

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НАУКОЕМКИХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ¹

А.И. Поболь, к.э.н.,

доцент кафедры теоретической и институциональной экономики,

Белорусский государственный университет,

г. Минск

Научеомкие иностранные инвестиции неравномерно распределены по миру, концентрируясь в небольшом числе стран. Даже в крупных экономиках Китая и Индии преобладают адаптивные исследования и разработки (ИР) транснациональных корпораций (ТНК) по приспособлению импортируемых технологий и оборудования к особенностям местного спроса и рыночным условиям [1]. Лишь в избранных отраслях с сильной научной базой развивающихся стран ТНК осуществляют продвинутое ИР.

Поскольку ТНК не только положительно влияют на эффективность национальной инновационной системы (НИС), но и могут вызывать отрицательные эффекты (например, сворачивание ИР отечественных предприятий), цели политики привлечения научеомких прямых иностранных инвестиций (ПИИ) должны включать не только стимулирование притока ПИИ в ИР как такового, но максимизацию использования выгод от ПИИ в НИС через стимулирование распространения положительных внешних эффектов от этих потоков по НИС, а также нивелирование возможных отрицательных последствий.

Политика привлечения научеомких ПИИ формируется на пересечении инновационной и инвестиционной политик [2]. Определение правильной комбинации инструментов этих политик затруднено сложностями оценки их относительной эффективности. Поскольку интернационализация корпоративных ИР зависит от размера страны, уровня технологического развития, институциональной структуры, наличия иностранных филиалов, невозможно разработать уникальную стратегию привлечения ПИИ в ИР, пригодную для любой страны. С учетом особенностей развития национальной инновационной системы Республики Беларусь можно сделать следующие рекомендации развития инструментов привлечения высокотехнологичных ПИИ в нашу страну.

1. Формирование научеомкого имиджа страны в мировом корпоративном пространстве через высокотехнологичную рекламу (Euronews, Интернет) и контракты на представление продукции Беларуси на мировом рынке технологий, научеомких услуг.
2. Для отраслей с сильным торговым положением по отношению к зарубежным инвесторам (например, вследствие большого внутреннего рынка) можно применять следующие требования как условия вхождения ТНК на рынок: требование учреждения научно-исследовательского отдела в Беларуси с определенным минимальным размером инвестиций в ИР; требования к трансферу в страну технологий, приспособленных для использования отечественными предприятиями, или сопровождаемых расходами ТНК на

¹ Поболь А.И. Развитие инструментов привлечения научеомких иностранных инвестиций / А.И. Поболь // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: X Междунар. науч. конф. / НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, Минск, 14-15 окт. 2010 г. В 5 томах. – Т. 4. – Минск: НИЭИ, 2010. – С. 122-124.

необходимые дополнительные ИР; требования сотрудничества с отечественными НИИ и/или университетами; требования сотрудничества с отечественными МСП.

3. В случае стратегических отраслей/производств/технологий, критических для НИС, могут выдвигаться требования к созданию совместных предприятий и выделения акций в собственность принимающей ПИИ страны для стимулирования диффузии знаний и технологий от иностранных филиалов местным фирмам.

4. Более гибкая формулировка требований к крупным инвесторам в инвестиционных соглашениях с правительством с учетом специфики каждого конкретного случая и рассмотрением следующих критических вопросов: правила входа на рынок; создание возможностей занятости; технологический трансфер и требования к проведению ИР; средне- и долгосрочные последствия от вхождения на рынок ПИИ для местных фирм; объединение производств; распределение прибыли; снабжение сырьем, материалами и компонентами от местных производителей; требования по целевым рынкам; режим экспорта продукции; вклад ТНК в развитие научной инфраструктуры и обучение; вклад в защиту окружающей среды.

5. Фискальные стимулы и более низкие тарифы на импортное оборудование для ИР для как иностранных, так и отечественных предприятий, осуществляющих инвестиции в ИР и модернизацию технологического уровня. Неисключительный характер преференций позволит также поддерживать способность отечественных предприятий осваивать новые результаты ИР.

6. Финансовые стимулы целесообразно применять для новых отечественных технологических предприятий и совместных предприятий на ранних стадиях роста (для ТНК такие инструменты не представляются целесообразными ввиду разности финансовых потенциалов белорусского бюджета и бюджета на ИР ТНК).

7. Долгосрочная стратегия развития человеческого капитала и инструменты сетеобразования ТНК и отечественных фирм, НИИ и университетов.

Выводы. Способность страны извлечь выгоду из интернационализации ИР (привлечь ТНК в ИР и распространить положительные внешние эффекты от этого по НИС) зависит в первую очередь от развитости ее национальной инновационной системы. Если в стране не выполняются базовые условия наличия компетентных работников с техническими навыками, даже при наличии требований проведения ИР к ТНК финансовые и материальные стимулы к ИР окажут лишь ограниченное влияние. Поэтому ключевым в привлечении наукоемких ПИИ является развитие человеческих ресурсов, поощрение научно-технического сотрудничества частных и государственных предприятий и организаций, использование системы защиты прав интеллектуальной собственности.

Литература

1. Baskaran, A. and M. Muchie Foreign Direct Investment and Internationalization of R&D: The Case of BRICS Economics / DIAPER research series // Aalborg University. – 2008. – 36 p.
2. Guimon, J. Government strategies to attract R&D-intensive FDI / OECD Global Forum VII on International Investment. – 2008. – 12 p.