

сумма реализации). Таким образом, результаты исследования показали, что рентабельность (прибыль/себестоимость, выраженная в процентах) составляет 58%, это говорит о том, что проект экономически очень успешный, доходы покрывают расходы. Исходя из проведенного исследования, можно предложить два варианта дальнейшего управления проектом по автоматизации деятельности организации:

1). **увеличить рентабельность проекта.** Сократив себестоимость, например, заработную плату на 10% можно достичь рентабельности проекта 68,4%.

2). **уменьшить отпускную цену,** чтобы привлечь большее количество клиентов. Сократив себестоимость, например, заработную плату на 10% и сохранив рентабельность проекта 58%, отпускная цена будет 33773448 рублей.

Литература

1. Интернет портал Технологии корпоративного управления- www.iteam.ru
2. *PSM Consulting Russia* Основы управления проектами и инструменты проектного менеджмента: Учебное пособие – М.:1С, 2006
3. *Хелен, С.Кук, Карен Тейт* Управление проектами: Перевод с англ., под редакцией М.С. Павловой –М.: Поколение, 2007
4. *Жеребина, О., Карташов, А., Слесаренко, М.* 1 С ПрофКейс: Учебное пособие- М.: 1С, 2006

РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ КОМПАНИИ ПО ПРОДАЖЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

А. М. Лушиков

1. База данных как инструмент обработки информации

Целью данной научной работы является разработка и внедрение базы данных компании по продаже мобильных телефонов ТЧУП «АВС».

В процессе выполнения данной работы необходимо решить следующий ряд задач:

- определить проблемы, связанные с хранением и обработкой информации в организации;
- разработать структуру, функции и интерфейс базы данных;
- разработать и осуществить план мероприятий по внедрению полученного решения, выявить и устранить трудности, возникающие на данном процессе;
- рассчитать эффективность внедрения базы данных и дать рекомендации по оптимизации процессов в данной области.

Объект и предмет исследования – результаты деятельности организации в рамках использования базы данных, которая решает возникшие проблемы и поставленные задачи.

На сегодняшний день в основе решения многих задач, лежит не только использование информации, но и ее правильное получение, анализ и интерпретирование для конечного пользователя. [3, с. 4] Для облегчения этих процессов и улучшения качества их выполнения создаются информационные системы. Базы данных – это программное средство, созданное для работы с информационными системами, для обработки данных в них, сортировки и вывода [1, с. 4].

2. Предпосылки к использованию базы данных

Для начала следует сказать пару слов о самой компании. ТЧУП «АВС» присутствует на рынке розничной торговли мобильными телефонами Республики Беларусь с 2003 года. По данным исследований, которыми располагает данная организация: во время недавнего экономического кризиса количество конкурентов снизилось более чем на 14,6%, основная причина – банкротство.

На предприятии был проведен анализ слабых сторон в работе и возможности ее улучшения. Работники ТЧУП «АВС» обнаружили следующие проблемы в работе организации:

- потери времени на поиск необходимой информации и документации о товаре;
- сложности в оформлении клиентов и заказов;
- невозможность выполнения нескольких задач одновременно;
- неформализованный документооборот;
- отсутствие единого, хорошо продуманного, архива документов;
- трудности у руководства с проверкой отчетов и документов.

Эти проблемы в основном связаны с контролем и учетом на предприятии, и, как правило, они решаются за счет использования базы данных.

В связи с тем, что она способна:

- улучшить качество обработки информации о продукции предприятия;
- упростить процесс оформления клиента;
- внедрить единую форму документооборота [2, с. 4].

3. Разработка базы данных для организации

После анализа основных бизнес-процессов на предприятии, была составлена следующая предметная область для базы данных: «Компания произво-

дит продажу клиентам мобильных телефонов, как за наличный расчет, так и по безналичному расчету. Кроме того, поставщики завозят новый товар».

На основании предметной области была составлена концептуальная схема данных, показывающая основные звенья в работе предприятия (рис. 1).

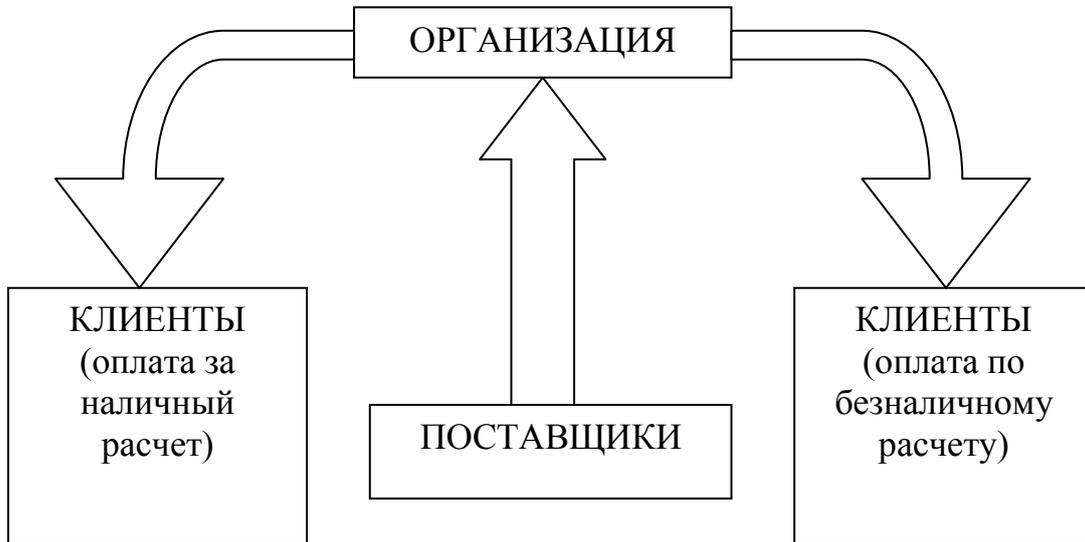


Рис. 1. Концептуальная схема данных

На ее основе в дальнейшем была создана более детальная – Логическая схема данных (рис. 2), которая отражает детально состав таблиц в будущей базе данных, связи между ними, а также необходимые дополнительные таблицы.

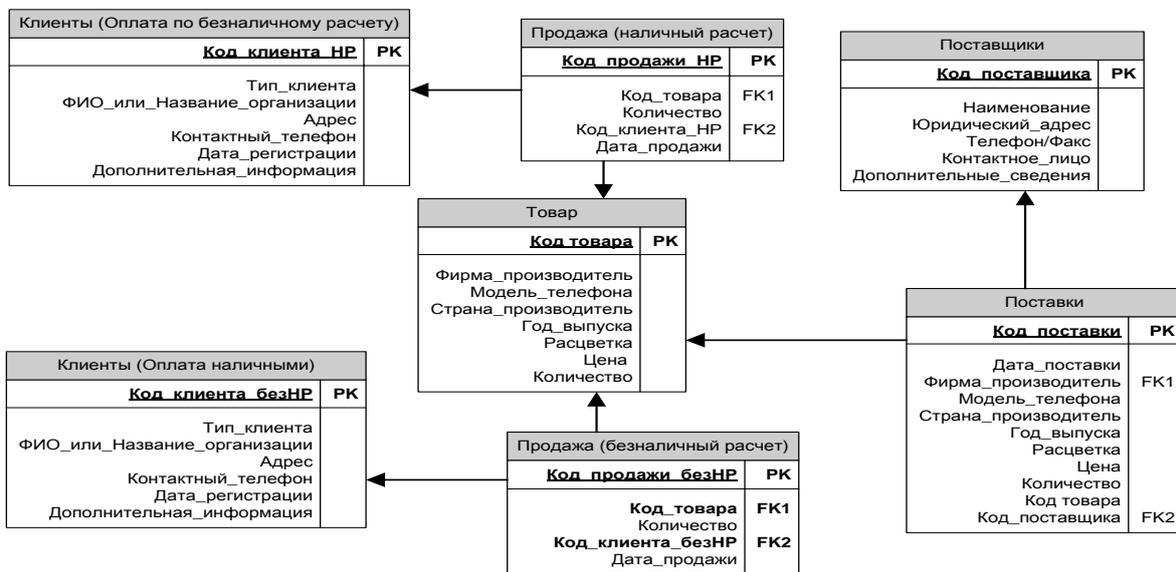


Рис. 2. Логическая схема данных

Для удобства работы конечных пользователей была разработана система форм, включающая главную форму (для ориентации среди функциональных возможностей БД) и специализированные на решении частных задач – второстепенные формы.

Внедрение базы данных и полученный эффект

Следующим этапом был непосредственно сам процесс внедрения. В результате, выявились факторы, способствующие данному процессу, такие как: хорошее техническое оснащение офиса компании и поддержка внедрения со стороны руководства, а также сотрудников.

Основные трудности были связаны с недостаточными знаниями систем управления базами данных у сотрудников и отсутствием единого формализованного документооборота. Для их решения было использовано: обучение и цепное обучение персонала, а также проведение конкурса на эскиз отчетов для предприятия.

На сегодняшний день база внедрена и успешно используется. Уже на сегодняшний день она показала эффективность по двум основным направлениям:

Сокращение потерь времени:

- Модель «задержки документов»: Задержка документов сократилась на 25% или 9,37 документо-дней в год.

- Экономия времени для эффективной работы: 2400 часов в год.

- Экономия времени на отчетности и проверках: 574, 56 часов в год.

Сокращение финансовых потерь:

- Модель «Исключения потерь времени»: Сокращение издержек на 84,8% или на 761,7 у.е. в месяц.

- Экономия за счет эффективного использования времени сотрудников: 607,4 у.е. в месяц.

- Общая экономия после внедрения: около 1973,4 у.е.

Выводы и рекомендации по проделанной работе

Таким образом, разработанная и внедренная база данных: существенно упрощает работу руководства и сотрудников предприятия, увеличивает скорость работы в сфере коммуникации с клиентом, сокращает потери времени и денег без ущерба производительности, регламентирует форму внутреннего документооборота, дает возможность контроля и архивации всех операций с продукцией[5, с. 4].

Рассматривая вопрос о рекомендациях для данной фирмы, можно сказать, что необходимо и в дальнейшем использовать IT-технологий в их деятельности. При желании расширения бизнеса, было бы замечательно

перейти на более серьезную и функциональную систему управления базами данных, однако, руководству предприятия в будущем необходимо заранее рассмотреть процессы выбора программы, проектирования и внедрения новой базы [4, с. 4].

Таким предприятиям как ТЧУП «АВС», работающим в сферах бизнеса с огромным числом конкурентов, необходимо отслеживать новые технологии, и сочетая их с уже внедренными, двигаться дальше, тем самым получая преимущество в работе, постоянно превышающее соответствующее у конкурентов.

Литература

1. Барановская, Т. П., Лойко В. И. – Информационные системы и технологии в экономике. – «Финансы и статистика», 2005 г., 416с.
2. Харрингтон Джен Л. – Проектирование реляционных баз данных – «Лори», 2006г., 240с.
3. Интернет-адрес: <http://www.sigmod.org>
4. Интернет-адрес: <http://www.citforum.ru/database/>
5. Интернет-адрес: <http://market-pages.ru>

АНТИКРИЗИСНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТИ В БИЗНЕСЕ (НА ПРИМЕРЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РБ)

К. В. Маслова

Банки составляют неотъемлемую часть современного денежного хозяйства, их деятельность тесно связана с потребностями воспроизводства. Они находятся в центре экономической жизни, обслуживают интересы производителей, связывая денежным потоком промышленность и торговлю, сельское хозяйство и население. По существу, банковская система – это сердце хозяйственного организма любой страны.

Для Беларуси эта тема особенно актуальна. Отечественным банкам, как и всей нашей экономике, не повезло во многих отношениях. Долгие годы административное, зачастую непрофессиональное мышление подменял экономический подход, и в результате подлинные экономические функции кредитных учреждений из главных превращались во второстепенные. Кризис ещё больше усугубил и выявил весь непрофессионализм работы банковской системы.

Цель:

Нам просто необходимо определить проблемы, стоящие перед банками и найти идеи перспективных подходов к решению проблемы устра-