

**А.А. Градюшко**  
(Белорусский государственный университет)

## **Политика ЮНЕСКО по созданию более справедливого «информационного общества» на пороге XXI века**

Прямо на наших глазах сегодня происходит "информационный взрыв", под которым понимают процесс стремительного насыщения общества новейшими средствами коммуникации. Под его влиянием формируется мировоззрение и меняется образ жизни человека, но развитие новых технических средств приносит с собой трудноразрешимые проблемы и глобальные опасности. Прежде всего речь идет о неравенстве, диспропорциях и дисбалансах в сфере мирового информационного и коммуникационного пространства, что обеспечивает господствующее положение на мировом рынке более сильным, более богатым и более оснащенным странам.

Подтверждением этого могут служить данные, приведенные во "Всемирном докладе ЮНЕСКО о коммуникации и информации в 1999-2000 гг." Для начала отмечу, что мировой рынок информационных и коммуникационных технологий за 1994-1997 гг. возрос с 910 до 125 млрд. евро, что соответствует росту в ? %. Доминирующую позицию с 424 млрд. евро (35%) занимают США, на втором месте с 371 млрд. евро (30 %) находится Европа, затем следует Япония - 171 млрд. евро (14%). Доля всех остальных стран, в том числе развивающихся, составляет лишь 19 млрд. евро (21 %)

По состоянию на середину 1996 г. в Европе, США и Японии находилось 68% общего числа телефонных линий, тогда как в Африке — лишь 1,8%. Почти 88% все используемых в мире факсимильных аппаратов применялось в Европе, США и Японии в сравнении с 0,5% факсов в Африке. Помимо того, из общего числа мировых телевизоров в США и Японии находилось 47%, а в Африке — лишь 3%. Доступ к Интернету в странах Африки в 1998 г. имел лишь один человек из 9.000 жителей, тогда как в США и Канаде "всемирной паутиной" пользовался каждый четвертый житель, а в западноевропейских странах — каждый пятый. Двадцать промышленно развитых государств сегодня контролируют 90% информационных корпораций и систем.

Данные цифры свидетельствуют о вопиющем разрыве между развитыми и развивающимися странами в области информационных и коммуникационных технологий. Проведенный анализ дает основание утверждать, что духовная жизнь стран "третьего мира" в значительной степени подвержена воздействию индустриально развитых государств. При этом страны Африки, Азии и Ближнего Востока в ближайшие годы может ожидать информационная и коммуникационная катастрофа, крах национального самосознания и традиционной сложившейся культуры, суверенитета и независимости как в политической, так и социально-экономической сферах.

Подобная ситуация сегодня находится в центре внимания ЮНЕСКО, которая активно занимается установлением более справедливого, сбалансированного и равноправного информационного и коммуникационного порядка. Прежде всего, на пороге XXI века наибольшее беспокойство специалистов вызывает «информационный колониализм», когда индустриально развитые страны пытаются установить тотальный контроль над коммуникационными системами остальных стран мира и их информационной политикой. Примечательно в этой связи высказывание бывшего президента США Джимми Картера, который заявил еще в 1978 г.: "Пройдет время, мир вступит в 2001 год. Это далекий для меня период будет символом могущества США не только в военной сфере, но и в сфере информационного торжества..."

Промышленно развитые страны, и в первую очередь США, сегодня стремятся диктовать свои "правила игры" в мировом информационном и коммуникационном пространстве, что чревато "американизацией" развивающихся стран и нивелированием их национальных культур. Деятельность ЮНЕСКО на современном этапе в области формирования нового информационного и коммуникационного порядка призвана не допустить надвигающегося "информационного колониализма" при помощи ряда методов и приемов. Прежде всего эта авторитетная международная организация сегодня является главным мировым интеллектуальным форумом, на котором обсуждаются вопросы независимости журналистов, более сбалансированного обмена информацией и укрепления возможностей СМИ в развивающихся странах, а также ведется пропагандистская деятельность.

Первоочередное значение в деятельности ЮНЕСКО по установлению более сбалансированного обмена информацией сегодня имеет расширение национальных инфраструктур в странах "третьего мира": организация каналов радиовещания на местах, выпуск газет для сельского населения, компьютеризация редакций информационных агентств, телеканалов, радиостанций и газет в рамках Международной программы развития коммуникации (МПРК), Общей программы по информации (ОПИ) и Межправительственной программы по информатике (МПИ). Принимая во внимание важность профессиональных навыков для развития "информационного общества", ЮНЕСКО уделяет особое внимание подготовке и повышению квалификации специалистов средств массовой информации, а также серьезному исследованию возможностей СМИ развивающихся стран.

Деятельность ЮНЕСКО в этой области ставит своей целью заполнение национального информационного и коммуникационного пространства стран "третьего мира" их собственными новостями, идеями и фактами и преодоление "информационной экспансии" индустриально развитых государств. Примечательны в этой связи слова бывшего генерального директора этой организации Амаду-Махтара М'Боу, который отметил: «несколько мощных транснациональных компаний настолько доминируют на рынке информации, что это приближается к агрессии в области культуры». Политика ЮНЕСКО по

созданию более справедливого "информационного общества" на современном этапе, как видим, призвана сдерживать агрессивную политику индустриально развитых государств на мировом информационном рынке и установить более справедливый порядок в этой сфере.

По мнению одного из ведущих российских специалистов в области проблем коммуникации Г. Вачнадзе, "общество, которое своевременно не вступит на путь информатизации, рискует безнадежно отстать от развитых стран, впасть в информационную зависимость от них". Поэтому стремления ЮНЕСКО действительно двустороннему, равноправному, честному и сбалансированному распространению идей на пороге XXI века представляются мне задачей первостепенной; важности. Доминирование индустриально развитых государств на мировом информационном рынке ничего хорошего не принесет ни в ближайшем будущем, ни в отдаленной перспективе.