Беларуси постепенно развивается сетевая (онлайновая) журналистика, которая отличается совершенно новыми приемами и методами работы, особыми формами подачи информации.

До недавних пор в Беларуси, если не считать онлайн-версий многих печатных изданий и радиостанций, не было настоящей Интернет-газеты современного уровня. Первое чисто сетевое информационно-аналитическое издание «Белорусские новости» ([www.naviny.by](http://www.naviny.by)) появилось в нашей республике лишь 1 июля 2002 года. Это проект информационной компании «БелаПАН». Главный редактор - известный журналист Александр Класковский. Какова цель газеты? Как утверждают создатели сайта, «Белорусские новости» стремятся оперативно рассказывать о важнейших событиях в Беларуси и в мире.

Помимо того, одна из целей проекта -помочь региональной белорусской прессе разнообразными материалами, интересными для местного читателя. Редакция приветствует использование своих публикаций в других СМИ (разумеется, при соблюдении авторского права). Материалы выходят на русском и белорусском языках. Кроме того, сайт [www.navinu.by](http://www.navinu.by) имеет англоязычный раздел.

Весь ресурс (от логотипа до программной «начинки») выполнен компанией «Дизайн Артель». Онлайн-газета имеет следующие рубрики: «Новости», «Политика», «Экономика», «Общество», «Культура», «Заграница», «International», «Трагедии», «Бомонд», «Спорт», «Здоровье», «Криминал», «Мозаика», «Автомобили». «Компьютерра», «Стиль», «Ко-микс», «Тема» и «Штрих». Сайт снабжен поисковой системой. Кроме того, предусмотрена подписка на новости. Добавим, что газета «Белорусские новости» имеет ряд дополнительных сервисов, традиционных для сетевых СМИ: это информация о курсах валют, прогноз погоды, а также онлайн-голосование и архив предыдущих опросов. Обсудить волнующую тему позволяют форумы.

Необходимо отметить, что Интернет-газета «Белорусские новости» обновляется постоянно, и читатель может следить за развитием событий в режиме «онлайн». Сообщения размещаются на сайте сразу по мере поступления из информационных агентств, от корреспондентов и репортеров. Для «Белорусских новостей» характерны ряд классических особенностей, которые относятся ко всем сетевым изданиям: это актуальность, избирательность, возможность архивирования, интерактивность, мультимедийность, наличие гиперссылок в тексте, использование баннеров, многофункциональность, а также внедрение различных информационных услуг.

Помимо сайта [www.navinu.by](http://www.navinu.by), сегодня в Беларуси выходит еще несколько сетевых изданий. По своему информационному наполнению они несколько уступают «Белорусским новостям». Прежде всего такие ресурсы, как [www.tut.by](http://www.tut.by), [www.open.by](http://www.open.by), [www.barcnews.org](http://www.barcnews.org), [www.belarustoday.info](http://www.belarustoday.info), [www.charter97.org](http://www.charter97.org), [www.racyia.pl](http://www.racyia.pl) и некоторые другие. Большинство электронных изданий имеют общественно-политическую направленность, включают в себя авторскую аналитику и комментарии. Правда, их уровень еще далек от российских

«гигантов» сетевой прессы [www.gazeta.ru](http://www.gazeta.ru), [www.utro.ru](http://www.utro.ru), [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru), [www.strana.ru](http://www.strana.ru) и других. Довольно часто Интернет-издания нашей страны не имеют штата профессиональных журналистов и занимаются предоставлением в электронном виде публикаций «Белорусской деловой газеты», «Белорусской газеты». «Белорусского рынка» и других изданий. Пока что в Беларуси из-за сравнительно небольшого охвата читательской аудитории сетевые издания еще не могут на равных конкурировать с традиционными СМИ, но они уже заняли свою нишу на информационном рынке.

Подводя итог, заметим: для белорусских журналистов сейчас очень важно выйти на так называемую «информационную супермагистраль», научиться работать в сетевых изданиях. При этом, разумеется, онлайн-журналистика в будущем не вытеснит другие СМИ, так как главное условие использования ее услуг - это владение компьютером. Новые возможности и многочисленные преимущества онлайн-журналистики позволяют предположить, что она является дополнительной формой традиционной журналистики, значительно расширяющей ее возможности в эпоху «информационного общества».