

за в выделении третьего, самого крупного кредита в размере 1,7 млрд. долл., предназначенного для строительства этой ГЭС.

Китайские интересы в Кыргызстане продвигало «Центральное агентство по развитию, инвестициям и инновациям» (возглавлял сын К. Бакиева), которое вело переговоры по участию китайской стороны в достройке Камбаратинской ГЭС-2 и модернизации Бишкекской ТЭЦ. Поэтому недавние события в Кыргызстане стоит рассматривать и с позиций во многом китайского вектора, имевшего большое значение в «многовекторной» политике руководства этой республики.

Таким образом, основным энергетическим игроком на постсоветском пространстве является Россия, которая в зависимости от своих интересов принимает решение либо в пользу обеспечения геостратегической безопасности, либо в пользу экономической выгоды. Остальные страны СНГ, в большинстве случаев руководствуются экономическими интересами, так как от положения их энергетической сферы во многом зависит их выживание как независимых и экономически самодостаточных государств.

Литература

1. Интернет-адрес: http://news.date.bs/economics_94712.html.
2. Интернет-адрес: http://www.stoletie.ru/geopolitika/gazprom_turkmenii_ne_tovarishh_2009-12-02.htm.

ТНК ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

А. В. Краковецкий

Электроника как сплав современной науки, техники и технологии приобрела сегодня исключительное значение. Практически нет сферы человеческой деятельности, где бы продукция электронной промышленности не нашла применения. Это закономерность процесса развития мировой науки, техники и технологии, чьи революционные открытия преобразили всю производственную и непроизводственную деятельность, изменили уклад жизни людей в течение короткого исторического срока. Поэтому вторжение электроники в нашу жизнь вполне сопоставимо по своему значению с овладением и использованием человеком огня, пара, электричества, энергии атома [1, 2].

Электронная промышленность – самая наукоемкая отрасль современного машиностроения. Это предопределило тесное сотрудничество между научно-исследовательскими учреждениями и производственными предприятиями. В условиях рыночной конкуренции потребовалось резко сократить временной цикл от разработки изделия до его выпуска. Это

удалось осуществить в технополисах (типа знаменитой Силиконовой долины в США). В них практически нет территориального (а значит, и временного) разрыва между научными исследованиями и производством. Тем самым достигнута высокая экономическая эффективность всего цикла – от момента появления новой идеи до массового выпуска товара. Это стало новым элементом формирующейся географии отрасли [1, 3].

В современном мире под контролем ТНК находится около 80% производимой продукции электроники. Только крупным корпорациям под силу вести дорогостоящие НИОКР, финансировать десятки и сотни венчурных подразделений.

Первые корпорации радио- и электротехнической промышленности с зарождающейся электроникой сформировались в США и Западной Европе. Однако, к середине 70-х гг. прошлого века страны, традиционно поставлявшие на мировой рынок электротехнику, радиотехнику и электронику, стали постепенно уступать странам Тихоокеанского региона. Япония, купив лицензии у ведущих фирм «IBM», «General Electric», «Westinghouse Electric» (США), «Royal Philips Electronics» (Нидерланды), «Siemens», «AEG-Telefunken» (Германия), начала стремительно наращивать объем производства сначала радиоаппаратуры, затем все более сложной и надежной продукции. К 1990 г. в мировом производстве микросхем 50 % принадлежало 6 фирмам Японии, 3-м американским и только одной европейской. Японские «NEC», «Toshiba» и «Hitachi» по объемам производства и темпам наращивания выпуска электронных изделий, в том числе стандартных элементов машинной памяти, опережают США. К борьбе за рынки сбыта электронной продукции подключились новые индустриальные страны – Республика Корея, о. Тайвань, Малайзия, Китай и др [3, 4].

В современном мире выделяется 3 центра электронной промышленности: Североамериканский (страны НАФТА), Азиатский (Япония + некоторые страны НИС) и Европейский (главным образом высокоразвитые страны Западной Европы).

Из трех центров, лидирующим в области электроники и смежных отраслей, после Второй Мировой Войны остается Североамериканский, представленный в первую очередь в лице США. Этот центр характеризуется наиболее развитой и высокодиверсифицированной структурой производства. Корпорации США лидируют по производству информационно-технологических сервисов и суперкомпьютеров («International Business Machines», «Accenture»), компьютеров и офисного оборудования («Hewlett-Packard», «Dell», «Apple»), программного обеспечения («Microsoft», «Oracle»). В производстве полупроводников и других электронных компонентов выделяются компании США («Intel») и Канады

(«Onex»). Развитие электронной промышленности США (да и мировой) тесно увязывается с развитием телекоммуникационных сетей, средств видеотехники и мультимедиа, отражает современные процессы роста наукоемкости производства. Производством электронных средств связи заняты ведущие фирмы США – «Motorola», «Cirso Systems». Для США характерна максимальная наукоемкость электронной промышленности и скорость внедрения инноваций в производство, что связано с распространением технополисов (Калифорния, «Силиконовая долина»).

Другим важным центром электронной промышленности является Япония. Для страны «восходящего солнца» не характерна столь разветвленная структура отрасли по сравнению с США, но Япония характеризуется максимальным количеством электронной продукции на душу населения в мире и наибольшим числом филиалов своих фирм. Япония лидирует наравне с США в производстве компьютеров и офисного оборудования («Fujitsu», «NEC», «Canon»), бытовой электроники («Toshiba», «Sony», «Panasonic», «Sharp» и др.), суперкомпьютеров («Hitachi»). Кроме Японии в азиатском регионе высоким уровнем развития электронной промышленности выделяется Тайвань («Asustek Computer», «Quanta Computer» – офисное оборудование, «Hon Hai Precision Industry» – бытовая электроника, компоненты), Республика Корея («Samsung Electronics», «LG» – бытовая электроника), Сингапур («Flextronics International» – полупроводники и компоненты).

Последним центром являются высокоразвитые страны Западной Европы. Здесь наблюдается максимальная специализация в производстве электронной продукции. Бытовую электронику и электротехническое оборудование производят корпорации Германии («Siemens»), Франции («Schneider Electric»), Нидерландов («Royal Philips Electronics»), Швейцарии («Tусо International»). В производстве сетей и телекоммуникаций выделяются компании Финляндии («Nokia»), Швеции («L.M. Ericsson»), Франции («Alcatel-Lucent») и других стран.

Мировой экономический кризис не обошел стороной и корпорации электронной промышленности. Для компаний Азии и Европы, в общем, характерен за 2009 г. отрицательный баланс прибыли, для Американских – как отрицательный, так и положительный. Максимальная прибыль характерна для ТНК, производящих суперкомпьютеры и программное обеспечение. Это говорит о высокой потребности современных стран и НИИ в сверхмощных компьютерах и качественном программном обеспечении, т.е. в аппаратуре и информационных ресурсах, связанных с отраслями новейших технологий [5].

На протяжении многих лет, примерно с 60-70-х годов, в нашей республике создавались предприятия точного машиностроения. В начале своего

существования эти предприятия работали в первую очередь на «оборонку» и АРКП, участвовали в создании ракетно-ядерного щита СССР (МПО им. Ленина (современный «БЕЛВАР» – производство систем наведения для межконтинентальных ракет, «Интеграл» – создание электронных блоков для наземного комплекса многоразовой космической системы «Буря – Энергия», «Монолит» – производство электронных компонентов для ВВС и наземных сил). Кроме непосредственно военной электроники эти предприятия создавали и гражданскую радиотехнику (интегральные схемы, ЭВМ и т.д.), при этом существовали и предприятия специализирующиеся в создании главным образом «мирной» электроники, например Минский завод «Планар» – оптико-механическое, сборочное и контрольно-измерительное оборудование [5]. Полноценному формированию электронной отрасли в нашей республики помешали экономический и политические события конца 20 в: распад СССР, кризис середины 90-х. Современная электронная промышленность Беларуси остается еще мало конкурентоспособной на мировом рынке. Полноценное развитие данной отрасли, по мнению автора, не возможно без привлечения иностранных инвестиций. При этом у Беларуси, с ее еще довольно низким показателем ВВП на душу населения по сравнению с соседними странами ЕС, как это не парадоксально, имеются неплохие шансы привлечь «электронные» ТНК на свою территорию, главным образом используя сочетание высокого уровня образования в стране с относительной заниженной оплатой труда (по сравнению даже с Восточной Европой) на будущих предприятиях электронной отрасли; то есть пойти по пути Индии. При этом какая именно подотрасль электроники будет выбрана («софтовая» или «хардовая») становится уже не столь важно, так как Беларусь может развивать как ту, так и другую, хотя автор этой статьи склоняется все же к так называемой «железной» («хардовой») электронике, поскольку для этой подотрасли имеется уже значительная база.

Таким образом, Беларуси необходимо как можно быстрее привлекать в свою экономику средний и крупный бизнес электронной сферы, пока потенциальные ТНК-инвесторы не выбрали для своих ПИИ наших соседей по СНГ.

Литература

1. *Липец Ю. Г., Пуляркин В. А., Шлихтер С. Б.* География мирового хозяйства: Учеб. Пособие для студентов. М., 1999.
2. *Мироненко Н. С., Фомичев П. Ю., Титов К. В.* Транснационализация мирового хозяйства. Пространственные структуры мирового хозяйства. М., 1999.
3. *Родионова И. А.* Макрогеография промышленности мира. Пособие для студентов вузов. М., 2000.

4. *Томашевич А. В.* География мирового хозяйства: курс лекций. В трех частях. – Мн., 2001, 2002.
5. Интернет-адрес: <http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2009/industries> (Официальный сервер CNN Money, рейтинг «Глобал 500» журнала «Fortune»).
6. Интернет-адрес: http://www.minprom.gov.by/organizacii?OKPO=54&Otr_ID=14770 (Мин. промышленности РБ, электронная промышленность, перечень предприятий).

ПРОСТРАНСТВЕННО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА г. ЗАСЛАВЛЯ

А. С. Молокин

Исследование функциональной структуры города, ее пространственной дифференциации и диспропорции – одна из актуальных проблем стоящая перед науками социального цикла в 21 веке. Особая значимость проблемы подчеркивается ее глубоким междисциплинарным характером. Городское планирование, архитектура, география городов, социология городской среды – вот лишь главные сферы знаний, в рамках которых возможно проведение исследования проблемы.

Отличительная особенность малых городов Беларуси от своих «коллег» в Западной Европе или США – наличие социалистического периода в истории развития [1]. Поскольку этот период предшествует современному этапу развития, а главное – совпал с общемировой урбанистической волной, социалистический пласт пространственной организации часто выступает превалирующим и определяющим. С другой стороны, развитие в Беларуси элементов рыночного регулирования видоизменяет социалистический субстрат: новые факторы способствуют возникновение новой пространственной организации зон города.

Целью работы явилось исследование функциональной структуры в контексте пространственного размещения и формирование «функционального портрета» города по материалам функционального зонирования, предложенного Генеральным планом развития города на 2010–2020 гг.

В философско-методологическом подтексте исследования был положен метод факторной экологии [2], подразумевающий рассмотрение городской среды, как совокупность дискретных элементарных единиц, которые обладают схожим набором характеристик. Применение этого метода позволяет обосновать как исследования, проводившиеся на уровне отдельных факторов (например, плотности автомобильных коммуникационных систем), так и интегрального анализа пространственной дифференциации группы факторов (модели желательности).

Для определения пространственных отношений между функциональными зонами и основными типами объектов городской застройки, а так-