

***А.А. ГРАДЮШКО, аспірант кафедры  
зарубежнай журналістыкі і літаратуры***

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮНЕСКО ПО ФОРМИРОВАНИЮ НОВОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО И КОММУНИКАЦИОННОГО ПОРЯДКА**

Динамичное развитие средств массовой информации и коммуникации, функционирование крупнейших информационных монополий и концернов, стремление индустриально развитых государств к господству на мировом пространстве медиатехнологий формируют современный рынок СМИ. При этом от степени развития инфраструктур коммуникации (газет, радио, телевидения, Интернета) каждой отдельно взятой страны во многом зависит ее положение на мировой арене, состояние базисных и надстроечных институтов, уважение к правам человека. Право свободно получать и распространять информацию, как утверждают аналитики ЮНЕСКО, сегодня считается одним из основополагающих императивов, затрагивающих все сферы жизнедеятельности человека.

Перспективы установления такого порядка, когда каждый житель планеты сможет получить выход на информационные магистрали, в ближайшие десятилетия, на наш взгляд, недостижимы. Доступ к сети Интернет сегодня имеют не более 2% жителей Земли, однако киберпространству принадлежит большое будущее. По некоторым прогнозам, к 2005 г. глобальной сетью станут пользоваться около 1 млрд. человек, но жителям многих стран "третьего мира" Интернет все равно будет недоступен. Доклад о развитии человека в 2000 г. свидетельствует о том, что из 174 стран мира 35 государств имеют низкий уровень развития человеческого потенциала. Дальнейшее развитие информационных магистралей, на наш взгляд, еще больше увеличит разрыв между богатыми и бедными.

По мнению аналитиков ЮНЕСКО, информационные магистрали действительно подобны скоростным автодорогам, пересекающим страны и континенты. Пока что есть сотни миллионов жителей маленьких городов и сел, мимо которых днем и ночью несутся шикарные лимузины, а они лишены возможности выехать на эти супермагистрали. Да и на чем выехать? Получается, что на телеге? По этой причине столь важен принцип "информация — для всех", которым будет руководствоваться ЮНЕСКО в XXI веке. По нашему мнению, деятельность организации по формированию НМИКП позволит несколько сгладить

существующие противоречия и не допустить коммуникационной маргинализации, но полностью проблемы не решит. Для достижения НМИКП необходимы скоординированные усилия не только ЮНЕСКО и других заинтересованных международных организаций, но и структурные изменения в подходе глав государств к функционированию СМИ в обществе.

Динамика увеличения Интернет-хостов дает основания утверждать, что в XXI веке разрыв между странами Севера и Юга будет расширяться особенно в отношении Интернета. Примерно таким же, как и сегодня, останется разрыв в области радио и телевидения, зато можно ждать некоторого уменьшения диспропорций, связанных с ежедневными газетами. Печатная пресса является тем единственным средством массовой информации, популярность которого в мировом масштабе с каждым годом будет идти на убыль. Перспективные направления деятельности ЮНЕСКО по формированию НМИКП осложняются и тем, что до сих пор, к большому сожалению, не подавлен монополистический и технический "статус-кво" развитых стран в насаждении регионам "третьего мира" своих доктрин.

Для противостояния "информационному апартеиду", на наш взгляд, каждой стране нужно выработать собственную политику в области информации и коммуникации. Процесс вхождения Республики Беларусь в информационное общество сложен и противоречив. По уровню развития современных информационных и коммуникационных технологий наша страна, к сожалению, пока что значительно отстает от США, Японии и государств Западной Европы. Доступ к Интернету в Беларуси сегодня имеют примерно 120 тысяч человек (около 1,2 % населения), более 1200 белорусских организаций создали свои веб-страницы в Интернете. По мировым меркам эти показатели считаются низкими, однако новейшие информационные и коммуникационные технологии с каждым годом все больше развиваются в нашей республике. По этой причине рискнем предположить, что основные черты информационного общества в Беларуси будут сформированы в первой четверти XXI века.

По мере развития современных технологий деятельность ЮНЕСКО по созданию нового международного информационного и коммуникационного порядка с каждым годом будет приобретать все большую актуальность. Преодолеть огромный разрыв между Севером и Югом в области инфраструктур коммуникации, к большому сожалению, невозможно. Деятельность организации по установлению НМИКП, включающая в себя помощь странам "третьего мира" в создании

собственных информационных инфраструктур (газет, радиостанций, телеканалов, информационных агентств, Интернет-ресурсов), установку современного компьютерного оборудования, повышение квалификации кадров и ряд других важнейших мероприятий, в то же время позволит не допустить нарастания противоречий. Потому как "информационный колониализм" в будущем чреват еще большим закабалением стран "третьего мира" не только в информационной, но и в культурной, социальной, экономической, политической и других основополагающих сферах общества.