

УДК 378(063)
ББК 74.58я43
П90

Редакционная коллегия:
доктор педагогических наук *О. Л. Жук* (отв. ред.),
доктор педагогических наук *А. П. Сманцер*,
кандидат педагогических наук *С. Н. Захарова*,
кандидат педагогических наук *Е. А. Коновальчик*,
кандидат психологических наук *А. А. Полонников*,
Д. И. Губаревич

Пути повышения качества профессиональной подготовки студентов:
П90 материалы междунар. науч.-практ. конф. Минск, 22–23 апр. 2010 г. / редкол.:
О. Л. Жук (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2010. – 567 с.
ISBN 978-985-518-408-0.

Материалы конференции посвящены актуальной образовательной проблеме –
повышению качества профессиональной подготовки студентов.

Рекомендовано управленческому аппарату, профессорско-преподавательскому со-
ставу, научным работникам, аспирантам и магистрантам вузов Республики Беларусь.

УДК 378(063)
ББК 74.58я43

ISBN 978-985-518-408-0

© БГУ, 2010

**ОБНОВЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
МЕНЕДЖЕРОВ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЗАКАЗА**

Abstract. The contradictions, elimination of which will ensure the formation of managers' social responsibility have been identified in the article on the basis of educational environment analysis. The author carries out the analysis of the conditions under which the education system of Ukraine functions and cites the monitoring research data of the Institute of Sociology of NAS of Ukraine. Values guiding lines of future

managers as well as the factors determining their life success have been specified. Such training courses as “Social Responsibility of Managers – Economists» and “Corporate Social Responsibility” have been offered with the purpose of forming managers’ social responsibility.

Результативность реформ общества зависит от того, насколько сознательным и ответственным в них было участие лучших представителей страны. Проблема ответственности и социальной ответственности исследовалась философами, социологами, психологами, педагогами, экономистами. Анализ научной литературы свидетельствует о возросшей потребности подготовки социально ответственных кадров и прежде всего менеджеров. Учитывая требования времени и исходя из самого содержания явления социальной ответственности, мы считаем, что решению данной проблемы будет способствовать средовой подход. На основе проведенного анализа образовательной среды нами выделены противоречия, решение которых обеспечит развитие как системы подготовки кадров вообще, так и формирования социальной ответственности. Это противоречия между:

- ценностно-содержательной основой образовательной системы и условиями ее функционирования в обществе;
- требуемым уровнем функционирования системы образования и возможностями, которые предоставляются обществом;
- нормативно-правовой основой деятельности вуза и личностным поведением профессорско-преподавательского состава.

Проанализируем условия, в которых функционирует система образования Украины. Известное мировое агентство «Transparency International» опубликовало результаты исследования, согласно которым уровень коррупции в Украине составляет 2,7 пункта по 10-балльной шкале, где 0 – максимум, а 10 – коррупция отсутствует. Украина занимает 118-е место рядом с такими странами, как Бенин, Малави, Мали, Сан-Томе и Принсипи, имеющие по 2,7 пункта. Сложившаяся ситуация подтверждается результатами Института социологии НАН Украины. На вопрос: «Можно ли доверять большинству людей?» ответ «не согласен» выбрали 50,6 % опрошенных респондентов в 2006 году. Данные опроса 2008 года показали, что с высказыванием: «Я думаю, что большинство людей способно обмануть, чтобы продвигаться по службе» «согласились» 77,1 % опрошенных респондентов. Ответы на высказывание: «Я считаю, что большинство людей способно пойти на нечестный поступок для выгоды» по данным 2008 года распределились следующим образом: согласен – 67,9 %, не согласен – 18,5 %, не знаю – 13,4 %, не ответили – 0,2 %. В 2008 году 59,4 % опрошенных респондентов выбрали ответ «согласен» на высказывание: «Большинство людей не любят обременять себя ради того, чтобы помочь другим». Необходимо отметить, что эти же убеждения отображаются на профессиональной деятельности. В таких условиях формируется личность будущего менеджера и ее ценностные ориентации, являющиеся составной частью критериев определения типов профессионалов. Первый тип – доминантный – в деятельности проявляется постоянный профессиональный интерес, ценностные ориентации имеют четко выраженный профессиональный характер, в реальном поведении проявляются профессиональные привычки. Второй тип – ситуативный – ценностные ориентации, действия, поведение в соответствии с нормами профессиональной деятельности проявляются только в определенных ситуациях профессиональной деятельности. Третий тип – конформистский – отсутствие согласованных связей между ценностными ориентациями, профессиональной установкой и реальным поведением. Учитывая значимость ценностных ориентаций, мы предложили будущим менеджерам проранжировать 6 из предложенных 17-ти вариантов ответа. Студентам предлагались богатство, большие деньги, карьера, деловой успех, свобода, хорошие друзья, творчество, интеллект, семья, популярность, общественное признание, материальная ста-

бильность, секс, разнообразные развлечения, реализация способностей, власть над людьми, любовь, физическая сила, хорошее образование, интересная профессия.

Результаты опроса студентов до экономического кризиса распределились так: друзья – 27,7 %; семья – 27,1 %; карьера – 26,6 %; материальная стабильность – 17,7 %; свобода – 11,8 %; творчество – 5,9 %. Во время экономического кризиса анализ результатов свидетельствует об изменении ценностей студентов: материальную стабильность выбрали 84,6 % опрошенных, семью и любовь – 76,9 %, хороших друзей – 69,2 %, карьеру, деловой успех и интересную профессию – 61,5 %, свободу – 53,8 %, хорошее образование, реализацию способностей и секс – 23,1 %.

Студентам было предложено выбрать факторы, которые способствуют жизненному успеху. С точки зрения выпускников это такие качества, как деловая хватка, предприимчивость, трудолюбие, умение использовать любое средство для достижения своей цели, высокий профессионализм, честность, порядочность и счастливый случай, везение, влиятельные друзья, наличие связей. Полученные результаты показывают, что в студенческой среде не осуждаются проявления девиантного поведения. Данная тенденция подтверждается тем, что 14,8 % студентов считают возможным действовать, обходя законы, если к этому принуждают обстоятельства. Полученные результаты свидетельствуют о кризисе системы ценностей будущих экономистов-менеджеров. Мы сегодня формируем знания ради знаний, а главное, с нашей точки зрения, – перевести знания в ценности, чтобы они имели личностный смысл. Студентам было предложено проранжировать факторы, под влиянием которых формируется ответственность. Результаты распределились следующим образом: семья, школа и вуз, СМИ, церковь, общественные организации и т. д. Необходимо отметить, что только 12 % опрошенных студентов отвели в указанном рейтинге вузу второе место, для 25 % опрошенных он находится на третьем месте, для 14 % – на четвертом. Мы пытались выяснить причину низкой значимости вуза как фактора формирования ответственности. Полученные результаты позволяют утверждать, что на данный процесс оказывает влияние личный пример преподавателя, его эрудиция, знания, такт, умение вызвать и поддержать интерес аудитории к преподаваемому предмету, умение разъяснить сложные моменты темы занятия и т. д. Данные свидетельствуют о том, что не все преподаватели являются для студентов образцом ответственности.

Таким образом, мы считаем, что социальная ответственность менеджера должна формироваться в специально организованной учебно-профессиональной деятельности. С этой целью необходимо интегрировать вопросы социальной ответственности с нескольких учебных курсов в самостоятельную дисциплину, направленную на формирование осведомленности будущих менеджеров по данной проблеме, заложить в отраслевые стандарты высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» такие курсы, как: «Социальная ответственность менеджера экономиста», «Корпоративная социальная ответственность» и т. д.

Мы предлагаем следующие мероприятия выпускающим кафедрам:

- включение в учебные планы отдельных дисциплин по социальной ответственности;
- тематика курсовых и дипломных работ утверждается с учетом обозначенных проблем;
- раздел дипломной работы по социальной ответственности является обязательным;
- проведение научных конференций студентов, аспирантов, молодых ученых по этой проблеме;
- мониторинг формирования социальной ответственности выпускников;
- выполнение хозрасчетных тем по социальной ответственности предприятий определенного региона;
- проведение семинаров с управленческим персоналом предприятий города и т. д.

Институт кураторства должен направить свою работу на формирование социальной ответственности будущих менеджеров через проведение кураторских часов, экскурсий на предприятия. Организацию на сайте вуза форума среди студентов и преподавателей по проблемам социальной ответственности и т. д.