

**Градюшко А. А.,  
аспирант БГУ**

Рецензент САЧЕНКО И. И.,  
доктор исторических наук, профессор

## **Путь к информационному обществу: проблемы и перспективы**

Перемены, происходящие сейчас в обществе благодаря бурному развитию информационных и коммуникационных технологий, весьма глубоки и затрагивают все стороны нашей жизни. Прогресс влечет за собой появление принципиально новых продуктов и услуг, прямо на наших глазах происходит «информационный взрыв» и возникают глобальные транснациональные сети. По состоянию на ноябрь 2000 г. в мире насчитывалось свыше 305 млн. пользователей «всемирной паутины», а уже через пять лет доступ к Интернету будут иметь более 1 млрд. человек. По мнению многих ученых, экономическая мощь каждого государства сегодня определяется не столько индустриальным и военным потенциалом, а в первую очередь — его способностью вписаться в глобальное информационное пространство, активно создавать и использовать информационные ресурсы.

Процесс конвергенции возможностей спутников, радио и телефона имеет намного большее социальное, экономическое и культурное значение для человечества, чем индустриальная революция. Появление и быстрое развитие новейших технологий, формирование глобальных информационных сетей впервые в истории нашей планеты не только открывает человечеству большие перспективы, но и вызывает обоснованную тревогу. До 85 % информационных ресурсов сегодня сконцентрировано в США, Японии и в странах Западной Европы, что обеспечивает господствующее положение на мировом рынке более сильным, более богатым и более оснащенным государствам. Для большинства стран «третьего мира» даже «старые» технологии, подобно радио, телевидению и телефону, являются все еще только мечтой.

Практически все индустриально развитые государства в начале 90-х гг. приступили к глубоко продуманной разработке национальной государственной политики, конечным результатом которой должно стать построение информационного общества [1]. Первые масштабные проекты такого рода появились на Западе. Прежде всего в этой связи необходимо отметить концепцию Национальной информационной инфраструктуры (НИИ — National Information Infrastructure) США, выдвинутую в 1993 г. президентом Б. Клинтоном и вице-президентом А. Гором в меморандуме «Технология экономического роста Америки: новое направление, которое предстоит создать» [2]. Данная концепция сегодня является ядром государственной информационной политики США,

обеспечивая стране господство на информационном и коммуникационном рынке планеты.

В 1994 г. американцы выдвинули предложения о создании высокоскоростных информационных магистралей и супермагистралей (digital highway, superhighway), появились мощные трансатлантические сети. Программа США в области новейших информационных технологий, как утверждают ее создатели, должна способствовать созданию новых рабочих мест, предоставлению пользователям более качественных и менее дорогостоящих компьютерных услуг, подготовке подрастающего поколения к жизни в XXI веке, а также завоеванию Соединенными Штатами первенства в области информационных технологий. Последнее обстоятельство особенно важно, так как в этом случае возникает реальная опасность информационного и культурного колониализма.

При помощи современных коммуникационных сетей США осуществляют трансляцию «западного» образа жизни, собственных идей, принципов и ценностей. План мероприятий в области N11 предусматривает неограниченное господство США на мировом рынке, в результате чего страны Африки, Азии, Латинской Америки и Ближнего Востока может ожидать информационная и коммуникационная катастрофа, крах национального самосознания, суверенитета и независимости как в политической, так и в социально-экономической сферах. Данный вывод подтверждает высказывание бывшего Генерального директора ЮНЕСКО Федерико Майора, который заметил, что «налицо опасность манипуляции информационными потоками, также как очевидна опасность колонизации стран посредством информации» [3].

По оценкам специалистов, развитые страны Западной Европы в области развития информационных технологий сегодня отстают от США на 8—12 лет. По распоряжению Европейского сообщества в 1994 г. был подготовлен доклад экспертной группы под руководством Мартина Бангеманна «Рекомендации ЕС и глобальное информационное общество» [4], который сыграл важнейшую роль в развитии современных информационных и коммуникационных средств связи на европейском континенте. «Доклад Бангеманна» далеко не в последнюю очередь был направлен на преодоление диктата США в области новейших технологий, в результате чего Европарламент принял план действий по переходу европейских стран к информационному обществу [5], получивший название «Глобальный вызов Бангеманна» (Global Bangemann Challenge, GBC).

После этого по всей Европе началась подготовка национальных программ построения информационного общества, объединившая 160 проектов в 25 европейских городах. Примером может служить принятая в 1996 г. «Программа немецкого пути в информационное общество на период до 2000 г.» (Info 2000: Germany's Way to the Information Society). По мнению М. Бангеманна, «те страны, которые первыми войдут в информационное общество, приобретут величайшие преимущества: они будут определять условия для тех, кто будет следовать за ними». Поэтому, согласно Бангеманну, необходимо как можно быстрее провести

масштабные изменения на информационном коммуникационном рынке каждой страны и разработать четкую концепцию перехода к информационному обществу, иначе государство наверняка потерпит поражение в нарастающей с каждым годом «технологической гонке».

Для развивающихся стран и стран с переходной экономикой единственной возможностью сократить отставание от «сильных мира сего» в области информационных технологий является концентрация усилий и ресурсов в этом направлении. Потому как общество, которое своевременно не вступит на путь информатизации, рискует безнадежно отстать от развитых стран, впасть в зависимость от них и оказаться на обочине информационной супермагистрали.

Премьер-министр Англии Уинстон Черчилль заметил: «Тот, кто владеет информацией, владеет миром», и в связи с формированием глобальных сетей эти слова сегодня приобретают все большую актуальность. Доступ к знаниям через новейшие каналы связи обеспечивает жителям одних стран безграничные возможности, тогда как остальные оказываются отрезанными от пути на «информационную магистраль».

Прежде всего символом прогресса в сфере информации и коммуникации сегодня стала глобальная компьютерная сеть Интернет, которая выступает своеобразным мерилем бедности или богатства каждой страны. По данным министерства торговли США, объем пересылаемых данных в сети удваивается каждые сто дней. При этом, чтобы достичь аудитории в 50 млн. человек, радио понадобилось 30 лет, телевидению хватило 13 лет, а Интернету потребовалось всего 4 года [6]. При ежемесячном темпе роста числа пользователей «всемирной паутины» на 10—15 % в скором будущем сеть Интернет может превратиться в «плацдарм», на котором будут проводиться хорошо спланированные операции грядущих «информационных войн».

Данные известной ирландской компании NUA, исследующей развитие глобальной сети, подчеркивают растущую с каждым годом непропорциональность доступа к Интернету жителей разных континентов. По состоянию на начало 2000 г. общее число пользователей сети составляло 276 млн. человек, из них 49,3 % находилось в США и Канаде, 26,1 % — в Европе, 19,9 % — в Азии (включая Тихоокеанский регион), 3,2 % — в ЮАР, 0,89 % — в Африке (без ЮАР), 0,61 % — в Латинской Америке [7]. При этом, как можно заметить, современный «разлом мира» проходит по линии Север — Юг. Практически половина жителей США пользуются Интернетом дома, во всех странах Северной Европы треть населения имеет возможность работать в глобальной сети, тогда как в Африке «глобальная паутина» сегодня доступна лишь одному человеку из 7000 жителей.

Довольно непростая ситуация складывается и в странах СНГ. Для примера возьмем Россию, где Интернетом сегодня пользуется около 5,25 млн. человек (около 3,5 % населения) [8]. При этом на сто жителей в России приходится около 4 персональных компьютеров, тогда как в США этот показатель составляет 52 на 100 человек. Президент США Б. Клинтон назвал эту ситуацию «цифровым

водоразделом» (digital divide), который все дальше разводит по разные стороны технологически развитые и неразвитые страны мира. По различным подсчетам, страны СНГ сегодня отстают от США в области информационных технологий на 15—20 лет. Перекинуть мостик через «цифровой водораздел» не просто нужно, а жизненно важно.

Проблемы формирования информационного общества сегодня находятся в центре внимания ЮНЕСКО. Перед этой международной организацией в соответствии с ее Уставом стоят задачи способствовать «свободному распространению идей словесным и изобразительным путем», а также «сближению и взаимному пониманию народов путем использования всех средств информации» [9]. Деятельность ЮНЕСКО на современном этапе приобретает особую актуальность в связи с попыткой индустриально развитых государств диктовать свои «правила игры» в мировом информационном пространстве, установить тотальный контроль над коммуникационными системами стран «третьего мира», навязав им чуждый образ жизни, собственные культурные ценности и модели поведения.

При этом необходимо отметить, что ЮНЕСКО сегодня является главным мировым форумом, на котором обсуждаются вопросы более сбалансированного распространения информации. Первоочередное внимание организация уделяет укреплению национальных инфраструктур в странах «третьего мира», подготовке журналистов, содействию эндогенному производству оборудования и программ, организации каналов радиовещания, выпуску газет для сельского населения, компьютеризации редакций и др. Для осуществления этих целей в рамках ЮНЕСКО созданы Международная программа развития коммуникации (МПРК), Общая программа по информации (ОПИ) и Межправительственная программа по информатике (МПИ).

Принятая ЮНЕСКО программа IV «Коммуникация, информация и информатика на службе человечества» и Среднесрочная стратегия на 1996—2001 гг. ставят своей целью свести к минимуму разрыв между развитыми и развивающимися странами в области новейших информационных технологий, однако при реализации этих планов сегодня возникает немало проблем. Подавляющее большинство стран «третьего мира», несмотря на все усилия ЮНЕСКО и других международных организаций, имеют весьма неразвитую инфраструктуру коммуникаций, что значительно тормозит развитие Интернета, средств мультимедиа и других высокотехнологичных ресурсов. Для реализации задач программы IV ежегодно выделяется до 10 % средств ежегодного бюджета ЮНЕСКО, но этих капиталовложений все равно недостаточно.

Для информирования специалистов о состоянии дел в области новых технологий в различных регионах планеты ЮНЕСКО раз в два года издает «Всемирный доклад о коммуникации и информации». Динамика изменения числа компьютеров, мобильных телефонов, факсов, телевизоров, радиоприемников и других средств коммуникации в развитых и развивающихся странах свидетельствует о том, что с каждым годом различия между ними не

уменьшаются. Доминирующую позицию по-прежнему занимают США, которые контролируют более 35 % мирового рынка информационных технологий. Далее располагаются страны Европы (30 %) и Япония (14 %), а на долю всех остальных государств приходится лишь 21 % рынка [10]. Подобное положение не может не настораживать.

По уровню компьютеризации, к сожалению, Беларусь находится далеко за чертой, которая разделяет страны на информационно развитые и информационно от них зависимые. Доступ к «глобальной паутине» в нашей стране сегодня имеют около 100 тысяч человек (около 1 % населения), более 980 белорусских организаций создали свои веб-странички в Интернете. По мировым меркам эти показатели считаются низкими, однако информационные и коммуникационные технологии с каждым годом все интенсивнее развиваются в нашей республике. Поэтому полагаю, что в Беларуси постепенно формируются предпосылки для перехода к информационному обществу, что дает основание сделать вывод о будущем вхождении нашей республики в мировое информационное и коммуникационное пространство.

Прежде всего к таким предпосылкам можно отнести возрастающий с каждым годом масштаб использования информации как ресурса социально-экономического и культурного развития. Постепенно информатизируются многие отрасли хозяйства, банковская сфера, аппарат государственного управления. При этом в Беларуси уже сформировался и успешно развивается отечественный рынок телекоммуникаций, информационных технологий и услуг, наша республика подсоединена к остальному миру кабельными и спутниковыми каналами связи. При нынешнем темпе развития информационных и коммуникационных технологий основные черты информационного общества в нашей республике будут полностью сформированы в первой четверти XXI столетия.

Для скорейшего вхождения Беларуси в мировое информационное и коммуникационное пространство, на мой взгляд, необходимы хотя бы минимальные темпы экономического роста и политическая воля власти, поставившей перед собой задачу перехода к информационному обществу. Полагаю, что белорусский путь к нему должен базироваться на нескольких составляющих. Первым делом необходимо максимально информатизировать систему общего образования, что позволит достичь высокого уровня компьютерной грамотности населения. Довольно важным элементом считаю также формирование и развитие индустрии информационных и коммуникационных услуг. Примером этого может служить создание пунктов коллективного пользования Интернетом, которые открывает объединение «Белтелеком» (в столице сегодня действуют свыше 20-ти таких пунктов). Для скорейшего вхождения в информационное общество необходимо также принятие законодательных актов в данной сфере, формирование государственной программы и привлечение инвестиций.

Процесс вхождения Беларуси в информационное общество сложен и противоречив, и мы вправе рассчитывать на помощь международных

организаций. При финансовой поддержке ЮНЕСКО в нашей республике осуществились несколько концептуальных проектов: в Национальной библиотеке РБ были созданы современная система компьютерных каталогов и богатый архив CD-ROMов редкой книги, в Институте искусствоведения, этнографии и фольклора появились лаборатории по выпуску лазерных дисков, в Государственном комитете по печати начал работу современный компьютерный центр, что способствует интеграции нашей страны в глобальное информационное и коммуникационное пространство.

По уровню развития информационных технологий в сферах образования, культуры и науки мы сегодня значительно отстаем от США и других индустриально развитых стран. Примером может служить тот факт, что из 4729 общеобразовательных школ страны доступ к Интернету сегодня имеют только 72(1,5%). Преодолеть эту тенденцию призван второй этап проекта Программы развития ООН, в результате чего через два года к «глобальной паутине» будут подключены 100 школ, 50 библиотек и 50 общественных организаций нашей республики. После реализации этих и других проектов, хотелось бы надеяться, информационное и коммуникационное пространство Беларуси станет частью мирового пространства.

#### Литература

1. C.Lamouline, Y. Pouller. From information superhighways to «Electronic democracy». The Impact of New Information and Communication Technologies on the Fundamental Freedoms, Council of Europe, Strasbourg, 1995. P. 5.
2. W. J. Clinton, A. Gore. Technology of America's Economic Growth, a New Direction to Build: Executive Office of the President, Washington D.C., 1993. 39 P.
3. Федерико Майор Сарагоса. Завтра всегда поздно. М., 1989. С. 165.
4. Recommendations to the European Council: Europe and the Global Information Society, M Bangermann and others, 24-30, June, Korfu, 1994.
5. Europe's Way to the Information Society: An Action Plan by the European Commission. Brussels. 1994.
6. Министерство торговли США сообщает // Мир Интернет, 1998, №6.
7. Варганова Е. Л. Интернет для каждого: реальность или утопия? // Информационное общество, 2000, №1. С. 41.
78. Сютюренко О. В. Тенденции и проблемы развития информационной инфраструктуры науки и образования. // Информационное общество, 2000, №1. С. 12.
9. Свод нормативных актов ЮНЕСКО: конвенции и соглашения, рекомендации и декларации. М., 1991. С. 25—26.
10. UNESCO. World Communication Report, Paris, 2000. P. 261.