

*ГРАДЮШКО А.А., кандидат филологических наук,
доцент кафедры журналистики и филологии
ИСЗ им. А.М. Широкова*

Сетевая пресса Беларуси в условиях формирования информационного общества

*Рецензент СВОРОБ А.К., кандидат филологических наук, доцент,
завкафедрой периодической печати факультета журналистики БГУ*

В последние годы в связи с развитием глобальных телекоммуникационных сетей и формированием в Беларуси информационного общества изменились методы и приемы работы журналистов, появились новые виды Интернет-СМИ. Как отмечает известный специалист в области СМИ Я.Н. Засурский, «все это создает новую реальность, которую считают виртуальной, но которая оказывает серьезнейшее внимание на реальную информационную среду» [1. С. 4].

Пока что термин «интернет-журналистика» сложно назвать широко употребляемым в нашей стране, но вместе с тем, сегодня уже невозможно отрицать наличие этого сегмента информационного рынка. Двойственная природа Интернета — как источника получения информации и как возможности ее распространения — привлекает все больше исследователей. К сожалению, в белорусской науке медийному сегменту Интернета уделяется недостаточное внимание. Между тем рынок Интернет-СМИ стремительно развивается.

Пресса в Интернете делится на две части: 1) издания, которые выходят на бумаге в виде журналов и газет, а затем переносятся в Интернет; 2) сетевая пресса (сетевые СМИ, Интернет-СМИ, онлайн-СМИ), которая обходится без промежуточных вариантов, то есть существует

исключительно в виртуальном пространстве [2. С. 110].

Сетевые СМИ с каждым годом все больше теснят на рынке традиционные издания, нередко опережая последние как в плане оперативности, так и по качеству подачи информации. Во многом это объясняется ростом числа Интернет-пользователей. В 2004 г. в Беларуси таковых насчитывалось свыше 1,4 млн. Гипертекстовые и мультимедийные возможности сетевых изданий привлекают как читателей, число которых неуклонно растет, так и рекламодателей. Более того, в сети формируется новый класс журналистов.

Киберпространство меньше чем за десятилетие превратилось не только в среду, в которой осуществляются межличностные взаимодействия, но и активно развивается сегмент СМИ. В период 1998-2002 гг. количество пользователей Интернета в Беларуси выросло в 40 раз [3. С. 8]. По итогам последней индексации белорусского Интернета, проведенного службой «Акавита» в начале 2005 г., в нашей стране насчитывается более 13 тыс. сайтов. Среди них есть и сетевые СМИ. Таким образом, к основным предпосылкам развития этих изданий в Беларуси можно отнести количественный и качественный рост аудитории, а также развитие информационных технологий.

Первым попытался позиционировать себя как Интернет-газету портал <http://www.open.by>, принадлежащий предприятию «Открытый контакт». Но эта идея не нашла реализации, поскольку Open.by по сей день является, скорее, дайджестом прессы. Гораздо большую популярность приобрело сетевое издание <http://www.charter97.org>. В январе 1999 г. на этом сайте, который считается старейшим и одним из самых посещаемых новостным веб-ресурсом Беларуси, появилась ежедневная лента новостей о политической жизни нашей страны.

К концу 2003 года объемы информации на сайте <http://www.charter97.org> выросли до 20000 страниц текстовых документов и 2000 фотографий. Как показывают наблюдения за поведением интернет-аудитории, при свершении событий большой важности люди идут за новостями на сайты не традиционных газет, а онлайн-изданий, чтобы утолить первый информационный голод. Так, 31 мая 1999 г. после трагедии на Немиге на сайте <http://www.charter97.org> впервые было зарегистрировано более тысячи ежедневных уникальных посетителей. Информацию и фотографии трагедии на Немиге с веб-сайта «Хартия-97» использовали ведущие мировые СМИ.

На три языковые версии — белорусскую, английскую и русскую — сайт был разделен в январе 2000 года. Тогда же он стал участником популярного сервиса подписки на новости. Чуть позже заработали форумы. В последнее время фиксируется рост числа посетителей сайта более чем из 100 стран мира. Ежедневно сайт посещает около 2—2,5 тыс. человек. Белорусские пользователи Интернета составляют около половины из них.

Необходимо отметить, что содержание этого веб-ресурса

отличается явной тенденциозностью. Нередко «Хартия-97» публикует непроверенные и не подтвержденные фактами материалы, на сайте размещаются материалы провокационного содержания. В какой-то мере это относится также к сайту «Радио Свобода» <http://www.svaboda.org>, которое очень грамотно представлено в Интернет-версии. Но электронная версия его второстепенна (является аналогом в сети), основной же упор делается на звуковое вещание.

В начале июля 2002 г. начало работу сетевое информационно-аналитическое издание «Белорусские новости» (<http://www.naviny.by>). Газета была создана при поддержке информационного агентства БелаПАН. Проект «Белорусские новости» — наиболее удачный в нашей стране опыт издания Интернет-газеты. Есть онлайн-версии ряда печатных изданий, есть узкоспециальные ресурсы, но в белорусской сети появилось издание, которое широко и оперативно, в режиме реального времени, охватывает весь спектр общественно-политической тематики материалами профессиональных журналистов.

Если традиционная пресса сообщает о событиях в лучшем случае на следующий день, то материалы и комментарии на сайте «Белорусских новостей» появляются тут же, по горячим следам события. Эту газету можно считать образцом классических сетевых СМИ, аналогом российских онлайн-проектов <http://www.lenta.ru>, <http://www.gazeta.ru>, <http://www.utro.ru>, <http://www.dni.ru>, <http://www.strana.ru> и др.

Издание обновляется с 9.00 до 21.00 семь дней в неделю, включая субботу и воскресенье. В газете существуют следующие постоянные рубрики: «Тема», «Политика», «Экономика», «Культура», «Спорт»,

«Туризм», специфические рубрики — «Мобильник», «Штрих», «Кадр», а также колонки, посвященные актуальным сюжетам («ЧП», «Бомонд»). На сайте функционирует поиск, проводятся голосования, представлены прогноз погоды, обзор курсов валют, также можно просмотреть информацию о компании Бела-ПАН. На зарубежных читателей ориентирована рубрика «English», в которой важнейшие материалы белорусской тематики публикуются на английском языке. Актуальная информация обновляется по мере поступления. Ежедневно газету «Белорусские новости» читает свыше 1,5 тыс. человек.

В реальном времени сегодня обновляется также издание «БДГ-online» (<http://www.bdg.by>). Его аудитория достигает 1,2 тыс. человек в день. К числу популярных сетевых изданий относится и газета <http://www.belarustoday.info>. В ней имеются разделы «Политика», «Экономика», «Общество», «Происшествия», «Спорт», «Культура», «Регионы» и др. Сообщения размещаются на сайте сразу по мере поступления из информационных агентств и от корреспондентов. Посещаемость — порядка 550—700 человек в сутки.

Совсем недавно, в начале сентября 2004 г., в белорусском сегменте Интернета появилась еще одна сетевая газета. Это независимое информационно-аналитическое on-line издание <http://www.kraina.by>. К его тематическим приоритетам относятся экономика, политика, социальные проблемы, образование, искусство, современные технологии. Читательская аудитория этого ресурса пока что невелика. Ежедневно его посещает порядка 45—60 человек. Заслуживает внимания также независимый информационно-аналитический

Интернет-проект «Наше мнение» (<http://nmnby.org>).

Наряду с сетевыми изданиями общественно-политической тематики, в белорусском сегменте Интернета сформировались специализированные Интернет-издания. К ним можно отнести белорусский молодежный информационно-развлекательный портал <http://exe.by>, Интернет-издание <http://www.boot.by> и ряд других. Региональная сетевая пресса, представлена, в частности, гродненским изданием <http://news.hrodna.by>.

Как видим, собственно сетевых СМИ в Беларуси сравнительно немного. Их точное количество сложно определить, так как многие возникают и исчезают ежедневно. К основным игрокам медийного on-line рынка относятся «Хартия-97», «Белорусские новости» и «БДГ-online». Остальные так называемые «сетевые газеты», которые можно найти на порталах <http://www.open.by>, <http://www.tut.by>, <http://www.akavita.by> и др., представляют лишь дайджест информации, собранной и подготовленной, как правило, теми же «Белорусскими новостями» или «Хартией-97».

Не стоит забывать и о сетевых вервях традиционных белорусских СМИ. Из более чем 1200 изданий, зарегистрированных сегодня в Министерстве информации РБ, сайты в Интернете имеют немногим больше 150 газет и журналов. Первой белорусской газетой, которая разместила свою электронную версию в Интернете, был «Вечерний Минск» (<http://www.newsvm.com>). Это произошло 24 июля 1996 г.

По оперативности Интернет-газеты намного опережают традиционную прессу, что повышает их престиж и конкурентоспособность, но «они уступают печатной прессе, как правило, в уровне аналитичности» [1. С. 8]. Во многих Интернет-изданиях

актуальная информация обновляется по мере ее поступления. Ею могут воспользоваться не только рядовые читатели, но и журналисты традиционных СМИ. Интернет-издания имеют свои особенности. Прежде всего, это журналистика малых (по объему) форм. Материалы нередко разбиваются на короткие блоки с подзаголовками [4. С. 96—97].

Еще одним важным и уникальным элементом веб-текста являются гиперссылки, тематически связывающие текст с другими публикациями в Интернете. Гиперссылка может направить пользователя к соответствующей главе читаемого материала, к другим материалам данного сайта или за его пределы. Благодаря гиперссылкам, которыми связаны самые разные материалы и сайты в Интернете, журналистам не приходится повторяться, рассказывая о том, что уже опубликовано в сети, и читателю не нужно несколько раз читать одно и то же.

Кроме того, сетевые издания могут предлагать различные мультимедийные материалы (аудио, видео), а также фотогалереи по различным темам. Доступ к архивам публикаций позволяет оперативно получить полное представление о той или иной теме, которую ранее затрагивало издание.

К характерным чертам Интернет-СМИ можно отнести и их интерактивность. Почти все электронные газеты используют возможность обратной связи и просят своих читателей высказаться по поводу какого-либо материала или газеты целиком, вступить в дискуссию с авторами, внести свои предложения или просто написать электронное письмо в редакцию. Интерактивность предлагается также в форме телеконференций, чатов, рассылках новостей, форумов, гостевых книг,

участия в опросах и голосованиях [4. С. 28J].

Пока что рынок сетевых СМИ Беларуси находится в стадии формирования. Их аудитория сравнительно невелика. Одной из важных проблем является принадлежность новостных ресурсов Интернета к средствам массовой информации. Сетевые издания Беларуси сегодня не регистрируются в Министерстве информации. Их статус до сих пор юридически не определен. Однако в проект нового «Закона Республики Беларусь о печати и других СМИ» включено понятие «сетевое средство массовой информации». Согласно пункту 2J статьи 1 законопроекта, под сетевым СМИ понимается «средство массовой информации, регулярно занимающееся сбором, хранением, обработкой и распространением через глобальные информационные сети информационных материалов, редакция которого имеет статус изготовителя и распространителя».

Согласно разрабатываемому законопроекту, Интернет-СМИ признаются полноправными средствами массовой информации. Тем из них, которые захотят продолжить свою работу после принятия нового закона, придется зарегистрироваться и в дальнейшем соотносить свои действия со статьями этого документа. Однако в проекте закона не говорится о том, какой Интернет-ресурс может быть причислен к СМИ и по каким параметрам. Если газета имеет интернет-версию, то будет ли этот сайт признан самостоятельным СМИ? Имеет ли значение месторасположение сервера, на котором находится ресурс? Нужно ли указывать провайдера в заявлении о регистрации? Ни один из этих вопросов в законопроекте ответов не дается.

Целиком сетевым СМИ посвящена статья 30 «Выходные

сведения сетевого средства массовой информации». Согласно ей «каждый выпуск сетевого средства массовой информации должен содержать следующие сведения: название издания; учредитель (учредители); фамилия, имя и отчество главного редактора либо его заместителя; порядковый номер выпуска, дата и время его выхода в свет; полный адрес редакции; номер свидетельства о регистрации». Требования эти обязательны к исполнению, но практически невыполнимы, так как не соответствуют реальному положению вещей в Интернет-журналистике. Онлайн-издания на то и онлайн-издания, что работают постоянно, и их работа не делится на выпуски.

Проведенное нами исследование рынка сетевых СМИ позволяет сделать вывод о том, что развитие онлайн-прессы Беларуси на современном этапе противоречиво. Сказывается слабость и неразвитость сетевой инфраструктуры, высокая стоимость доступа в Интернет, небольшой охват аудитории. Некоторые читатели не признают публикации в сети. Широко распространены случаи нарушения авторских прав, когда информация перепечатывается без ссылки на оригинал. Решению этих проблем, возможно, способствовало бы придание Интернет-газетам статуса средств массовой информации.

Несмотря на то что на информационном пространстве Беларуси по-прежнему доминируют традиционные СМИ, онлайн-издания с каждым годом все активнее заявляют о себе. Если происходит что-то важное, люди ищут самые свежие известия в сети. Рынок онлайн-периодики становится все более конкурентным, и в будущем борьба в этом секторе будет такой же жесткой, как и на рынке бумажной прессы.

Динамика развития сети Интернет позволяет прогнозировать то,

что в будущем пропускная способность наземных каналов будет настолько высока, что все теле- и радиостанции будут транслироваться в сети Интернет, в том числе через сетевые издания. Пользователь будет способен в реальном времени и смотреть телеканал, и просматривать архив новостей, переходя по соответствующим текстовым ссылкам. Крупнейшие информационные каналы CNN и BBC News уже идут по этому пути развития.

К большому сожалению, проблемы Интернет-изданий в системе СМИ Беларуси практически не рассматриваются и не анализируются как руководящими учреждениями, так и учеными. Современное место Беларуси во всемирном информационном пространстве не соответствует ни ее научно-техническому потенциалу, ни общему образовательному уровню населения. В стране фактически отсутствует государственная политика в области информатизации, не сформирована соответствующая законодательная база [5. С. 177].

Развитие белорусского Интернета в большей мере сосредоточено в крупных регионах, особенно в столице. Это также сказывается на сравнительно невысокой популярности сетевых СМИ. Более того, Интернетом пользуется наиболее образованная часть населения с уровнем дохода выше среднего. Подобная ситуация сегодня сложилась и за рубежом в развитых странах пользование мультимедийными on-line технологиями сегодня остается привилегией интеллектуальных элит [6. С. 76].

Процесс вхождения Республики Беларусь в информационное общество сложен и противоречив, что сказывается на особенностях развития онлайн-изданий. До сих пор не подавлен монополистический и технический «статус-кво» развитых

стран в мировом информационном пространстве, не преодолен цифровой раскол. Развитие сетевой журналистики в Беларуси будет идти медленными темпами до тех пор, пока Интернет в нашей стране не станет массовым явлением. Ситуация изменится только при условии стабильного роста числа

пользователей Интернета не только в Минске, но и в регионах, а также удешевления доступа в сеть. Только тогда можно будет сказать: сетевая журналистика в Беларуси состоялась.

-
1. Засурский Я.Н. Информационное общество в России: парадоксы элитарного Интернета // Вестн. Моск ун-та. Сер 10. Журналистика. 2001. №6.
 2. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. М., 1999.
 3. Интернет. Желтые страницы. Белорусские ресурсы // Сост. Акулова Г.В., Акулов С.В., Воложина И.Е. и др. Мн., 2004.
 4. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов-на-Дону, 2004.
 5. Дубовік С.В. СМІ постсацыялістычнай Беларусі: пошук новай рацыянальнасці. Мн., 2004.
 6. Вашкевич В.Р. Кем мы будем в «новом» информационном обществе? // Журналістыка-2004. Матэрыялы 6-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 60-годдзю факультэта журналістыкі (2—3 снежня 2004 г.). Вып. 6. Рэдкал.: В.П. Вараб'ёў (адк. рэд.) і інш. Мн., 2004.